

Предпринимательское образование как ключ к успеху

**Серия дидактических материалов
по предпринимательскому образованию
в учреждениях среднего профессионального образования
России**

ПОСОБИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ



Developing Intra- and Entrepreneurial Competences
through Entrepreneurship Education and Start-up Consultancy
544202-TEMPUS-1-2013-1-AT-TEMPUS-JPHES



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union



Проект ЕС TEMPUS «Приобретение профессиональных и предпринимательских навыков посредством воспитания предпринимательского духа и консультации начинающих предпринимателей» (544202-TEMPUS-1-2013-1-AT-TEMPUS-JPHES)



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

EU TEMPUS project “Developing Intra- and Entrepreneurial Competences through Entrepreneurship Education and Start-up Consultancy” (544202-TEMPUS-1-2013-1-AT-TEMPUS-JPHES)

Авторы:

Галина Гребенева (ГБОУ ДПО НИРО)
Вера Бармина (ГБОУ ДПО НИРО)
Иван Симонов (ГБОУ ДПО НИРО)
Вера Егорова (ГБОУ ДПО НИРО)
Анжелика Шарина (ГБОУ ДПО НИРО)
Мария Блок (КГБУ АКПКРО)
Татьяна Райских (КГБУ АКПКРО)
Наталья Калашникова (КГБУ АКПКРО)
Елена Жаркова (КГБУ АКПКРО)
Елена Белорукова (КГБУ АКПКРО)

Финансовая поддержка Европейской Комиссии при издании данных материалов не предполагает согласия с их содержанием, которое является предметом ответственности авторов и не отражает точку зрения Европейской Комиссии.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

© ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», 2016

Содержание

Модуль «Основы рыночной экономики» (Галина Гребенева)	13
Модуль «Правовые формы предприятия»(Наталья Калашникова, Елена Жаркова, Елена Белорукова)	30
Модуль «Ценообразование» (Галина Гребенева, Вера Егорова)	40
Модуль «Маркетинг» (Вера Бармина)	90
Модуль «Бухгалтерский учет и налогообложение» (Анжелика Шарина) ...	107
Модуль «Финансирование» (Галина Гребенева)	157
Модуль «Взаимодействие предприятия с внешней средой» (Иван Симонов)	182
Модуль «Менеджмент» (Наталья Калашникова, Елена Жаркова, Елена Белорукова)	201
Модуль «Персонал» (Иван Симонов)	214
Модуль «Логистика» (Мария Блок)	240
Модуль «Экономика и экология» (Вера Бармина)	247
Модуль «Теория денег и денежная политика» (Мария Блок, Татьяна Райских) ...	254
Модуль «Бизнес-планирование» (Мария Блок, Татьяна Райских)	262

Предисловие

Учебно-методические материалы данной серии были разработаны в рамках международного образовательного проекта ЕС TEMPUS «Приобретение профессиональных и предпринимательских навыков посредством воспитания предпринимательского духа и консультации начинающих предпринимателей» (BUSEEG) для учащихся техникумов и колледжей различных направлений, которые хотели бы дополнить свое основное образование предпринимательской подготовкой для успешного создания и ведения бизнеса.

Проект финансируется при поддержке Европейского союза и координируется Венским экономическим университетом. В консорциум проекта входит 19 партнеров из России, Украины, Германии, Венгрии и Австрии:

- Венский экономический университет (WU), Вена
- Университет Констанца (UKZ), Констанц
- Университет Иштвана Сечени (SZE), Дьёр
- Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (NNGU), Н. Новгород
- Нижегородский институт развития образования (NIRO), Н. Новгород
- Министерство образования Нижегородской области (MONo), Н. Новгород
- Торгово-промышленная палата Нижегородской области (TPP NN), Н. Новгород
- Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова (AltGTU), Барнаул
- Алтайский краевой институт повышения квалификации работников образования (AKIPKRO), Барнаул
- Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края (Min Brn), Барнаул
- Московский государственный университет геодезии и картографии (MIGAiK), Москва
- Министерство образования и науки Российской Федерации (Min RU), Москва
- Петрозаводский государственный университет (PetrGU), Петрозаводск
- Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана (KNEU), Киев
- Министерство образования и науки Украины (MESU), Киев
- Торгово-промышленная палата Украины (TPP Ukraine), Киев
- Черниговский национальный технологический университет (ChNTU), Чернигов
- Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт» (NTU KhPI), Харьков
- Прикарпатский национальный университет им. В. Стефаныка (PNU), Ивано-Франковск.

Основная цель проекта BUSEEG заключается в разработке и внедрении концепции непрерывного образования (Lifelong Learning) в России и Украине с целью устойчивого стимулирования профессиональных и предпринимательских навыков посредством воспитания предпринимательского духа и консультации начинающих предпринимателей на базе учреждений высшего и профессионального образования. В рамках проекта были достигнуты следующие конкретные цели:

Введение или модернизация программ высшего образования по воспитанию предпринимательского духа для студентов различных специальностей (экономика, техника, языки и пр.) в объеме 20 зачетных единиц.

Введение или модернизация программ профессионального образования по воспитанию предпринимательского духа для учащихся различных специальностей (экономика, техника, туризм и пр.) в объеме 4 ч в неделю.

Основание или реорганизация центров консультации начинающих предпринимателей для выпускников учреждений высшего образования при поддержке торгово-промышленных палат.

Основание или реорганизация центров консультации начинающих предпринимателей для выпускников учреждений профессионального образования при поддержке торгово-промышленных палат.

Повышение квалификации преподавателей учреждений профессионального образования по экономике и экономической дидактике на базе университетов и центров повышения квалификации работников образования с целью поддержки воспитания предпринимательского духа.

Повышение квалификации преподавателей учреждений высшего образования по экономической дидактике в рамках конференций, консультационных семинаров и семинаров по подготовке преподавателей курсов повышения квалификации.

Таблица 1. Тематические блоки основного учебного плана

Предпринимательство: создание и ведение бизнеса			
Содержание (обязательные предметы и/или предметы по выбору)		Основы 8 ECTS	Углубление 12 ECTS
Основы экономики предприятия для создания и ведения бизнеса			
	Правовые условия	0,25	0,5
	Инвестиции/Снабжение/Производство	0,25	0,5
	Финансовый расчет и финансирование	2,0	3,0
	Маркетинг	2,0	3,0
	Организация/Персонал/Менеджмент	0,25	0,5
Формирование бизнес-идеи и составление бизнес-плана			
	Семинар по поиску идей и бизнес-планирование	2,0	2,0
Экономические, социальные и экологические условия			
	Рыночная экономика	0,5	1,0
	Социальная, личностная и методическая компетенции	0,5	1,0
	Социальная и экологическая устойчивость	0,25	0,5

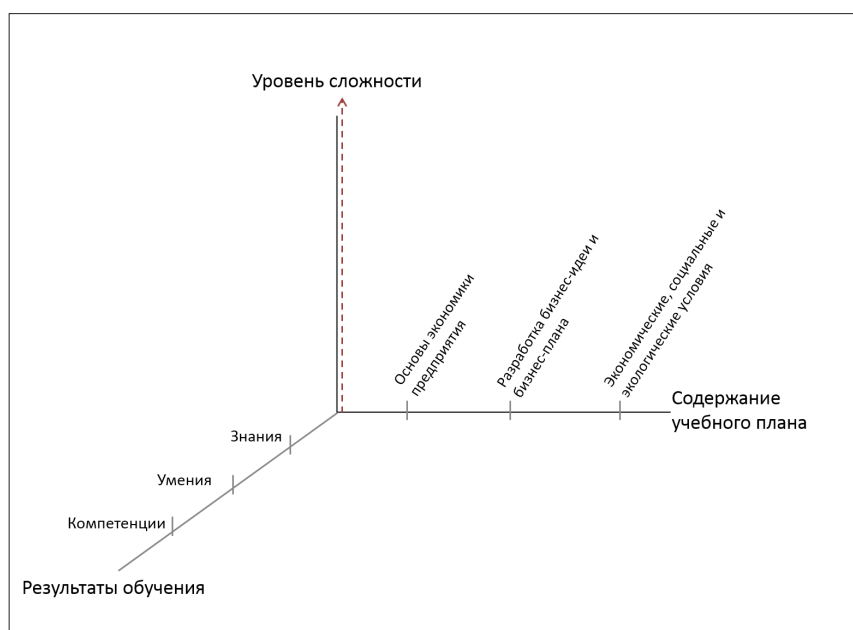


Рисунок 1. Структура модели компетенций

На первом этапе реализации проекта разработали основной учебный план (см. табл. 1) и модель компетенций (см. рис. 1), на основе которых были сформулированы результаты обучения (Learning Outcomes), необходимые для выполнения ответственных профессиональных задач, а также для создания и успешного ведения бизнеса. В учреждениях профессионального образования темы основного учебного плана реализуются в объеме 144 ч.

На втором этапе реализации проекта были разработаны учебно-методические материалы для внедрения основного учебного плана в форме компетентностно-ориентированного обучения в учреждениях высшего и профессионального образования. Все материалы имеются в электронной форме, избранные дидактические материалы опубликованы в данном пособии.

Третий этап реализации проекта заключается в начале обучения в партнерских университетах, а также в колледжах и техникумах. Данный этап, сопровождающийся использованием на занятиях представленных в данном сборнике учебно-методических материалов, успешно начался в учебном году 2015/2016.

Вена, май 2016

Рихард Фортмюллер

Preface

The teaching and learning materials published within this book are the result of the EU-Tempus-Project BUSEEG "Developing Intra- and Entrepreneurial Competences through Entrepreneurship Education and Start-up Consultancy" („Berufliche und unternehmerische Selbständigkeit durch Entrepreneurship-Erziehung und Gründungsberatung"). The target group of these materials are vocational schools students from various fields of training who are eager to learn how to found and manage a business in addition to their subject-specific professional training.

The consortium of this international education project, which is co-financed by the European Union and coordinated by the Vienna University of Economics and Business consists of the following 19 project partners from Russia, Ukraine, Germany, Hungary and Austria:

Vienna University of Economics and Business (WU), Vienna

University of Konstanz (UKZ), Konstanz

Széchenyi István University (SZE), Győr

Lobachevsky State University (NNGU), N. Novgorod

Nizhny Novgorod Institute of Education Development (NIRO), N. Novgorod

Ministry of Education of the Nizhny Novgorod Region (MONo), N. Novgorod

Nizhny Novgorod Region Chamber of Commerce and Industry (TPP NN), N. Novgorod

Polzunov Altai State Technical University (AltGTU), Barnaul

Altai Region Institute of Teachers Professional Development (AKIPKRO), Barnaul

Altai Region Head Department of Education and Youth (Min Brn), Barnaul

Moscow State University of Geodesy and Cartography (MILGAiK), Moscow

Ministry of Education and Science of the Russian Federation (Min RU), Moscow

Petrozavodsk State University (PetrGU), Petrozavodsk

Getman Kyiv National Economic University (KNEU), Kiev

Ministry of Education and Science of Ukraine (MESU), Kiev

Ukrainian Chamber of Commerce and Industry (TPP Ukraine), Kiev

Chernihiv National University of Technology (ChNTU), Chernihiv

National Technical University „Kharkiv Politechnic Institute" (NTU KhPI), Kharkiv

Stefanyk Carpathian National University (PNU), Ivano-Frankivsk

The primary objective of this project is to implement a lifelong learning concept in order to sustainably support entrepreneurial self-employment through Entrepreneurship Education and start-up advice at vocational schools and universities in the Ukraine and Russia. In particular the following objectives have been achieved through this project:

1. Implementing and improving Entrepreneurship Education for students from various fields of studies (business administration, engineering, tourism etc.) with a total of 20 ECTS.

Implementing Entrepreneurship Education for students from various fields of studies (with a focus on business administration, engineering, tourism etc.) with a total of 4 hours per week at vocational schools.

Implementing and reorganizing start-up advice centres in cooperation with local chambers of commerce in order to support university graduates who intend to start their own businesses.

Implementing and reorganizing start-up advice centres in cooperation with local chambers of commerce in order to support vocational school graduates who intend to start their own businesses.

Training university and vocational school teachers in order to improve their expertise and teaching skills in Entrepreneurship Education

Training university teachers and lecturers at teacher training centres through training conferences, consulting workshops and a series of seminars for disseminators with focus on didactics of business content.

The result of the first phase of the project is a core curriculum (see table 1) as well as a competence model for Entrepreneurship Education (see figure 1). Based on the competence model learning outcomes, that are central to responsibly deal with professional tasks as well as found and manage a business, have been developed. At vocational schools the teaching and learning content of the common core is implemented to an extend of 144 hours.

Table 1. Content of the Core Curriculum

Entrepreneurship – establishing and managing a business			
Content (mandatory and/or elective courses)		Common core 8 ECTS	In-depth module 12 ECTS
Basics in Business Administration			
	Legal Framework	0,25	0,5
	Investment/Acquisition/Production	0,25	0,5
	Calculation and Finance	2,0	3,0
	Marketing	2,0	3,0
	Organization/Human Resources/Management	0,25	0,5
Business Idea and Business Plan Development			
	Workshop on Business Ideas and Business Plan	2,0	2,0
Economic, Social and Ecological Framework			
	Market Economy	0,5	1,0
	Social-, Self-, Methodological Competence	0,5	1,0
	Social and Ecological Sustainability	0,25	0,5

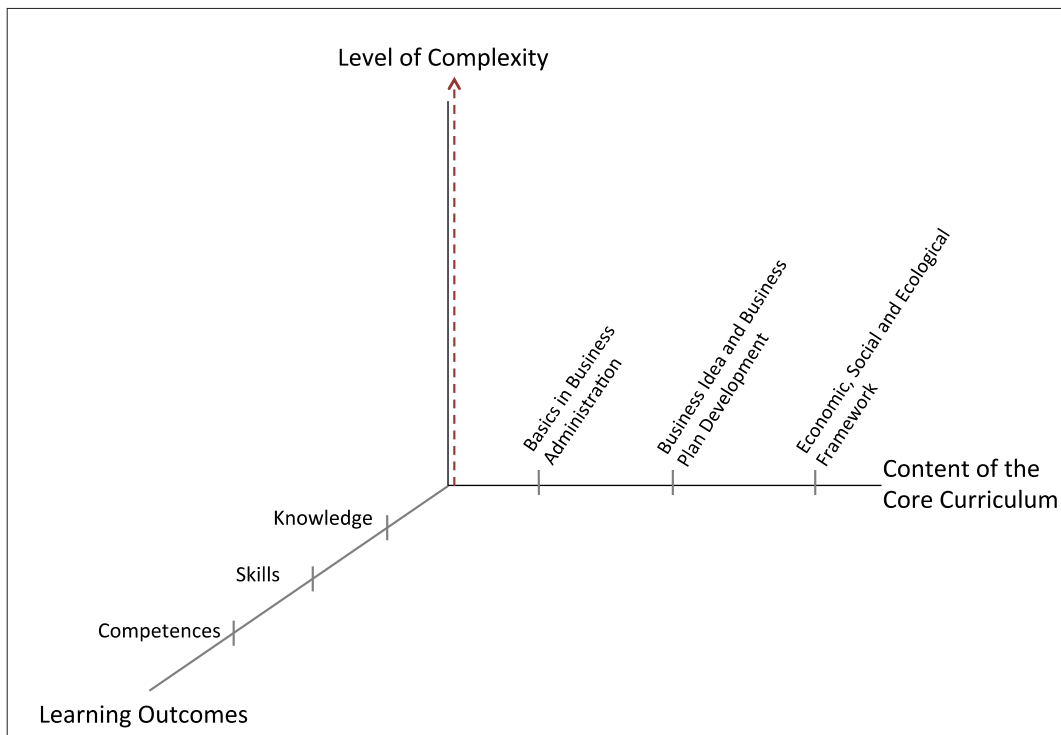


Figure 1. Structure of the competence model

The second phase of the project consisted of developing teaching and learning materials in order to implement the core curriculum through a competence based education at universities and vocational schools. The materials developed within this project are available electronically and some selected materials are published in this book.

Within the third project phase the programs at the partner universities and the lessons at the vocational schools are implemented. This phase and therefore the practical application of the teaching and learning materials already successfully started in the year 2015/16.

Vienna, May 2016
Richard Fortmüller

Vorwort

Die im vorliegenden Buch publizierten Lehrmaterialien und Lernunterlagen wurden im Rahmen des EU-Tempus-Projektes „BUSEEG - Berufliche und unternehmerische Selbständigkeit durch Entrepreneurship-Erziehung und Gründungsberatung“ für Berufsschüler/innen verschiedener Fachrichtungen entwickelt, die zusätzlich zu ihrer fachlichen Ausbildung auch die Fähigkeit zur Gründung und Führung eines eigenen Unternehmens erwerben wollen.

Das Konsortium des von der Europäischen Union kofinanzierten und der Wirtschaftsuniversität Wien koordinierten internationalen Bildungsprojektes umfasst 19 Projektpartner aus Russland, der Ukraine, Deutschland, Ungarn und Österreich:

Wirtschaftsuniversität Wien (WU)

Universität Konstanz (UKZ)

Universität Győr (SZE)

Lobachevsky Staatliche Universität Nizhny Novgorod (NNGU), N. Novgorod

Institut für Bildungsentwicklung Nizhny Novgorod (NIRO), N. Novgorod

Ministerium für Bildung der Region Nizhny Novgorod (MONo), N. Novgorod

Industrie- und Handelskammer der Region Nizhny Novgorod (TPP NN), N. Novgorod

Polzunov Staatliche Technische Universität Altai (AltGTU), Barnaul

Institut für Weiterbildung der Lehrkräfte der Region Altai (AKIPKRO), Barnaul

Hauptverwaltung für Bildung und Jugend der Region Altai (Min Brn), Barnaul

Staatliche Universität für Geodäsie und Kartografie Moskau (MIIGAiK), Moskau

Ministerium für Bildung und Wissenschaft der Russischen Föderation (Min RU), Moskau

Staatliche Universität Petrozavodsk (PetrGU), Petrozavodsk

Getman Nationale Wirtschaftsuniversität Kiev (KNEU), Kiev

Ministerium für Bildung und Wissenschaft der Ukraine (MESU), Kiev

Industrie- und Handelskammer der Ukraine (TPP Ukraine), Kiev

Chernihiv Nationale Technologische Universität (ChNTU), Chernihiv

Nationale Technische Universität "Kharkiv Polytechnische Hochschule" (NTU KhPI), Kharkiv

Kharkiv

Stefanyk Nationale Universität der Vorkarpaten (PNU), Ivano-Frankivsk

Das generelle Ziel des BUSEEG-Projektes besteht in der Entwicklung und Umsetzung eines Lifelong Learning Konzeptes zur nachhaltigen Förderung der beruflichen und unternehmerischen Selbstständigkeit in Russland und der Ukraine durch Entrepreneurship-Erziehung und Gründungsberatung auf universitärer und Berufsschulebene. Im Einzelnen wurden im Rahmen des Projektes die folgenden Ziele realisiert:

1. Einführung bzw. Weiterentwicklung der Entrepreneurship-Erziehung an den Universitäten für Studierende verschiedener Studienrichtungen (Wirtschaft, Technik, Sprachen, etc.) im Umfang von 20 ECTS
2. Einführung bzw. Weiterentwicklung der Entrepreneurship-Erziehung an den Berufsschulen für Schüler/innen verschiedener Fachrichtungen (Wirtschaft, Technik, Tourismus, etc.) im Umfang von 4 Wochenstunden
3. Aufbau bzw. Reorganisation der Gründungsberatungszentren an den Universitäten für Absolvent/innen in Kooperation mit den Handelskammern
4. Aufbau bzw. Reorganisation der Gründungsberatungszentren an den Berufsschulen für Absolvent/innen in Kooperation mit den Handelskammern
5. Fachliche und didaktische Weiterbildung der Berufsschullehrer/innen zur Entrepreneurship-Erziehung an den Universitäten bzw. Lehrerfortbildungszentren
6. Wirtschaftsdidaktische Weiterbildung der Hochschullehrer/innen durch Weiterbildungstagungen, Beratungsworkshops und Seminarreihen für Multiplikatoren

In der ersten Phase der Projektarbeit wurden ein Kerncurriculum (vgl. Tab. 1) und ein Kompetenzmodell (vgl. Abb. 1) entwickelt und darauf basierend die Learning Outcomes formuliert, die für die Übernahme verantwortungsvoller beruflicher Tätigkeiten und für die Gründung und erfolgreiche Führung eines Unternehmens benötigt werden. In

den Berufsschulen werden Lehr-Lern-Inhalte des gemeinsamen Kerns im Umfang von 144 Stunden umgesetzt.

Tabelle 1. Themenbereiche des Kerncurriculums

Entrepreneurship – Unternehmensgründung und Unternehmensführung		
Studieninhalte (Pflichtfächer und/oder Wahlfächer)	Gemein-samer Kern 8 ECTS	Weitere Vertiefung 12 ECTS
Betriebswirtschaftliche Grundlagen		
Rechtliche Rahmenbedingungen	0,25	0,5
Investition/Beschaffung/Produktion	0,25	0,5
Kalkulation und Finanzierung	2,0	3,0
Marketing	2,0	3,0
Organisation/Personal/Management	0,25	0,5
Geschäftsideenentwicklung und Businessplan		
Ideenworkshop und Businessplan	2,0	2,0
Ökonomische, soziale und ökologische Rahmenbedingungen		
Marktwirtschaft	0,5	1,0
Sozial-, Selbst-, Methodenkompetenz	0,5	1,0
Soziale und ökologische Nachhaltigkeit	0,25	0,5

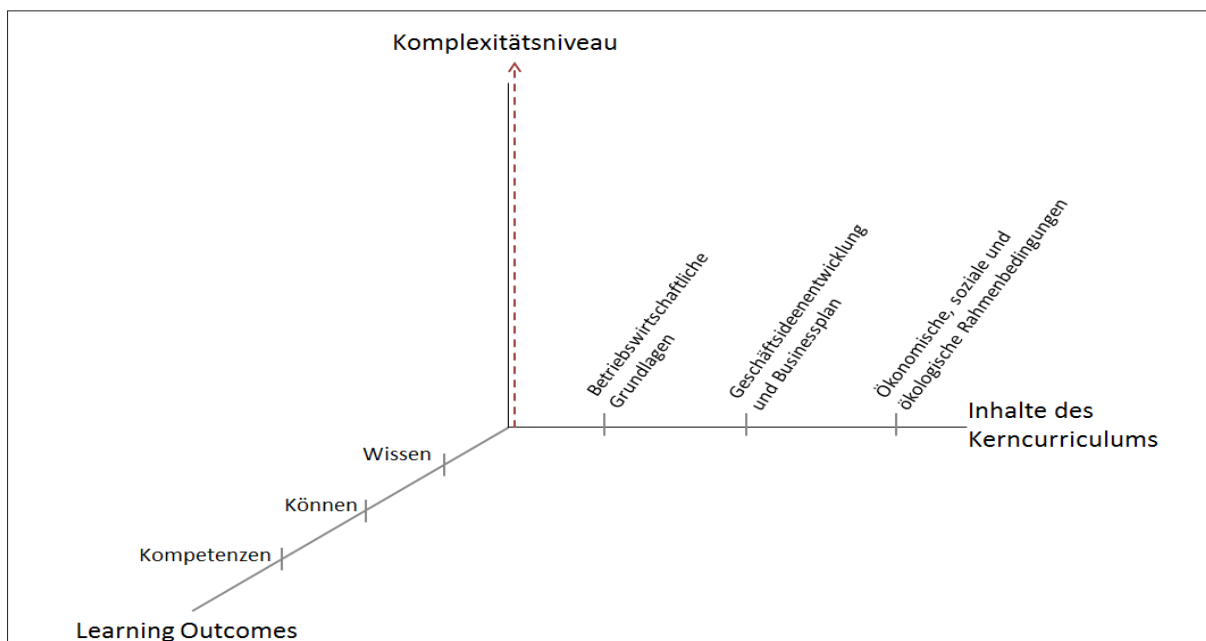


Abbildung 1. Aufbau des Kompetenzmodells.

Die zweite Phase der Projektarbeit bestand in der Entwicklung von Lehr-Lern-Materialien zur Umsetzung des Kerncurriculums in Form eines kompetenzorientierten Unterrichts an Universitäten und in den Berufsschulen. Alle Lernunterlagen liegen in elektronischer Form vor, ausgewählte didaktische Entwicklungen sind im vorliegenden Band publiziert.

Die dritte Projektphase besteht in der Aufnahme des Studienbetriebes an den Partneruniversitäten und der Durchführung des Unterrichts an den Berufsschulen. Diese Projektphase und der damit verbundene unterrichtspraktische Einsatz der hier veröffentlichten Lehr-Lern-Materialien haben bereits im Schuljahr 2015/16 erfolgreich begonnen.

Wien, Mai 2016
RichardFortmüller

От авторов

Данный комплект учебно-дидактических материалов составлен на основе разработок, созданных в рамках проекта ЕС TEMPUS «Приобретение профессиональных и предпринимательских навыков посредством воспитания предпринимательского духа и консультации начинающих предпринимателей» (BUSEEG) преподавателями ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования» (г. Нижний Новгород) и КГБУ ДПО «Алтайский краевой институт повышения квалификации работников образования» (г. Барнаул). В связи с этим материалы комплекта отражают два подхода к представлению методики преподавания: часть модулей курса представлены структурированными по темам как отдельным самостоятельным содержательным единицам, соответствующим занятию \ занятиям, а другая часть в виде единого плана освоения материала модуля с возможным его «дроблением».

Комплект содержит:

- методическое пособие для преподавателя на печатной основе, содержащее структуру занятий в рамках системы модулей по предпринимательскому образованию;

- электронное методическое пособие для преподавателя, содержащее дидактические материалы к каждому модулю учебного курса (информационные листы, тексты заданий студентам – рабочие листы, варианты решения заданий – рабочие листы с предложениями решений, презентации РР и др.);

- учебные материалы для студентов, отдельные по каждому модулю, содержащие информационные материалы и тексты заданий – рабочие листы.

Комплект предполагает вариативный подход к его использованию:

1. Обучать студентов всему курсу предпринимательства или выбрать отдельные модули, такое решение может быть обосновано запросами самих студентов, требуемыми образовательным стандартом, профессиональными и общими компетенциями будущих специалистов, поиском конкурентных преимуществ в предоставлении образовательных услуг студентам и населению и т.д.

2. Материалы внутри модулей также предполагают вариативное использование: одна и та же тема может содержать избыточное количество информационного и дидактического материала, позволяющее строить образовательный процесс в соответствии с конкретными условиями: уровень подготовки студентов, количество часов для преподавания курса, компетентность преподавателя, значимость того или иного модуля для конкретной специальности и т. д.

Предлагаемый комплект может быть полезен преподавателям экономических дисциплин, преподавателям бизнес-дисциплин, руководителям и организаторам бизнес-тренингов, бизнес-центров, бизнес-школ, центров оказания консультационных услуг начинающим предпринимателям, студентам, планирующим открыть свое дело; всем, кто интересуется практическими вопросами организации и функционирования малого бизнеса.

Модуль «Основы рыночной экономики»

Галина Гребенева

ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»

№п/п	Темы	Время / УР = час
1.1	Общая характеристика рыночной экономики. Модели смешанной экономики. Несостоятельность рынка	2
1.2	Экономический кругооборот	2
1.3	Формирование и изменение рыночных цен	4
1.4	Рыночные структуры. Рынок закупок и рынок сбыта предприятия	2
	ИТОГО	10

Требуемые компетенции. Студенты знают/умеют:

- объяснять предпосылки для функционирования рынка;
- из жизненного опыта об особенностях поведения покупателя на рынке и умеют применять свой некоторый опыт как потребителя;
- из жизненного опыта об особенностях поведения продавца на рынке;
- объяснять понятие «экономическая система»;
- перечислять типы рыночных систем из курса истории, обществознания и экономики;
- общаться и взаимодействовать в процессе коллективной работы;
- работать в группе, высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- работать с текстовым, статистическим и графическими материалами;
- осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения учебных задач;
- организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения учебных задач.

Учебные цели. После изучения темы студенты должны знать/уметь:

- объяснять предпосылки функционирования социальной и экосоциальной рыночной экономики;
- называть основных участников экономического кругооборота;
- объяснять понятие экономический кругооборот;
- объяснять взаимосвязь рынка закупок и рынка сбыта для предприятия;
- определять понятия «спрос» и «предложение»;
- объяснять понятия «функция спроса» и «функция предложения»;
- объяснять, какие факторы влияют на изменение спроса, а какие - на изменение предложения;
- объяснять взаимосвязь рыночной цены и спроса и взаимосвязь рыночной цены и предложения;

- определять равновесное состояние рынка и выделять причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия;
- различать эластичный и неэластичный спрос;
- объяснять понятие рыночная структура;
- описывать основные характеристики различных видов рынка;
- приводить примеры случаев несостоятельности рыночной системы;
- уметь определять соответствующие формы и причины несостоятельности рынка в конкретных ситуациях;
- определять характеристику рынка в конкретных ситуациях;
- применять свои знания и навыки для определения вида поведения продавца на рынке с эластичным и неэластичным спросом;
- применять свои знания и навыки для определения вида рынка;
- осознавать результаты учебной деятельности, границы своего знания и незнания;
- осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения учебных задач;
- критически оценивать и интерпретировать информацию;
- работать в группе, находить общее решение;
- формулировать цели своей деятельности;
- планировать свою деятельность;
- распределять функции между участниками группы;
- аргументированно отстаивать свою позицию и учитывать позиции других участников деятельности;
- договариваться и приходить к общему решению, в т. ч. в ситуации столкновения интересов.

Тема: Общая характеристика рыночной экономики. Модели смешанной экономики. Несостоятельность рынка

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- объяснять понятие экономическая система;
- перечислять типы рыночных систем из курса истории, обществознания и экономики;
- описывать понятие «плановая экономика»;
- описывать характеристики рыночной экономики;
- осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения учебных задач;
- организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения учебных задач.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/ уметь:

- объяснять предпосылки функционирования социальной и экосоциальной рыночной экономики;
- приводить примеры случаев несостоятельности рыночной системы;
- уметь определять соответствующие формы и причины несостоятельности рынка в конкретных ситуациях;
- осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения учебных задач;
- продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе работы в парах и в процессе коллективной работы;

- аргументированно отстаивать свою позицию и учитывать позиции других участников деятельности.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение			
	ШАГ 1. Актуализация имеющихся у студентов знаний о рыночной экономике из уроков истории, обществознания, экономики или личного опыта. Фиксация студентами на стикерах примеров одной из характеристик рыночной экономики, обсуждение, систематизация ответов модератором (учителем или студентом) на доске ШАГ 2. Обсуждается возможность невмешательства государства в рыночные отношения в современном мире, переход к характеристике смешанной экономики. Случаи несостоятельности рыночной системы. Формулирование цели занятия	Стикеры-листы бумаги с клейкой стороной, доска, мел РД 1 ПП 1 РД 2 ПП 2	Коллективное обсуждение Группы 3-4 чел	10 20
2	Информационная часть			
	Самостоятельное изучение студентами моделей смешанной экономики. Метод «ЛОТО». Преобразование информации в вид кластера. Студентам для информации могут быть розданы информационные листы ИЛ3-6	ИЛ 3-ИЛ 6 ПП 3 РЛ1-РЛ 2	Те же группы	30
3	Повторение и закрепление Выполнение заданий и упражнений	РЛ 3, РЛ 5-РЛ 6		24
4	Рефлексия	ПП 4		5
5	Домашнее задание	РЛ 4		1
	ИТОГО			90

Пояснения:

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы;

РЛПР – рабочие листы предложение решения.

4. Комментарии по планированию занятия

Введение

Шаг 1. Студентам раздаются листочки бумаги с клейкой стороной. Задание: вспомнить и записать на листочке **пример** одной из характеристик рыночной экономики (один на листе). Студенты выходят к доске, зачитывают предложенный пример и наклеивают лист на доску.

Можно предложить подсказку:

- Какова роль государства?
- Кто владеет средствами производства?
- Есть ли конкуренция?

– Существует ли предпринимательство?

– Кто устанавливает цены?

Обсуждение, систематизация ответов модератором (преподавателем или студентом) на доске. Систематизация ответов может происходить по разным признакам, например, по степени влияния государства на рыночные отношения, по степени возрастания конкуренции, по разным признакам. Названия групп пока не озвучиваются, листочки просто распределяются на несколько групп. Затем формулируются названия групп примеров, т.е. формулируются те самые названия признаков, по которым проходила систематизация ответов студентов. Таким образом, формируется общая характеристика рыночной экономики. Особо подчеркивается невмешательство государства в чисто рыночные отношения.

Характеристика РЭ по принятым критериям должна быть зафиксирована на доске или на слайде!

Шаг 2. Работа в группах. Обсуждается возможность невмешательства в рыночные отношения в современном мире, переход к характеристике смешанной экономики. Определение **роли государства в РЭ** можно начать с предоставления возможности группам студентов обсудить этот вопрос и высказать своё мнение на этот счет. Вопрос: «Какова роль государства в современной рыночной системе?», зафиксирован на доске!

– Представление мнений групп. Мнения обязательно должны подтверждаться конкретными примерами необходимости государственного влияния в рыночные отношения.

– Фиксация учителем на доске ответов.

– Обсуждение.

— Представление учителем слайда «Функции государства в РЭ», соотнесение его содержания с записями на доске. Акцентировать внимание студентов на «совпадениях» и на функциях, которые не были обозначены!

Формулирование студентами цели урока.

Информационная часть

Работа в группах. Группы остаются. Студентам предъявляется ПП 3 «Модели смешанной экономики». Преподаватель дает краткую характеристику моделям. Студентам могут быть розданы информационные листы ИЛ 3-ИЛ6 для возможности получения дополнительной информации.

Работа по определению характеристик моделей рыночной экономики можно организовать в форме игры «ЛОТО»:

Игра «ЛОТО»

Группе выдается комплект из набора карточек с характеристиками моделей смешанной экономики и таблиц для заполнения с названиями всех моделей. Задача группы: разложить все карточки в ячейки таблиц. При подготовке карточек надо учитывать, что одни и те же функции выполняются государством и в социальной модели, и в экосоциальной модели, т. е. карточки должны повторяться. Группы заполняют карточками таблицы. Можно ввести элемент соревновательности. Обсуждение в группе. Окончательный вариант заполненной таблицы приклеивают на доску

Общее обсуждение полученных результатов. Исправление ошибок. Сравнение с ПП 4.

Для повторения полученной информации студенты создают кластер по теме в тетради.

Повторение и закрепление

Рефлексия. Вопросы рефлексии направлены на осознание студентами не

только теоретического и практического предметного знания, но и способов учебной деятельности, заявленных в целях занятия.

Примерный перечень рефлексивных вопросов приведен на ПП 4.

Вопросы к рефлексии

- Какая цель нашей работы на занятии была сформулирована?
- Какие результаты работы мы получили по реализации цели?
- Какой материал Вам показался сегодня трудным? Перечислите.
- Что в изученном сегодня для Вас самое главное?
- Каким образом вырабатывалось решение при работе в группах?

(Варианты ответов:

- Каждый решал самостоятельно, независимо друг от друга.
- Выработали самостоятельные решения, потом их согласовали.
- Изначально вырабатывали совместное решение).

5. Учебные материалы

Слайды	ПП 1 Характеристика рыночной экономики. ПП 2 Экономические функции государства. ПП 3 Характеристика моделей смешанной экономики. ПП 4 Вопросы к рефлексии.
Информационные листы	ИЛ1 Рыночная экономика. Дополнительный материал для учителя. ИЛ 2 Несостоятельность рынка. Государство в рыночной экономике. Дополнительный материал для учителя. ИЛ 3 Смешанная экономика. ИЛ 4 Модели смешанной экономики. Либеральная экономика. ИЛ 5 Модели смешанной экономики. Социальная рыночная экономика. ИЛ 6 Модели смешанной экономики. Экосоциальная рыночная экономика.
Рабочие листы	РЛ 1 Карты «ЛОТО» для заполнения карточками с характеристиками (РЛ 2). РЛ 2 Содержание карточек (одна характеристика – одна карточка). РЛ 3 К какой модели смешанной экономики относится предлагаемое высказывание? РЛ 4 Выскажите свое мнение. РЛ 5 Как бы Вы поступили? РЛ 6 Приведите примеры из окружающей действительности нарушения эффективности рыночной экономики.
Рабочие листы: предложение решений	РЛПР1-2 Карты «ЛОТО» заполненные (РЛ 1-2). РЛПР 3 К какой модели смешанной экономики относится предлагаемое высказывание? РЛПР 4 Выскажите свое мнение.

Тема: Экономический кругооборот

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют...

- называть сходства и различия между свободной рыночной экономикой, социальной рыночной экономикой и экосоциальной рыночной экономикой;
- давать оценку различным системам рыночной экономики: от свободной до экосоциальной рыночной экономики;
- работать в группе, высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- работать с текстовым, статистическим и графическими материалами.

2. Учебные цели

Студенты должны знать\уметь:

- называть основных участников экономического кругооборота;
- объяснять понятие «экономический кругооборот»;
- объяснять взаимосвязь рынка закупок и рынка сбыта для предприятия;
- формулировать цели своей деятельности;
- планировать свою деятельность;
- распределять функции между участниками группы;
- договариваться и приходить к общему решению, в т. ч. в ситуации столкновения интересов;
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером.

3. Планирование занятия. Вариант 1

№.	Меры	Средство*)	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Обсуждение видеоролика (слайда) «Круговорот воды в природе». Результатом обсуждения должно стать предположение о наличии в экономике механизма, объединяющего все экономические субъекты	Видеоролик/ ПП 1	Обсуждение	10
2	Информационная фаза 1 Изучение новой информации в группах. Возможна лекция учителя	ИЛ 1 ПП2-ПП4	Работа в группах/ лекция учителя	20
3	Повторение и закрепление 1. Работа в малых группах с тестом на понимание предмета и метода экономической теории. 2. Задание на построение трехсекторной модели экономического кругооборота на практическом примере. Презентация выступлений 3. Взаимопроверка, взаимооценка	РЛ1-РЛ 3 РЛПР1-РЛПР3	Работа в парах Работа в группах	20 30
	Рефлексия	ПП 5		7
	Домашнее задание	РЛ3, РЛПР3		3
	ИТОГО:			90

Пояснение:

ПП, ПР – слайды повер-пойнт, прозрачки;

РД – рисунки на доске ;

ИЛ – информационные листы;

РЛ – рабочие листы;

РЛПР – рабочие листы: предложение решения;

КЗ – контроль знаний;

КЗПР – контроль знаний: предложение решения.

4. Комментарии по планированию занятия

Введение. Вступительный текст для преподавателя

Знаете ли Вы, что самая серьезная экологическая проблема современного мира – это проблема ограниченности питьевой воды. Воду, которой мы пользуемся, мы забираем из рек и озер. Она поступает к нам в виде осадков, совершая вечный и неизменный круговорот и обеспечивая тем самым жизнь на нашей планете. Показ или ПП 1-ПП 2, или видеоролика «Круговорот воды в природе». Студенты, пользуясь различными источниками информации, приводят примеры аналогичных систем, находящихся в состоянии динамического равновесия, где компоненты (субъекты) системы объединяются потоками.

Организуя свою жизнь, человечество берет примеры из природы. Вопрос преподавателя: «Какой поток, по Вашему мнению, может объединить все субъекты экономики?» Скорее всего, будет высказано предположение – денежный поток.

Информационная фаза 1:

Далее идет рассмотрение потоков, объединяющих субъекты экономики. Изучение новой информации может быть предложено в парах. Студенты, читая текст, отмечают ключевые слова, на основании которых затем вместе с учителем будут строить на доске модель кругооборота. Этими словами будут перечисление субъектов экономики и потоков, связывающих субъекты.

Строится трехсекторная модель экономического кругооборота с участием государства.

Повторение и закрепление

1. Работа в малых группах с тестом на понимание предмета и метода экономической теории.
2. Задание на построение модели движения изготовленного предприятием товара в экономике. Студенты, работая в группах, должны:
3. Предложить реальную и актуальную ситуацию для малого предприятия, производящего товар или услугу: выбрать действительно актуальный для производства товар или услугу.
4. Описать движение товара на рынок сбыта, затем возврат денежной массы, равной стоимости товара на предприятии в виде закупленных сырья, материалов, труда на рынках факторов производства (рынки закупок) и прибыли в денежной форме.
5. Построить трехсекторную модель экономического кругооборота с участием государства.
6. Объяснять неразрывную связь всех субъектов, участвующих в экономических процессах.

Вопрос к заданию:

Так же, как в природе, недостаток воды в атмосфере и уменьшение количества осадков приводят к трагическим последствиям в биосфере, так и сокращение какого-либо из потоков экономического кругооборота приводят к негативным последствиям в экономике. Покажите это на предложенном Вами примере трехсекторной модели.

Взаимопроверка, взаимооценка осуществляются по критериям, приведенным в таблице 1, или по разработанным в классе критериям. Группы, заслушав выступления друг друга, оценивают их. Таблица с критериями раздается в группы в качестве раздаточного материала.

Рефлексия

Вопросы рефлексии должны быть направлены не столько на фиксацию полученных предметных знаний, но в большей степени на овладение способами учебных действий:

1. Удалось ли Вам сформулировать цель работы в группе?
2. Планировали ли Вы свою работу в группе?
3. Трудно ли Вам было распределить обязанности среди участников группы для эффективной работы?
4. Вызывала ли трудность организация работы в паре? В группе?

5. Планирование занятия. Вариант 2

№.	Меры	Средство*)	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Имитационная игра «ЭКОНО». Имитация кругооборота. Построение двухсекторной модели экономического кругооборота	РЛ 7	Коллективная работа	30
2	Информационная фаза 1 Изучение новой информации в группах. Возможна лекция преподавателя	ИЛ 1	Работа в группах/ лекция учителя	20
3	Повторение и закрепление Задание на построение трехсекторной модели экономического кругооборота на практическом примере. Презентация выступлений Взаимопроверка, самооценка	РЛ 2-РЛ 3 РЛПР2-РЛПР 3	Работа в группах	30
	Рефлексия			7
	Домашнее задание	РЛ 4-РЛ 6, РЛПР4-РЛПР 6		3
	ИТОГО:			90

6. Учебные материалы для преподавателя / Учебные материалы для учащихся

Содержание:

Слайды ПП 1 Экономический кругооборот. Трехсекторная модель

Информационные листы ИЛ 1 Экономический кругооборот

Рабочие листы	<p>РА 1 Проверь себя. Оцените следующие утверждения в терминах «верно/неверно»</p> <p>РА 2 Задание на построение модели экономического кругооборота</p> <p>РА 3 Оценочная таблица</p> <p>РА 4 Домашнее задание</p> <p>РА 5 Работа со статьей «Непопулярные антикризисные меры, массовые беспорядки в Греции»</p> <p>РА 6 Дополнительные задания</p> <p>РА 7 Описание имитирующей игры «Заработать на жизнь»</p>
Рабочие листы: предложение решений	<p>РАПР 1 Проверь себя. Оцените следующие утверждения в терминах «верно/неверно»:</p> <p>РАПР 2 Задание на построение модели экономического кругооборота</p> <p>РАПР 4 Ответы на задания. Предложение решения</p> <p>РАПР 5 Работа со статьей «Непопулярные антикризисные меры, массовые беспорядки в Греции»</p> <p>РАПР 6 Дополнительные задания. Ответы</p>

Тема: Формирование и изменение рыночных цен

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- характеризовать рыночную экономику;
- сравнивать свободную рыночную экономику, социальную рыночную экономику и экосоциальную рыночную экономику;
- из жизненного опыта об особенностях поведения покупателя на рынке и умеют применять свой некоторый опыт как потребителя;
- из жизненного опыта об особенностях поведения продавца на рынке;
- работать с текстовым, статистическим и графическими материалами;
- общаться и взаимодействовать в процессе коллективной работы.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/ уметь:

- определять понятия «спрос» и «предложение»;
- объяснять понятия «функция спроса» и «функция предложения»;
- объяснять, какие факторы влияют на изменение спроса, а какие - на изменение предложения;
- объяснять взаимосвязь рыночной цены и спроса и взаимосвязь рыночной цены и предложения;
- определять равновесное состояние рынка;
- выделять причины, приводящие к нарушению рыночного равновесия;
- различать эластичный и неэластичный спрос;
- применять свои знания и навыки для определения вида поведения продавца на рынке с эластичным и неэластичным спросом;
- продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе работы в парах и в процессе коллективной работы;
- аргументированно отстаивать свою позицию и учитывать позиции других участников деятельности;

- критически оценивать и интерпретировать информацию;
- осознавать результаты учебной деятельности, границы своего знания и незнания.

3. План занятий

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время/мин
1	<p>Работа с кейсом. Этап 1</p> <p>Шаг 1. Обсуждение отрывка из статьи и обсуждение вопроса: «Почему в последнее время стало появляться все больше „молочных“ кафе?»</p> <p>Шаг 2. Письменное формулирование своего ответа на поставленный вопрос</p> <p>Шаг 3. Работа в парах по формулированию аргументов к своим ответам на обсуждаемый вопрос</p> <p>Шаг 4. Обсуждение по аргументам каждой пары</p> <p>Шаг 5. В ходе обсуждения на доске формируется список факторов, влияющих на решение предпринимателей об открытии кафе</p> <p>Шаг 6. Формулирование в первом приближении понятий: «спрос» и «предложение»</p> <p>Шаг 7. Построение на одном поле чертежа эскизных графиков спроса и предложения</p> <p>Шаг 8. Демонстрация понятий «равновесная цена» и «равновесный объем продаж»</p> <p>Информационная часть</p> <p>Шаг 1. Самостоятельное, в парах или с помощью учителя изучение теоретического материала по теме</p>	ИЛ 1 ПП 1 См. Комментарии к занятию	Коллективное обсуждение	5
			Индивидуальная работа	5
			Работа в парах	
			Обсуждение	10
			Коллективная работа	
				10
2		РД 1		15
				10
2		ИЛ 2 ПП 2-ПП 5	Работа в парах/ лекция учителя	20
3	<p>Повторение и закрепление</p> <p>Большое число разнообразных по способам деятельности и сложности заданий позволит преподавателю выбрать необходимое и достаточное их количество для каждой группы студентов, чтобы иметь возможность реализовать цели занятия</p>	РЛ 1-7	Коллективная работа/ Работа в парах/ Индивидуальная работа	45

4	Работа с кейсом. Этап 2 Шаг 1. В кейс вводятся изменения, касающиеся роста цен на молоко. В результате обсуждения студенты должны понять, что реакция самих кафе и посетителей кафе на рост цен на молоко будет неодинакова Шаг 2. Письменное формулирование своего ответа на поставленный вопрос Шаг 3. Согласование произведенных изменений спроса в парах Шаг 4. После этапа парной работы начинается обсуждение аргументов пар в классе Шаг 5. Построение эскизных графиков спроса, иллюстрирующих рассмотренную ситуацию	ПП 6	Коллективное обсуждение	3
5	Шаг 6. Демонстрация понятия «эластичность спроса по цене»	РД 2	Индивидуальная работа	3
6	Информационная часть На втором этапе изучения учащимся предлагаются теоретические знания об эластичности спроса Повторение и закрепление Большое число разнообразных по способам деятельности и сложности заданий позволит преподавателю выбрать необходимое и достаточное их количество для каждой группы студентов	ПП 7 - ПП 8 ИЛ 3	Работа в парах	2
		РЛ 9-РЛ 11	Коллективная работа	10
7	Рефлексия Вопросы рефлексии касаются не только резюме по предметным знаниям, но и осмысления способов их формирования и деятельности на занятии.	РЛ 12		7
	ИТОГО:			180

4. Комментарии по планированию занятия

Работа с кейсом Этап 1

Актуализация знаний и мотивация студентов начинается с прочтения и обсуждения отрывка из статьи «Развитие ресторанного бизнеса в России», где высказывается тезис о расширении сети специализированных кафе: для некурящих, молочных, Интернет-кафе и т. п.

Шаг 1. Прочтение отрывка из статьи и обсуждение вопроса: «Почему в последнее время стало появляться все больше молочных кафе?»

Шаг 2. Письменное формулирование своего ответа на поставленный вопрос.

Шаг 3. Студенты объединяются в пары. Задача пары: выбрать аргументы, с которыми согласны оба учащих, и те, которые представляются спорными (с объяснением причины несогласия).

Шаг 4. После этапа парной работы начинается обсуждение аргументов пар в формате дискуссии в классе: сначала приводятся бесспорные аргументы, затем (при необходимости) аргументы, вызвавшие несогласие в паре.

Шаг 5. В результате на доске формируется список факторов, влияющих на решение предпринимателей (попутно студенты вновь обращают внимание на то, что обычно является целью фирмы). Задача преподавателя – прокомментировать (при необходимости) ответы учащихся, обратив внимание на то, что все факторы можно разделить на два типа: те, что влияют на готовность потребителей посещать кафе, и те, которые влияют на затраты, которые кафе понесет.

В процессе анализа студенты, кроме того, видят, что потребители блага неоднородны, их можно разделить на группы, во-первых, по количеству человек в группе и, во-вторых, по уровню цены, которую они готовы заплатить.

Выводы:

Шаг 6. Формулирование в первом приближении понятий: «спрос» и «предложение»,

Шаг 7. Построение на одном поле чертежа эскизных графиков спроса и предложения, иллюстрирующих рассмотренную ситуацию.

Объяснение, почему графики выглядят соответствующим образом.

Шаг 8. Итогом выполнения данного этапа работы будет являться демонстрация понятий «равновесная цена» и «равновесный объем продаж» (возможно, пока без четкого формулирования этих терминов).

Информационная часть 1

Шаг 1. На втором этапе изучения студентам предлагаются теоретические знания о спросе, предложении, рыночном равновесии.

Студенты к этому моменту уже в целом понимают основы концепции и легче воспринимают учебный материал.

Изучение материала проводится по информационным листам с воспроизведением и объяснением всех графиков спроса, предложения и равновесия в тетради студента

Работа с кейсом. Этап 2.

Шаг 1. Обсуждение изменения ситуации 1. В кейс вводятся изменения, касающиеся роста цен на молоко как основного сырья для приготовления блюд молочного кафе. В результате обсуждения студенты должны понять, что реакция самих кафе и посетителей кафе на рост цен на молоко будет неодинакова. Здесь предприятие выступает как покупатель на рынке сырья и как продавец на рынке готовой продукции.

«Представьте, что цена на молоко повысилась на 20 %. Как Вы думаете, как повлияет это изменение на желание и возможность кафе закупать молоко (оно является основным ингредиентом для приготовления всех молочных блюд) и как рост цен на молоко повлияет на количество посетителей кафе?»

Шаг 2. Письменное формулирование своего ответа на поставленный вопрос. Внесение возможных изменений в график спроса на услуги кафе вследствие изменения цены молока на 20 %.

Построение графика спроса кафе на молоко. Построение измененного графика спроса кафе на молоко после роста цены молока.

Возможно объяснение исследуемых ситуаций и без построения графиков спроса.

Шаг 3. Согласование произведенных изменений спроса в парах.

Шаг 4. После этапа парной работы начинается обсуждение аргументов пар в классе. В результате обсуждения студенты должны прийти к выводу, что спрос кафе на молоко (при росте каждого уровня цены на 20 %), если и изменится, то очень мало; в то время как спрос на услуги кафе после роста цен на молоко изменится в значительной степени.

Шаг 5. Построение эскизных графиков спроса, иллюстрирующих рассмотренную ситуацию.

Объяснение, почему графики выглядят соответствующим образом.

Шаг 6. Итогом выполнения данного этапа работы будет являться демонстрация понятия «эластичность спроса по цене» (возможно, пока без четкого формулирования термина).

Информационная часть 2

На втором этапе изучения студентам предлагаются теоретические знания об эластичности спроса.

Студенты к этому моменту уже в целом понимают основы эластичности и легче воспринимают учебный материал.

Изучение материала проводится по информационным листам с воспроизведением в тетради и объяснением формул эластичности спроса по цене.

5. Учебные материалы

Слайды:	ПП 1 Молочное кафе
	ПП 2 Кривая спроса
	ПП 3 Кривая предложения
	ПП 4/РД 1 Определение равновесной цены
	ПП 5 Механизм функционирования рынка
	ПП 6 Изменение ситуации
	ПП 7 Понятие эластичности
	ПП 8 Кривая спроса и выручка продавца
Рисунки на доске	РД 1 Эскизные графики спроса и предложения
	РД 2 Эскизные графики спроса разной эластичности
Информационные листы	ИЛ 1 Описание ситуации. Развитие ресторанного бизнеса
	ИЛ 2 Ценообразование в рыночной экономике
	ИЛ 3 Эластичность спроса по цене
Рабочие листы	РЛ 1 Задание на проверку знания и понимания теоретического материала по теме «Спрос»
	РЛ 2 Задание на применение теоретического материала по теме «Спрос»
	РЛ 3 Задания на проверку знания и понимания теоретического материала по теме «Предложение»
	РЛ 4 Задания на применение теоретического материала по теме «Предложение»
	РЛ 5 Задание на анализ и оценку
	РЛ 6 Задание на формулирование и аргументацию своего мнения «Объясните свою позицию»
	РЛ 7 Задание на проверку знания и понимания теоретического материала по теме «Взаимодействие спроса и предложения».
	РЛ 8 Задание на применение теоретического материала по теме «Взаимодействие спроса и предложения»

	РЛ 9 Задания на знание и понимание теоретического материала по теме «Эластичность спроса»
	РЛ 10 Задание на применение знаний по теме «Эластичность спроса»
	РЛ 11 Дополнительные задания. Задания на понимание теоретического материала по теме «Эластичность спроса»
	КЗ 1 Заполните таблицу, ответьте на вопросы
	ДЗ 1 Дополнительные задания
Рабочие листы предложение решений	РЛПР 1 Задание на проверку знания и понимания теоретического материала по теме «Спрос»
	РЛПР 2 Задание на применение теоретического материала по теме «Спрос»
	РЛПР 3 Задания на проверку знания и понимания теоретического материала по теме «Предложение»
	РЛПР 4 Задания на применение теоретического материала по теме «Предложение»
	РЛПР 7 Задание на проверку знания и понимания теоретического материала по теме «Взаимодействие спроса и предложения»
	РЛПР 8 Задание на применение теоретического материала по теме «Взаимодействие спроса и предложения»
	РЛПР 9 Задания на знание и понимание теоретического материала по теме «Эластичность спроса»
	РЛПР 10 Задание на применение знаний по теме «Эластичность спроса»
	РЛПР 11 Дополнительные задания. Задания на понимание теоретического материала по теме «Эластичность спроса»
	КЗПР 1 Заполните таблицу, ответьте на вопросы
	ДЗПР 1 Дополнительные задания

Тема: Рыночные структуры

1. Предпосылки

Студенты знают/ умеют:

- объяснять предпосылки для функционирования рынка;
- объяснять модель спроса и предложения и ее границы;
- работать с текстовым материалом.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/ уметь:

- объяснять понятие рыночная структура;
- описывать основные характеристики различных видов рынка;
- определять характеристику рынка в конкретных ситуациях;
- применять свои знания и навыки для определения вида рынка;
- работать в группе, находить общее решение.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство*)	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Игровая ситуация. Имитация поведения продавцов в разных рыночных структурах	ИЛ 1	Коллективная работа - игровая ситуация Обсуждение	10
2	Информационная фаза Самостоятельное изучение информации по видам рыночных структур	ИЛ 2 РЛ 1	Работа в группах Обсуждение	30
3	Повторение Индивидуальная работа с текстом на соответствие с определениями понятий рыночных структур. Взаимопроверка, самооценка Закрепление: Работа в группах с кейсами: РЛ4 – РЛ6 Характеристика и анализ рыночной структуры	РЛ 2- РЛ 3 РЛПР 2 РЛПР 3 РЛ 4-РЛ 6 РЛПР 4-РЛПР 6	Индивидуальная работа Работа в группах Обсуждение	10 25
4	Контроль знаний Задание на слайдах ПП1- ПП20	ПП1-ПП20	Индивидуальная работа	10
	Рефлексия			3
	Домашняя работа: написать эссе	ДЗ 1		2
			ИТОГО	90

Пояснение:

ПП, ПР – слайды повер-пойнт, прозрачки;

РД – рисунки на доске;

ИЛ – информационные листы;

РЛ – рабочие листы;

РЛПР – рабочие листы: предложение решения;

КЗ – контроль знаний;

КЗПР – контроль знаний: предложение решения.

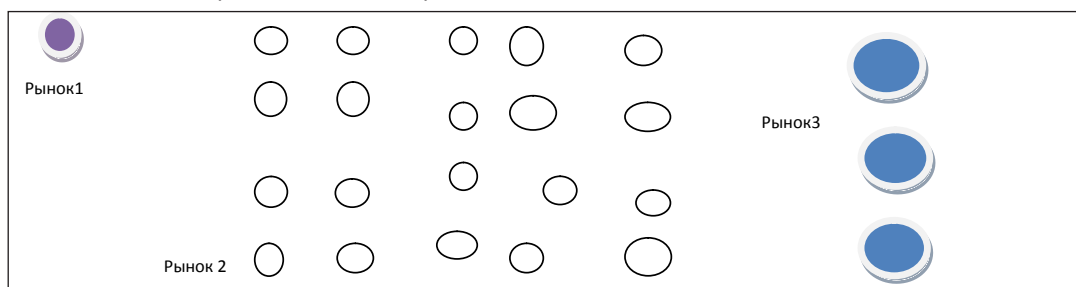
4. Комментарии к уроку

Введение

Инструкция к проведению игровой ситуации.

Преподаватель играет роль покупателя ресурса. Студенты – роли продавцов ресурса на разных по структуре рынках ресурса.

Один студент имитирует поведение одного продавца на рынке.
 Большая группа студентов имитирует поведение большого числа продавцов,
 трое студентов имитируют поведение небольшой группы продавцов ресурса.
 Возможная организация игрового поля:



Преподаватель раздает студентам «ресурсы» (по одной скрепке), которые каждый студент хочет и должен продать.

Преподаватель объявляет, что хочет купить на трех разных рынках по одному ресурсу (скрепка). Преподаватель объявляет, что на каждом рынке, он готов потратить одинаковую сумму денег (например, 500 р.).

Студенты принимают решение о цене на каждом рынке отдельно:

- монополист назначает максимально возможную цену,
- множественные участники рынка, стремясь продать свой ресурс, снижают цены,
- варианты установления цены у троих продавцов на рынке могут быть различными (сговор, нарушение сговора и др.).

Обсуждение результатов игровой ситуации, в результате которого студенты выясняют, что в зависимости от структуры рынка фирма имеет разные возможности влиять на цену.

Введение в тему – рыночные структуры.

Информационная фаза.

Опираясь на результаты игровой ситуации и информацию на ИЛ 2, студенты в группах определяют характеристики каждого вида рынка:

- совершенной конкуренции,
- монополистической конкуренции,
- олигополии,
- монополии, заполняют таблицу РЛ 1, затем при обсуждении корректируют таблицу.

Работа может быть организована различными способами:

1. Все группы, работая над текстом, заполняют всю таблицу целиком, затем при обсуждении корректируют её.
2. Каждая группа из общего текста выбирает лишь ту информацию, которая касается закрепленного за ней вида рынка. Затем составляется общая характеристика всех видов рыночных структур.
3. Изучение методом «Мозаики».

Метод «Мозаика», когда из отдельных кусочков информации слагается цельное полотно, состоит в следующем:

Текст для такого занятия готовится заранее и разбивается преподавателем на несколько смысловых частей. В данном случае это характеристики типов рынка:

- * совершенной конкуренции,
- * монополистической конкуренции,
- * олигополии,
- * монополии.

В зависимости от количества смысловых частей (у нас их четыре) определяется количество студентов в малой группе (то же четыре).

1. Сначала участники распределяются на четыре группы по 4 человека. Каждому студенту малой группы присваивался порядковый номер (от одного до четырех).

2. Студенты, получив свою часть текста, работают с ним 10 м.

3. После работы в малых группах образуются новые коллективы. Принцип объединения – по номерам (первые номера из каждой группы, затем вторые и т. д.). Получается четыре новых малых группы по четыре человека, у каждого из которых

есть одинаковый порядковый номер: в первой группе у всех номер один, во второй – номер два и т. д.

4. Каждый номер в новой группе является носителем уникальной информации об одной из рыночных структур, которой он и обучает участников новой группы. То же последовательно делают все участники группы. Таким образом, происходит взаимообучение в группе. Новая информация фиксируется в рабочих тетрадях в любом виде: текст, таблица, схема и т. п.

Обсуждается новая теория в предметно специфических группах с целью добиться полного понимания текста. В случае необходимости на помощь приходит преподаватель. Этот этап продолжается 20 мин.

5. Студенты возвращаются в свои первоначальные группы для обсуждения изученного материала. Здесь выясняются все «пробелы». На этот этап отводится 5 мин.

6. Преподаватель проводит в конце занятия контрольное задание. РЛ 1. 5 м.

Если студенты хорошо знакомы с таким методом работы, пятый этап можно опустить.

5. Учебные материалы для преподавателя / Учебные материалы для учащихся

Содержание

Слайды	ПП1-ПП20 Творческое задание для контроля знаний.
Информационные листы	ИЛ 1 Опорный конспект урока. ИЛ 2 Информационный материал к уроку.
Рабочие листы	РЛ 1 Заполни таблицу: Характеристика видов рынка. РЛ 2 Приведи в соответствие понятие и его определение. РЛ 3 Выполните упражнение. РЛ 4 РЛ6 Работа с кейсами.
Домашнее задание	Д 31 Написать эссе.
Рабочие листы: предложение решений	РЛПР 1 Заполните таблицу. Решение. РЛПР 2 Приведи в соответствие понятие и его определение. РЛПР 3 Выполните упражнение. Решение

6. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Economics in Action», © 2003, by National Council on Economic Education, New York, NY, USA.
2. «Focus: High School Economics», © 2001, by National Council on Economic Education, New York, NY, USA.
3. Автономов В.С. Экономика (базовый уровень). М. : Вита-Пресс, 2007.
4. Азимов Л.Б., Журавская Е.В., Уроки экономики в школе. Активные формы преподавания. М. : Аспект-пресс, 1995.
5. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. М. : Вита-пресс, 2008.
6. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Решения задач по экономике: от простых до олимпиадных. М. : Вита-пресс, 2010.
7. Акимов Д.В., Дичева О.В. Лекции по экономике: профильный уровень, 2007. № 4. С. 4–14. 2008. № 3. С. 7–20.
8. Блиндман. Д.Л. О преподавании экономики современному школьнику. Экономика в школе. №1. 2012. С. 65–68.
9. Буфетова А.Н., Веселая Л.С. Основы экономики. Уч. пособие для абитуриентов. Новосибирск, 2005. 163 с.
10. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Том 1. «Экономическая школа» ГУ ВШЭ «Экономикус», СПб. : Омега-Л, 2008.
11. Дидактические материалы к модулю 14: «Понятие рыночной экономики»/ под ред. проф. д-р Йозефа Афффа.
12. Гребенева Г., Торопова Л., Структура, методы и модели экономической теории. Модель спроса и предложения. Пособие для учителя. Н. Новгород, 2012.

13. Кайзер Ф.-Й., Веткина А.В., Курмелева А.С. Экономика: базовый курс для 10–11 кл. общеобразоват. учрежд. М. : Вита-Пресс, 2007.
14. Курс экономической теории : учебник для вузов / Моск. гос. институт междунар. отношений / под общей ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров: АСА, 2005. 832 с.
15. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с 14-англ. изд. М. : Инфра-М, 2003. 972 с.
16. Матвеева Т.Ю. Макроэкономика. М. : Вита –пресс, 2008.
17. Матвеева Т.Ю., Никулина И.Н., Основы экономической теории, М. : Дрофа, 2005.
18. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. СПб. : Питер, 2002. 496 с.
19. Основы экономической теории: учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования / под ред. С.И. Иванова. В 2 кн. М. : Вита-Пресс, 2006.
20. Иванов С.И., Шереметова В.В., Скляр М.А. Основы экономической теории. 10–11 класс. Книги 1 и 2. Практикум, пособие для учителя. М. : Вита-Пресс, 2008.
21. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе : 2 кн. Кн.1. Пособие для учителя. 3-е изд. М. : Вита-Пресс, 2000. 447 с.: ил.
22. Хрестоматия по экономической теории / Сост. Е.Ф. Борисов. М. : Юристь, 2000. 536 с.
23. Экономика: базовый курс для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. / Ф.-И. Кайзер, А.В. Веткина, А.С. Курмелева. М. : Вита-Пресс, 2007. 288 с.
24. Борисов Е.Ф. Экономика (учебное пособие). 2012. 256 с.
25. <http://userdocs.ru/ekonomika/5580/index.html><http://www.vedomosti.ru/companies/news/39645661/rukovoditel-fas-snova-prizval-otmenit-zakon-ostestvennyh><http://www.malyi-biznes.ru/><http://ecsocman.edu.ru/db/msg/9977.html> (экономика, социология, менеджмент) Федеральный Образовательный Портал http://www.iro.yar.ru:8101/resource/distant/economy/School_12/Met_rekom.html

Модуль

«Правовые формы предприятия»

Наталья Калашникова, Елена Жаркова, Елена Белорукова
КГБУ ДПО «Алтайский краевой институт повышения
квалификации работников рбразования»

1. Функции темы

В условиях рыночной экономики большую актуальность приобретает выбор организационно-правовой формы предприятия, поскольку изменяющееся гражданское законодательство постоянно предлагает новые организационно-правовые формы. Поэтому будущему предпринимателю необходимо будет решить такие важные задачи, как узнать, какие существуют в России организационно-правовые формы предприятия; определить влияние определенных факторов на выбор организационно-правовой формы, выбрать организационно-правовую форму предприятия.

2. Требуемые компетенции

Студенты умеют:

- объяснять суть механизма рыночной саморегуляции;
- описывать и обосновывать необходимые предпосылки для успешно функционирующей экономики;
- объяснять причины и последствия повышения цен;

- объяснять задачи и стратегию денежной политики Центрального банка Российской Федерации;
- умеют аргументированно оценивать роль конкуренции как механизма развития рыночной экономики в конкретной отрасли;
- умеют на конкретных примерах прогнозировать причины и последствия увеличения цен;
- распознавать взаимосвязи между денежной политикой и инфляцией и давать критическую оценку важнейшим инструментам денежной политики;
- оценивать значимость социальной ответственности бизнеса в решении глобальных задач и развития экосоциальной рыночной экономики.

3. Учебные цели

После окончания учебного курса студенты должны уметь:

Уровень	Содержание формируемых компетенций		
	Общие		Профессиональные
	Учебно-профессиональная деятельность	Информационно-коммуникативная культура	Практический анализ экономики предприятия
4	<p>Самостоятельно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели развития собственных компетентностей: а) как работника предприятия; б) как руководителя предприятия; – планировать достижение поставленных целей с использованием различных средств; – выполнять контроль и оценку меры и процесса достижения поставленных целей 	<p>Самостоятельно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить поиск и интеграцию нужной информации, в том числе с помощью ИКТ, в контексте приобретаемой специальности; – перекодировать информацию из различных источников, в том числе: СМИ, медиа, статотчетов, находящихся в открытом доступе, сайтов и др.; – работать в команде 	<p>Применять свои знания для анализа организационно-правовых форм предприятия в соответствии с выбранными критериями для:</p> <ul style="list-style-type: none"> – открытия собственного предприятия; – выбора предприятия, соответствующего собственным ожиданиям и возможностям. <p>Умение определять степень ответственности в случае банкротства предприятия. Определять требования к капиталу в зависимости от различных организационно-правовых форм</p>
3	<p>Совместно с другими студентами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели развития собственных компетентностей: а) как работника предприятия; б) как руководителя предприятия; – планировать достижение поставленных целей с использованием различных средств; – выполнять контроль и оценку меры и процесса достижения поставленных целей 	<p>Совместно с другими студентами:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить поиск и интеграцию нужной информации, в том числе с помощью ИКТ, в контексте приобретаемой специальности; – перекодировать информацию из различных источников, в том числе: СМИ, медиа, статотчетов, находящихся в открытом доступе, сайтов и др.; – работать в команде 	<p>Распознавать преимущества и недостатки распространенных организационно-правовых форм и на основе простых примеров проводить их сравнение</p> <p>На основе конкретных простых примеров объяснять центральные критерии выбора организационно-правовой формы</p>

2	При поддержке преподавателя: - ставить цели развития собственных компетентностей: а) как работника предприятия; б) как руководителя предприятия; - планировать достижение поставленных целей с использованием различных средств; - выполнять контроль и оценку меры и процесса достижения поставленных целей	При поддержке преподавателя: - проводить поиск и интеграцию нужной информации, в том числе с помощью ИКТ, в контексте приобретаемой специальности; - перекодировать информацию из различных источников, в том числе: СМИ, медиа, статотчетов, находящихся в открытом доступе, сайтов и др.; - работать в команде	Описывать основные характеристики организационно-правовых форм предприятия и различия между ними
1	Под руководством преподавателя: - ставить цели развития собственных компетентностей: а) как работника предприятия; б) как руководителя предприятия; - планировать достижение поставленных целей с использованием различных средств; - выполнять контроль и оценку меры и процесса достижения поставленных целей	Под руководством преподавателя: - проводить поиск и интеграцию нужной информации, в том числе с помощью ИКТ, в контексте приобретаемой специальности; - перекодировать информацию из различных источников, в том числе: СМИ, медиа, статотчетов, находящихся в открытом доступе, сайтов и др.; - работать в команде	Называть основные организационно-правовые формы предприятия. Объяснять понятия «предприниматель», «предприятие», «организационно-правовая форма».

4. Организация занятия

№	Время (мин)	Содержание	Форма	Средства
Введение в тему				
1	15	Работа с иллюстрациями: согласование первоначальных представлений об отличительных характеристиках предпринимателя.	Класс/ Преподаватель	-
Информационная фаза				
2	20	Работа с определениями: уточнение сущности предпринимательства	Преподаватель/ Группы	ИЛ 1
Задания на применение				
3	40	Описание «портрета» предпринимателя. Определение сущностных характеристик предприятия	Преподаватель/ Группы	РА 1

Самоконтроль и рефлексия				
4	15	Блиц-вопросы	Класс/ Преподаватель	-
	90			

№	Время (мин)	Содержание	Форма	Средства
Введение в тему				
5	15	Работа с карикатурой: согласование первоначальных представлений о том, что такое организационно-правовая форма предприятия	Класс/ Преподаватель	-
Информационная фаза				
6	20	Работа с информационным материалом: выявление отличительных признаков организационно-правовой формы	Преподаватель/ Группы	ИЛ 2
Задания на применение				
7	40	Практическое задание: определение признаков, отличающих одну организационно-правовую форму предприятия от другой. Уточнение сути такого явления, как организационно-правовая форма	Преподаватель/ Группы	РЛ 2
Самоконтроль и рефлексия				
8	15	Блиц-вопросы	Класс/ Преподаватель	-
	90			

№	Время (мин)	Содержание	Форма	Средства
Введение в тему				
9	15	Работа с иллюстрацией: определение значимости выбора организационно-правовой формы для эффективной деятельности предприятия	Класс/ Преподаватель	-
Информационная фаза 1				
10	15	Работа с информационным материалом: структурирование информации в виде схемы, определение отличия коммерческих организаций от некоммерческих	Преподаватель/ Группы	ИЛ 3
Задания на применение				
11	20	Выполнение практического задания: анализ схемы организационно-правовых форм предприятия, структурирование информации в таблицу	Преподаватель/ Группы	РЛ 3

Информационная фаза 2				
12	25	Работа с информационным материалом. Выделение отличительных признаков различных организационно-правовых форм	Преподаватель/ Группы	ИЛ 4
Самоконтроль и рефлексия				
13	15	Блиц-вопросы	Класс/ Преподаватель	-
	90			

№	Время (мин)	Содержание	Форма	Средства
Введение в тему				
14	15	Работа с иллюстрацией определение взаимосвязи между организационно-правовой формой и эффективностью деятельности предприятия	Класс/ Преподаватель	-
Информационная фаза				
15	30	Работа с информационным материалом: выявление достоинств и недостатков двух групп организационно-правовых форм	Преподаватель/ Группы	ИЛ 5
Задания на применение				
16	30	Кейс: сравнение достоинств и недостатков различных организационно-правовых форм	Преподаватель/ Группы	РЛ 4
Самоконтроль и рефлексия				
17	15	Блиц-вопросы	Класс/ Преподаватель	-
	90			

№	Время (мин)	Содержание	Форма	Средства
Введение в тему				
18	15	Работа с диаграммой: согласование первоначальных представлений о влиянии капитала на выбор организационно-правовой формы	Класс/ Преподаватель	-
Информационная фаза				
19	25	Работа с информационным материалом: определение признаков уставного капитала, требований к капиталу в зависимости от организационно-правовой формы	Преподаватель/ Группы	ИЛ 6, ИЛ 7
Задания на применение				
20	35	Кейс: определение степени ответственности в случае банкротства предприятия	Преподаватель/ Группы	РЛ 5

Самоконтроль и рефлексия				
21	15	Блиц-вопросы	Класс/ Преподаватель	-
	90			

№	Время (мин)	Содержание	Форма	Средства
Введение в тему				
22	15	Работа с карикатурой: согласование первоначальных представлений о выборе организационно-правовой формы	Класс/ Преподаватель	-
Информационная фаза				
23	20	Работа с информационным материалом: определение групп факторов, которые влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия	Преподаватель/ Группы	ИЛ8
Задания на применение				
24	40	Выполнение практического задания: определение критериев выбора организационно-правовой формы. Кейс: определение организационно-правовой формы предприятия	Преподаватель/ Группы	РЛ 6
Самоконтроль и рефлексия				
25	15	Блиц-вопросы	Класс/ Преподаватель	-
	90			

№	Время (мин)	Содержание	Форма	Средства
Введение в тему				
26	15	Работа с иллюстрацией: погружение в ситуацию	Преподаватель/ Группы	РЛ 7
Задания на применение				
27	45	Деловая игра «Выбираем организационно-правовую форму предприятия»	Преподаватель/ Группы	РЛ 7
Самоконтроль и рефлексия				
28	30	Тест		РЛ 8
630				

5. Комментарии к организации занятия К 1)

Введение в тему происходит в процессе анализа иллюстраций и согласования первоначальных представлений студентов о предпринимателе в ходе обсуждения вопросов:

– Какие характеристики предпринимателя в них отражены?

- Почему появились предприниматели?
Работа организуется фронтально.

К 2)

Работа с определениями понятия «предприниматель» (ИЛ 1). Уточнение сущностных характеристик того, кто такой предприниматель. Преподаватель выполняет не только организационные функции, но и вступает в диалог, высказывает собственное мнение, подводит итоги обсуждения.

К 3)

На данном этапе преподаватель предлагает студентам два задания (РЛ 1). Сначала, работая в микрогруппах, составить «портрет» предпринимателя. Важно, чтобы в портрете нашли отражение все выделенные черты предпринимателя. Затем студенты, изучая схемы, отражающие модель предприятия, пытаются сформулировать определение того, что такое предприятия, соотносят его с готовым определением и выделяют сущностные характеристики предприятия.

К 4)

В качестве самоконтроля преподаватель предлагает студентам ответить на блиц-вопросы:

- Предприниматель – это ...
- Предприятие – это ...
- Чтобы создать предприятие, нужно ...

В зависимости от качества ответов преподаватель организует определение индивидуальных задачи дальнейшего освоения и углубления темы.

К 5)

Введение в тему происходит в процессе анализа карикатуры и согласования первоначальных представлений студентов о таком явлении, как организационно-правовая форма в ходе обсуждения вопросов:

- Можно ли назвать людей, изображённых на рисунке, кооперативом? Почему?
- Что такое кооператив?
- Что такое организационно-правовая форма предприятия?

Работа организуется фронтально.

К 6)

На данном этапе студенты в ходе анализа текстового материала уточняют сущностные характеристики того, что такое организационно-правовая форма и её назначение (ИЛ 2). Работа организуется в парах или микрогруппах. Преподаватель не только выполняет организационные функции, но и вступает в диалог, высказывает собственное мнение, подводит итоги обсуждения.

К 7)

Выполнение практического задания (РЛ 2). Студентам предлагается проанализировать описание характеристик трёх организационно-правовых форм предприятия и выделить общие признаки понятия «организационно-правовая форма». Затем происходит обсуждение того, для чего необходимо определять организационно-правовую форму предприятия.

К 8)

В качестве самоконтроля преподаватель предлагает студентам ответить на блиц-вопросы:

- Организационно-правовая форма предприятия – это ...
- Одну организационно-правовую форму от другой отличают ...
- Определение организационно-правовой формы необходимо для ...

В зависимости от качества ответов преподаватель организует определение индивидуальных задач дальнейшего освоения и углубления темы.

К 9)

Введение в тему происходит в процессе анализа иллюстраций и согласования первоначальных представлений студентов о значимости выбора организационно-правовой формы для эффективной деятельности предприятия в ходе обсуждения вопроса: почему важно правильно выбрать организационно-правовую форму? Работа организуется фронтально.

К 10)

На данном этапе студенты, работая самостоятельно, изучают информационный материал и определяют отличия коммерческих организаций от некоммерческих (ИЛ 3).

К 11)

На данном этапе студентам предлагается, работая в микрогруппах, переструктурировать информацию, представленную в виде схемы в таблицу (РЛ 3). Важно, чтобы студенты составили перечень организационно-правовых форм, существующих в России.

К 12)

На данном этапе студенты, работая в микрогруппах, выделяют информацию, отличающую одну организационно-правовую форму от другой и структурируют её в виде таблицы (ИЛ 4). На данном этапе важно, чтобы студенты выяснили принципиальные отличия организационно-правовых форм.

К 13)

В качестве самоконтроля преподаватель предлагает студентам ответить на блиц-вопросы:

- В России существуют такие основные организационно-правовые формы предприятия, как...
- Отличие коммерческих организаций от некоммерческих заключается ...
- Особенность организационно-правовой формы предприятия «индивидуальный предприниматель» в том, что ...
- Хозяйственные товарищества и общества отличает ...
- Закрытое акционерное общество отличается от открытого тем, что ...

В зависимости от качества ответов преподаватель организует определение индивидуальных задачи дальнейшего освоения и углубления темы.

К 14)

Введение в тему происходит в процессе анализа иллюстраций и согласования представлений студентов о влиянии организационно-правовой формы на эффективную деятельность предприятия в ходе обсуждения вопроса: на что могут повлиять особенности той или иной организационно-правовой формы? Работа организуется фронтально.

К 15)

На данном этапе студенты изучают информационный материал и сравнивают достоинства и недостатки двух групп организационно-правовых форм, а затем

конкретизируют информацию, выделяя достоинства и недостатки наиболее популярных организационно-правовых форм (ИЛ 5). Преподаватель не только выполняет организационные функции, но и вступает в диалог, высказывает собственное мнение, подводит итоги обсуждения.

К 16)

На данном этапе преподаватель предлагает студентам, работая в микрогруппах, выполнить кейсовое задание: определить достоинства и недостатки конкретной организационно-правовой формы (РЛ 4).

К 17)

В качестве самоконтроля преподаватель предлагает студентам ответить на блиц-вопросы:

- Основные достоинства индивидуального предпринимательства в том, что ...
- Основные достоинства предприятия в форме юридического лица – это ...
- Основные недостатки организационно-правовой формы ... состоят в следующем

В зависимости от качества ответов преподаватель организует определение индивидуальных задач дальнейшего освоения и углубления темы.

К 18)

Введение в тему происходит в процессе анализа диаграммы и согласования представлений студентов о влиянии капитала на выбор организационно-правовой формы в ходе обсуждения вопросов:

- Какую структуру может иметь капитал предприятия?
- Одинаков ли капитал у предприятий разной организационно-правовой формы?

Работа организуется фронтально.

К 19)

На данном этапе студентам сначала предлагается самостоятельно проанализировать информационный материал и определить сущность уставного капитала (ИЛ 6). Затем, работая в микрогруппах, конкретизировать требования к уставному капиталу в зависимости от организационно-правовой формы и определить степень ответственности в случае банкротства предприятия (ИЛ 7). Преподаватель не только выполняет организационные функции, но и вступает в диалог, высказывает собственное мнение, подводит итоги обсуждения.

К 20)

На данном этапе преподаватель предлагает студентам, работая в микрогруппах, выполнить кейсовое задание: определить степень ответственности в случае банкротства конкретного предприятия и определить социальные последствия такого банкротства (РЛ 5).

К 21)

В качестве самоконтроля преподаватель предлагает студентам ответить на блиц-вопросы:

- Требования к капиталу предприятий разных организационно-правовых форм выражаются в ...
- В случае банкротства предприятия ответственность несёт ...

В зависимости от качества ответов преподаватель организует определение индивидуальных задачи дальнейшего освоения и углубления темы.

К 22)

Введение в тему происходит в процессе анализа карикатуры и согласования первоначальных представлений студентов о критериях выбора организационно-правовой формы предприятия в ходе обсуждения вопроса: как понять, какая организационно-правовая форма подходит именно для этого предприятия? Работа организуется фронтально.

К 23)

На данном этапе в ходе анализа информационного материала студенты определяют факторы, которые влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия (ИЛ 8). Преподаватель выполняет не только организационные функции, но и вступает в диалог, высказывает собственное мнение, подводит итоги обсуждения.

К 24)

На данном этапе, студенты, работая в микрогруппах, изучают схему и определяют критерии выбора организационно-правовой формы предприятия. Далее преподаватель предлагает выполнить кейсовое задание: определить организационно-правовую форму предприятия, обосновав выбор (РА 6).

К 25)

В качестве самоконтроля преподаватель предлагает студентам ответить на блиц-вопросы:

- На выбор организационно-правовой формы предприятия влияют такие факторы, как ...
- К ... факторам выбора организационно-правовой формы предприятия относятся ...

В зависимости от качества ответов преподаватель организует определение индивидуальных задач дальнейшего освоения и углубления темы.

К 26)

Введение в тему происходит в ходе представления студентам ситуации для деловой игры: «Вы – группа начинающих предпринимателей. В Алтайском краевом центре занятости г. Барнаула на ежегодном конкурсе бизнес-проектов вы победили с проектом по созданию в Железнодорожном районе г. Барнаула мини-пекарни. Как победители вы получаете грант в размере 300 000 рублей. Определите организационно-правовую форму своего предприятия». На данном этапе важно разъяснить все вопросы, связанные с пониманием содержания и сути деловой игры. Работа организуется формально.

К 27)

Деловая игра выстраивается в пять этапов и предусматривает групповую работу (РА 7). Сначала преподаватель предлагает разбиться студентам на микрогруппы и, представив себя в позиции начинающих предпринимателей, ответить на следующие вопросы:

- Сформулируйте цель предпринимательской деятельности, определите предпринимательскую идею.
- Определите тип и выберите поставщиков, посредников, покупателей.
- Определите организационно-правовую форму вашего предприятия.

Результаты работы оформляются в виде визитки предприятия.

Затем происходит презентация визитки предприятия. При этом, в ходе презентации другие группы должны проанализировать выбор группой именно такой организационно-правовой формы и высказать своё суждение о выборе.

Далее преподаватель предлагает студентам подготовиться к совместному обсуждению и обсудить следующие вопросы:

- Каковы особенности различных организационно-правовых форм предприятия?
 - Какова, на Ваш взгляд, наиболее эффективная организационно-правовая форма предприятия? Обоснуйте своё мнение.
 - Какова, на Ваш взгляд, наименее эффективная организационно-правовая форма предприятия) Обоснуйте свой вывод.
- Завершается работа оценкой студентами результатов своего участия в игре при помощи метода незаконченных предложений:
- В игре мне лучше всего удалось...
 - В ходе игры у меня не совсем получилось ...
 - Игра помогла мне понять ...
 - Я хотел (а) бы более глубоко разобраться с вопросами ...

К 28)

Самоконтроль организуется при помощи теста (РЛ 8). После самостоятельной работы важно организовать обсуждение результатов работы. Эта работа может также стать домашним заданием. В этом случае обсуждение происходит в начале следующего дня.

Модуль «Ценообразование»

Галина Гребенева, Вера Егорова
ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»

№	Темы	Время / УР = час
3.1	Цели, задачи, функции, факторы ценообразования	2
3.2	Классификация издержек, используемых для определения себестоимости	2
3.3	Расчет себестоимости	2
3.4	Затратные методы ценообразования	2
3.5 3.6	Точка безубыточности	4
3.7	Рыночные методы ценообразования	2
3.8	Стратегии ценообразования	2
3.9	Структурные элементы цены	2
3.10	Использование электронных таблиц при расчетах	2
	ИТОГО	20

Требуемые компетенции. Студенты знают/умеют:

- состав ресурсов организации;
- как формируются цены на рынке;
- оценить эффективность использования ресурсов организации;
- из жизненного опыта, что такое затраты;

- структурировать, анализировать и обобщать материал;
- выделять главное в информационном тексте;
- работать с электронными таблицами в MS Excel;
- работать с текстовым, статистическим и графическими материалами;
- строить и читать графики;
- работать по предложенному алгоритму;
- формально отображать экономические процессы, записывать и решать алгебраические уравнения.

Учебные цели. После изучения темы студенты должны знать/уметь:

- определять понятие цены;
- определять факторы, влияющие на изменение цены;
- называть принципы ценообразования;
- определять взаимосвязь между отдельными функциями цен;
- применять основные подходы к понятию цены для анализа эффективности использования ресурсов;
- объяснять различие между постоянными и переменными издержками предприятия; прямыми и косвенными издержками предприятия; прибылью, убытками и издержками;
- различать постоянные и переменные издержки, прямые и косвенные издержки на конкретных примерах;
- объяснять понятия «место возникновения издержек» и «носитель издержек»;
- определять места возникновения издержек на конкретном примере;
- рассчитывать на конкретных примерах бухгалтерские и экономические финансовые результаты;
- на основе конкретных данных производить расчеты методом простой калькуляции и методом составления сметы затрат;
- применять свои знания и навыки в различных ситуациях для расчета полных и частичных издержек при производстве товара;
- объяснять различия между методом расчета по экономическим элементам и методом составления сметы затрат для определения экономической успешности;
- объяснять отличие калькуляции от сметы затрат;
- перечислять затратные методы ценообразования;
- объяснять понятие «нижний предел цены»;
- рассчитывать различными методами величины покрытия постоянных издержек;
- применять свои знания и навыки в конкретной ситуации для расчета издержек реализуемых товаров и услуг;
- применять свои знания и навыки в различных конкретных ситуациях для определения нижнего предела цены;
- рассчитывать цены разными затратными методами и обосновывать окончательный выбор;
- анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам;
- объяснять понятие «величина покрытия постоянных издержек»;
- объяснять понятие «поэтапный расчет величины покрытия постоянных издержек»;
- на основе конкретных данных проводить поэтапный расчет величины покрытия постоянных издержек;
- применять свои знания и навыки в различных конкретных ситуациях для расчета величины покрытия постоянных издержек реализуемых товаров и услуг;
- объяснять понятие точка безубыточности;
- на основе конкретных данных проводить простой расчет точки безубыточности;

- применять поэтапный расчет величины покрытия постоянных издержек при анализе точки безубыточности;
- применять свои знания и навыки в различных конкретных ситуациях для анализа точки безубыточности;
- перечислять рыночные методы ценообразования;
- определять на основе конкретных данных эластичность цены для конкретных целей;
- применять свои знания и навыки в конкретной ситуации для расчета цены реализуемых товаров и услуг различными рыночными методами ценообразования;
- анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам;
- обосновывать выбор метода расчета цены;
- объяснять понятия «стратегия ценообразования», «ценовой лидер», «дифференциации цен»;
- применять свои знания и навыки в различных конкретных ситуациях для определения стратегии ценообразования;
- анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам;
- объяснять понятие «торговая наценка»;
- на основании конкретных данных производить суммарный и дифференцированный расчет наценки;
- применять свои знания и навыки в конкретной ситуации для расчета цены реализуемых товаров и услуг;
- продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- проявлять готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- выстраивать коммуникации в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе учебной деятельности;
- составлять алгоритм деятельности и работать по созданному алгоритму;
- осуществлять эффективные коммуникации при общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе учебной деятельности;
- демонстрировать навыки познавательной рефлексии;
- общаться и сотрудничать со сверстниками, взрослыми в процессе учебной деятельности;
- рассчитывать цены и точку безубыточности, используя электронные таблицы MS Excel.

Тема: Цели, задачи, функции и факторы ценообразования.

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- состав ресурсов организации;
- из личного опыта имеют общие представления о формировании цены на рынке;
- могут оценить эффективность использования ресурсов организации;
- структурировать учебный материал;
- анализировать и обобщать материал;
- выделять главное в информационном тексте.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- определять понятие цены;
- определять факторы, влияющие на изменение цены;
- называть принципы ценообразования;
- определять взаимосвязь между отдельными функциями цен;
- применять основные подходы к понятию цены для анализа эффективности использования ресурсов;
- продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- проявлять готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение При помощи слайд-шоу 1 обсуждение ассоциаций, вызываемых словом «цена». По результатам мозгового штурма на доске - схема	ПП 1 РД 1	Группа Обсуждение	5
2	Информационная фаза 1 Рассматриваются различные определения понятия «цена», два подхода к определению цены. Дается понятие «ценообразование». Раскрывается роль цен в экономике. Записать РЛ 1	ПП 1 РД 1 ИЛ 1	Лекция-беседа	5
3	Информационная фаза 2 Используя слайд-шоу 2, определяем, какие функции выполняет цена. Обсуждение, описание и выделение основных функций цены. Заполнить РЛ 1	ПП 2 ИЛ 2 РЛ 1	Лекция-беседа	10
4	Проблемное задание 1 При помощи ПП 3 и стикеров аудитория вовлекается в обсуждение проблемного вопроса: «Почему цены на одинаковые товары разные». Заполнение РЛ 2	ПП 3 РЛ 2 ИЛ 3 РЛПР 2	Работа в парах Обсуждение	15

5	<p>Информационная фаза 3 Раскрываются факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение. Заполнить РЛ 3.</p> <p>Информационная фаза 4 По материалам ИЛ 4 заполнить РЛ 6: Внешние и внутренние факторы, влияющие на цены Повторение: Вариант 1. Перечислите все факторы, оказавшие влияние на цены на сыр Вариант 2. Перечислите все факторы, оказавшие влияние на цены на бензин</p>	<p>ИЛ 3 ИЛ 4 РЛ 3 РЛ 4 РЛ 5 РЛПР 3 РЛПР 4 РЛПР 5 ПП 4 ПП 5</p>	<p>Лекция-беседа Обсуждение Работа в парах</p>	
	Итого			45
6	<p>Закрепление. Проблемное задание 2 По материалам РЛ 7 Кейс ООО «Столяр» ответить на вопросы:1. Назовите все возможные ассоциации, которые вызывает у Вас слово «цена» стола. 2. Какие функции выполняет цена в данном задании? 3. Какие факторы окажут влияние на цену стола?</p>	<p>РЛ 7</p>	<p>Работа в парах</p>	<p>15</p>
7	<p>Информационная фаза 5 В ходе лекции-беседы о целях и задачах ценообразования заполнить схему РЛ 8 и таблицу РЛ 9</p>	<p>ИЛ 5 РЛ 8 РЛ 9 РЛПР 6 РЛПР 7</p>	<p>Преподаватель Группа (лекция-беседа)</p>	<p>10</p>
8	<p>Закрепление Вариант 1 Задание: по Кейсу ООО «Столяр» ответить на вопросы: 1. Какие цели ценообразования могут быть у руководителя ООО «Столяр»? 2. Назовите задачи ценообразования ООО «Столяр» Вариант 2 Задание: Выполнить тест РЛ 10</p>	<p>РЛ 7 РЛ 10 РЛПР 8</p>	<p>Индивидуальная работа</p>	<p>10</p>

9	<p>Домашнее задание</p> <p>Первый уровень: Используя РЛ 7 – РЛ 11, необходимо ответить на вопрос: «Что связывает каждую картинку с понятиями «цена» и «ценообразование»</p> <p>Второй уровень: Студенты, получив РЛ 7 и используя заполненные РЛ 3, РЛ 4 и РЛ 5, должны прокомментировать предложенные высказывания и цитаты с точки зрения факторов, оказывающих влияние на цены.</p> <p>Повышенный уровень: Написать аналитическую справку по динамике цен, используя статистический материал.</p>	РЛ 11-РЛ18 РЛ 19 РЛ 20 РЛ 4	Преподаватель Индивидуальная работа	5
10	<p>Рефлексия</p> <p>Ответить письменно на вопросы анкеты</p>	РЛ 21		5
	Итого			45

Пояснения:

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы;

РЛПР – рабочие листы: предложение решения.

5. Комментарий по планированию занятия

Введение: Используется метод мозгового штурма.

На экране показывается слайд-шоу (ПП 1). Студентам предлагается назвать все возможные ассоциации, которые вызывает у них слово «цена». По результатам обсуждения на доске можно представить схему (РД 1).

Информационная фаза 1

Преподаватель, используя ИЛ 1 и РД 1, в форме лекции-беседы, сообщает новую информацию и подводит итог обсуждения.

Вывод (для записи) :

Выделяют два подхода к формированию цен: рыночный и производственный (затратный).

При первом подходе определяющим фактором ценообразования является конъюнктура рынка, спрос и предложение товара.

Цена – это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.

При втором – в основу установления цены товара кладутся производственные затраты, прежде всего трудовые, связанные с созданием, выпуском товара.

Цена есть денежное выражение стоимости товара.

Информационная фаза 2

На экране показывается слайд-шоу (ПП 2). Студентам предлагается назвать, какие функции выполняет цена? Студенты могут назвать такие функции, как измерительная, социальная, распределительная. Преподаватель, используя ИЛ 2 в ходе лекции-беседы, выделяет основные функции цены и дает каждой функции характеристику. В ходе лекции-беседы студенты должны заполнить РЛ 2 и оценить результаты заполнения РЛВО 1.

Задание 1

Первый вариант: На экране показаны слайды ПП 3.1. Студентам предлагается ответить на вопрос: «Почему цены на одинаковые товары разные?» Свои ответы студенты пишут на стикерах, которые крепятся на доску. Преподаватель, выступая в роли модератора, комментирует и группирует стикеры по факторам. В результате должен быть заполнен РЛ 3.

Второй вариант: Может быть показана карикатура ПП 3.2.

Информационная фаза 3

Первый вариант: Преподаватель для вовлечения учащихся в беседу задает вопрос: «От чего зависит цена товара на рынке?» Учащиеся, используя свой жизненный опыт, могут ответить, что цена зависит от спроса и предложения, сезонности, затрат на его производство, моды и т. д.

Второй вариант: Показать студентам две книги одного названия, например, сказку «Теремок», но с разной ценой:

– одна книга больше по размеру другой (цена зависит от размеров, т. е. от затраченного материала);

– одна книга с черно-белыми рисунками, а другая – красочная (цена зависит от оформления или от предназначения. Красочная книга может быть использована в качестве подарка);

– одна книга сделана из картона, а другая из бумаги (цена зависит от материала);

– одна книга издана тиражом 1000 экз., а другая – 100 000 экз. (от затрат на одно изделие);

– одна книга напечатана в Москве, а другая в Германии (от страны изготовителя).

Аналогично вместо книги можно использовать любые другие предметы (сотовые телефоны, парфюмерию, мыло, часы и т.п.).

В ходе лекции-беседы необходимо заполнить РЛ4 «Факторы, влияющие на спрос» и РЛ 5 «Факторы, влияющие на предложение».

Информационная фаза 4

Кроме того, все факторы, оказывающие влияние на цены, можно разделить на факторы, которые не зависят от производителя (внешние) и которые зависят от производителя (внутренние).

Студенты получают ИЛ 4. По материалам ИЛ 4 заполнить РЛ 6 .

Повторение: предлагается два варианта слайдов ПП 4 и ПП 5. Студенты должны перечислить все факторы, оказавшие влияние на цены на представленный на слайде товар.

Закрепление. Проблемное задание 2

По материалам РЛ 7 Кейс ООО «Столяр»

Студенты должны ответить на вопросы:

1. Назовите все возможные ассоциации, которые вызывает у Вас слово «цена» стола.

2. Какие функции выполняет цена в данном задании?
3. Какие факторы окажут влияние на цену стола?

Информационная фаза 5

В ходе лекции-беседы, используя ИЛ 5, определяют цели и задачи ценообразования. Студенты заполняют схемы или таблицы РЛ 8 и РЛ 9: цели ценообразования; задачи ценообразования.

Такая форма работы позволяет научить структурировать полученную информацию, выделять главное в тексте, обобщать и делать выводы.

Закрепление

Вариант 1

Задание: по кейсу ООО «Столяр» ответить на вопросы:

1. Какие цели ценообразования могут быть у руководителя ООО «Столяр»?
2. Назовите задачи ценообразования ООО «Столяр».

Вариант 2

Задание: Выполнить тест РЛ 10

Результаты оценки теста

Количество правильных ответов	Оценка
11-13	отлично
8-10	хорошо
6-7	удовлетворительно
1-5	неудовлетворительно

Домашнее задание

Оно предполагает три уровня сложности. Студент сам выбирает уровень задания.

Первый уровень

Используя РЛ 11 – РЛ 18, необходимо ответить на вопрос: «Что связывает каждую картинку с понятиями «цена» и «ценообразование»?»

Второй уровень

Студенты, получив РЛ 19 и используя заполненные РЛ 3, РЛ 4 и РЛ 5, должны прокомментировать предложенные высказывания и цитаты с точки зрения факторов, оказывающих влияние на цены.

Повышенный уровень

Написать аналитическую справку по динамике цен, используя статистический материал РЛ 20.

Рефлексия

Ответить на вопросы анкеты

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	На уроке я работал	активно / пассивно

2	Своей работой на уроке я	доволен / не доволен
3	Урок для меня оказался	коротким / длинным
4	За урок я	не устал / устал
5	Мое настроение	стало лучше / стало хуже
6	Материал урока мне был	понятен / не понятен полезен / бесполезен интересен / скучен
7	Домашнее задание мне кажется	легким / трудным интересным / неинтересным
8	Как общение в ходе работы влияло на выполнение задания?	делало её более эффективной тормозило выполнение задания не позволило точно выполнить задачу, испортило отношения в группе
9	Знание принципов ценообразования поможет мне:	быть грамотным покупателем быть конкурентоспособным предпринимателем выбрать стратегию ценообразования сформировать ценовую политику
10	Какого уровня коммуникативные трудности испытывали участники группы при выполнении задания?	недостаток информации недостаток средств коммуникации трудности в общении

Для оценивания студентами своей активности и качества своей работы на уроке предлагается студентам на листочке условно отмечать свои ответы:

«V» - ответил по просьбе преподавателя, но ответ неправильный

«W» - ответил по просьбе преподавателя, ответ правильный

«|» - ответил по своей инициативе, но ответ неправильный

«+» - ответил по своей инициативе, ответ правильный

«0» - не ответил.

Обсуждая в конце урока результаты своих наблюдений, студенты смогут объективно оценить свою активность и качество работы.

6. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы ИЛ 1 Что такое цена и какова ее роль в экономике?
ИЛ 2 Функции цены

Слайды	ИЛ 3 Ценообразующие факторы
	ИЛ 4 Задачи и цели ценообразования
	ПП 1 Слайд-шоу № 1
	ПП 2 Слайд-шоу № 2
	ПП 3 Ценообразующие факторы
Карикатура Рабочие листы	ПП 4 Ценообразующие факторы на сыр (вариант 1)
	ПП 5 Ценообразующие факторы на бензин (вариант 2)
	РД 1 Различные подходы к понятию «цена»
	РЛ 1 Функции цены
	РЛ 2 Система факторов, оказывающих влияние на изменение цены
	РЛ 3 Неценовые факторы спроса
	РЛ 4 Неценовые факторы предложения
	РЛ 5 Внешние и внутренние факторы, влияющие на цены
	РЛ 6 Кейс ООО «Столяр»
	РЛ 7 Цели ценообразования
	РЛ 8 Основные задачи ценообразования
	РЛ 9 Тест для самоконтроля
	РЛ 10 Для домашнего задания (часть 1, вариант 1)
	РЛ 11 Для домашнего задания (часть 2, вариант 1)
	РЛ 12 Для домашнего задания (часть 3, вариант 1)
	РЛ 13 Для домашнего задания (часть 4, вариант 1)
	РЛ 14 Для домашнего задания (часть 5, вариант 1)
	РЛ 15 Для домашнего задания (часть 6, вариант 1)
	РЛ 16 Для домашнего задания (часть 7, вариант 1)
	РЛ 17 Для домашнего задания (часть 8, вариант 1)
РЛ 18 Работа с цитатами и высказываниями (вариант 2)	
РЛ 19 Для домашнего задания (аналитическая справка, вариант 3)	
РЛ 20 Рефлексия	
Рабочие листы (варианты решения)	РЛПР 1 Функции цены
	РЛПР 2 Система факторов, оказывающих влияние на изменение цены
	РЛ ПР 3 Факторы, оказывающие влияние на спрос
	РЛ ПР 4 Факторы, оказывающие влияние на предложение
	РЛ ПР 5 Внешние и внутренние факторы, влияющие на цены
	РЛПР 6 Цели ценообразования
	РЛПР 7 Основные задачи ценообразования
	РЛПР 8 Ответы на тест
	РЛПР 9. Ответы на Кейс ООО «Столяр»

Тема: Классификация издержек

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- из жизненного опыта, что такое затраты;
- перечислять цели ценообразования;
- перечислять задачи ценообразования;
- выделять главное в информационном тексте;
- структурировать учебный материал;
- обобщать и анализировать прочитанное.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- объяснять различие между постоянными и переменными издержками предприятия;
- объяснять различия между прямыми и косвенными издержками предприятия;
- объяснять различия между прибылью, убытками и расходами;
- различать постоянные и переменные издержки на конкретных примерах;
- различать прямые и косвенные издержки на конкретных примерах;
- объяснять понятие «место возникновения издержек»;
- объяснять понятие «носитель издержек»;
- определять места возникновения издержек на конкретном примере;
- рассчитывать на конкретных примерах бухгалтерские и экономические финансовые результаты;
- общаться и сотрудничать со сверстниками, взрослыми в процессе учебной деятельности;
- владеют навыками познавательной рефлексии.

3. план занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Чтение и обсуждение кейса ООО «Столяр». Обсуждение ситуации, позволяющей оценить издержки выбора. С помощью обсуждения кейса происходит осмысление сущности понятия «издержки фирмы». Чтобы оценить выбор, необходимо сравнить издержки и сумму полученной прибыли по каждому варианту.	РА 1 РА 2 РАПР 1	Класс (обсуждение)	7
2	Информационная фаза 1 При помощи ИЛ 1 (для преподавателя) и результатов обсуждения кейса ООО «Столяр» объяснить разницу между экономическими и бухгалтерскими издержками фирмы. По результатам информационной фазы на доске создается кластер РД 1	ИЛ 1 РД 1	Преподаватель и группа	10
3	Закрепление 1 Используя кейс ООО «Столяр», выполнить задание 1. Определить бухгалтерские и экономические издержки. Заполнить РАПР 1	РА 1 РА 3 РАПР 1 РАПР 2	Работа в парах	15

4	Информационная фаза 2 При помощи ИЛ 2 (для преподавателя) объяснить, в чем разница между бухгалтерской и экономической прибылью. По результатам информационной фазы на доске рисуется РД 2	ИЛ 2 РД 2	Преподаватель и группа	5
5	Закрепление 2 Используя кейс ООО «Столяр» (РЛ 1), выполнить задание 2 РЛ 3. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль. Заполнить РЛПР 2			
6	Информационная фаза 3 Этап 1. Практическая часть Ответить на вопросы задания в РЛ 4. Заполнить РЛПР 3. Этап 2. Информационный На основании заполненного РЛПР 3 и ИЛ 3 (для преподавателя) преподаватель объясняет классификацию издержек по отношению к объему производства. Делает выводы в виде таблицы РЛ 5	ИЛ 3 РЛ 4 РЛ 5 РЛПР 3 РЛВО 4	Преподаватель и группа, работа в парах	13
7	Информационная фаза 4 При помощи ИЛ 4 (для студентов) составляется таблица РЛ ПР 4, где представлена классификация издержек	РЛПР 4 РЛВО 5	Работа в парах Метод мозаики	15
8	Информационная фаза 5 Используя ИЛ 5 (для преподавателя), преподаватель объясняет классификацию издержек по месту возникновения издержек. По окончании объяснения студентам раздается РЛ 6, где представлена классификация мест возникновения издержек	ИЛ 5 РЛ 6	Преподаватель и группа	5
9	Контроль усвоения Ответить на вопросы теста	РЛ 7 РЛВО 6	Индивидуальная работа	5
10	Домашнее задание на закрепление и систематизацию Первый уровень: Используя РЛВО 5, необходимо вписать в свободные строки названия видов затрат по принятой классификации. Второй уровень: Определить: а) годовые бухгалтерские и экономические издержки по ведению своего бизнеса (таблица 1 РЛПР 6); б) бухгалтерскую и экономическую прибыль, (таблица 2 РЛПР 6) выполнить классификацию издержек (таблица 3 РЛПР 6)	РЛ 8 РЛПР 5 РЛПР 6 РЛВО 7 РЛВО 8	Преподаватель Индивидуальная работа	3

11	Рефлексия	Анкета		4
	Итого			45

Пояснения:

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы;

РЛПР – рабочие листы: предложение решения.

1. Комментарии

Введение

На прошлом занятии мы с Вами говорили о задачах и целях ценообразования.

Давайте с Вами вспомним владельца ООО «Столяр» С. Плотникова.

Для вовлечения аудитории в обсуждение предлагается Кейс ООО «Столяр».

Обсуждение кейса

Работа в парах. Студентам раздается кейс РЛ1. Необходимо ответить на вопросы:

1. Какая основная первоначальная цель у С. Плотникова при установлении цены?

(покрыть свои затраты (издержки)).

2. Что будут включать в себя затраты (издержки) на производство стола?

(можно стикеры, а потом сгруппировать преподавателем; можно в виде ответов с места, а преподаватель записывает на доске).

(материалы, зарплата, электроэнергия, оборудование, арендная плата, реклама, упаковка и т.д.).

3. От чего пришлось отказаться С. Плотникову при решении открыть свою мастерскую?

(от зарплат токарю, от дохода по банковскому вкладу).

4. Можем ли мы с вами сказать, какой вариант вложения средств более выгоден С. Плотникову? (без расчетов не можем этого сделать).

По результатам обсуждения делается вывод:

Издержки - затраты на производство и реализацию готовой продукции. Издержки – многообразны.

Носители издержек – продукция, на которую относятся издержки. Различают товарную продукцию и внутрипроизводственные услуги.

В нашем кейсе – носитель издержек – ученический стол.

Чтобы оценить выбор Плотникова, необходимо сравнить издержки по каждому варианту и сумму полученной прибыли.

Информационная фаза 1

Используя результаты обсуждения во введении кейса ООО «Столяр» РЛ1, РЛВО 1 и ИЛ 1 (для преподавателя), необходимо объяснить, в чем разница между экономическими и бухгалтерскими издержками фирмы.

По результатам информационной фазы на доске рисуется РД 1.

Студенты могут или перенести рисунок в свою тетрадь или данная схема после объяснения может быть роздана студентам в виде информационных листов.

Закрепление 1

Работа в парах. Используя материалы кейса ООО «Столяр» РЛ 1, выполнить задание 1 РЛ 3.

Ответить на вопрос: «Какие явные и неявные (внутренние) издержки будут у С. Плотникова по производству ученических столов?»

Студентам раздается РЛПР 1, которую они должны заполнить.

Информационная фаза 2

Преподаватель, используя ИЛ 2 объясняет в чем разница между бухгалтерской и экономической прибылью.

По результатам информационной фазы на доске рисуется РД 2.

Студенты могут или перенести рисунок в свою тетрадь или данная схема после объяснения может быть роздана студентам в виде информационных листов.

Закрепление 2

Работа в парах.

Выполнить задание 2 РЛ 3.

Используя результаты закрепления 1 (РЛВО 2) и кейс ООО «Столяр» (РЛ1), определить бухгалтерскую и экономическую прибыль в таблице 2 (РЛ 5).

Информационная фаза 3

Учащимся предлагается на основании кейса ООО «Столяр» определить, как изменятся затраты на производство столов, если их производство увеличить до 15 штук (РЛ 4). Для выполнения задания студентам выдается РЛПР 3.

После решения задания РЛВО 4 преподаватель делает выводы по классификации издержек по отношению к объему производства. Выводы могут быть представлены в виде таблицы и розданы студентам как рабочий лист РЛ 5. Преподаватель заполняет вместе со студентами первую часть таблицы 3 РЛПР 4.

Информационная фаза 4

Используем метод мозаики. Каждая пара студентов получают свою часть текста, по результатам изучения своей части заполняют свою часть таблицы РЛПР 4. После чего обмениваются между собой по следующей схеме:

Раунд 1	Раунд 2	Раунд 3
11	12	13
22	23	21
33	31	32

Информационная фаза 5

Используя ИЛ 5 (для преподавателя), преподаватель объясняет классификацию издержек по месту возникновения издержек. По окончании объяснения студентам раздается РЛ 6, где представлена классификация мест возникновения издержек

Контроль усвоения проводится в форме ответов на вопросы теста РЛ 8.

Оценка результатов теста

Количество правильных ответов	Оценка
5-6	отлично
4	хорошо
3	удовлетворительно
1-2	неудовлетворительно

Домашнее задание на закрепление и систематизацию

Первый уровень

Используя РЛ 9 необходимо вписать в свободные строки названия видов затрат по принятой классификации.

Второй уровень

Определить бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль для ситуации, представленной в РЛ 10.

Рефлексия

Ответить на вопросы анкеты

5. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы	ИЛ 1 (для преподавателя). В чем разница между бухгалтерскими и экономическими издержками? ИЛ 2 (для преподавателя) В чем разница между бухгалтерской и экономической прибылью? ИЛ 3 (для преподавателя): Классификация издержек по отношению к объему производства ИЛ 4 (для студентов) Классификация издержек используемых для определения себестоимости продукции (часть 1-3) ИЛ 4 Классификация издержек обращения ИЛ 5 (для преподавателя) Место возникновения издержек
Рисунки на доске	РД1 Схематичное изображение структуры экономических издержек РД2 Схематичное изображение бухгалтерской и экономической прибыли
Слайды ПП1:	ПП1 Классификация мест возникновения издержек
Рабочие листы	РЛ 1 Кейс ООО «Столяр». Описание РЛ 2 Задание 1 по кейсу ООО «Столяр» РЛ 3 Закрепление. В чем разница между бухгалтерскими и экономическими издержками, бухгалтерской и экономической прибылью. РЛ 4 Классификация издержек по отношению к объему производства (задание) РЛ 5 Расчет бухгалтерских и экономических издержек по кейсу ООО «Столяр» РЛ 6 Расчет бухгалтерской и экономической прибыли по кейсу ООО «Столяр» РЛ 7 Классификация издержек по отношению к объему производства; РЛ 8 Примеры классификации издержек РЛ 9 Домашнее задание на закрепление и знание (первый уровень) Классификация издержек РЛ 10 Домашнее задание (второй уровень) Расчет бухгалтерских и экономических издержек, бухгалтерской и экономической прибыли, классификация издержек РЛ 11 Домашнее задание (второй уровень) Расчет бухгалтерских и экономических издержек, бухгалтерской и экономической прибыли, классификация издержек Вопросы к рефлексии РЛ 12 Тест для самоконтроля

**Рабочие листы
предложение
решения**

РЛ13 Вопросы к рефлексии

РЛПР 4 Ответы на задание 1 по кейсу ООО «Столяр»

РЛПР 5 В чем разница между бухгалтерскими и экономическими издержками?

РЛПР 6 В чем разница между бухгалтерской и экономической прибылью?

РЛПР 7 Классификация издержек по отношению к объему производства

РЛПР 8 Примеры классификации издержек

РЛПР 9 Решение домашнего задания на закрепление и знание (первый уровень) Классификация издержек

РЛПР11 Решение домашнего задания на закрепление и систематизацию материала (второй уровень). Расчет бухгалтерских и экономических издержек, бухгалтерской и экономической прибыли, классификация издержек

РЛПР 12 Тест для самоконтроля (ответы)

Тема: Расчет себестоимости

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- объяснять различия между прибылью, убытками и расходами;
- различать постоянные и переменные и прямые и косвенные издержки на конкретных примерах;
- объяснять понятия «место возникновения» и «носитель издержек»;
- объяснять различия между бухгалтерскими и экономическими издержками фирмы;
- объяснять различия между бухгалтерской и экономической прибылью;
- рассчитывать на конкретных примерах бухгалтерские и экономические финансовые результаты.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- на основе конкретных данных производить расчеты методом простой калькуляции и методом составления сметы затрат;
- применять свои знания и навыки в различных ситуациях для расчета полных и частичных издержек при производстве товара;
- объяснять различия между методом расчета по экономическим элементам и методом составления сметы затрат для определения экономической успешности;
- объяснять отличие калькуляции от сметы затрат;
- осуществлять эффективные коммуникации при общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе учебной деятельности;
- демонстрировать навыки познавательной рефлексии.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	<p>Введение Вопросы для обсуждения: 1. Где еще, кроме ООО «Столяр», может быть изготовлен ученический стол? 2. Как вы думаете: «Где проще и быстрее определить издержки и почему?» 3. Как вы думаете статьи затрат (расходов, издержек) на производство ученического стола во всех вышеперечисленных организациях будут одни и те же, или разные? По результатам обсуждения должен быть сделан вывод: На различных предприятиях состав и структура затрат разные и зависят от многих факторов. Однако есть виды расходов, актуальные для всех. Их можно объединить в несколько групп или статей. При этом Вы вправе сами решить, какие из указанных расходов будут формировать Вашу себестоимость.</p>	<p>ПП 1 ПП 2 РЛПР 1</p>	<p>Группа Обсуждение</p>	10
2	<p>Информационная фаза 1 Вовлечение студентов в обсуждение: 1. Как определить комплексные (накладные) расходы на одно изделие? 2. Как определить комплексные (накладные) расходы на одно изделие, если производят несколько видов продукции? 3. Как мы в ООО «Столяр» распределили накладные расходы? Выводы:</p>	<p>ИЛ 1 РЛ 1 РЛ 1 РЛПР 1</p>	<p>Преподаватель и группа (лекция-беседа, обсуждение)</p>	10
3	<p>Отработка и закрепление умений распределения накладных расходов Используя материалы кейса ООО «Столяр» РЛ 2 1. Составить калькуляцию себестоимости одного стола каждого вида. 2. Накладные расходы распределить пропорционально основной заработной плате (вариант 1). 3. Как изменится себестоимость, если накладные расходы распределить пропорционально стоимости основных материалов (вариант 2)? 4. Как изменится себестоимость, если накладные расходы распределить пропорционально сумме прямых расходов (вариант 3)? 5. Результаты сравнения представить в виде таблицы в РЛПР 5 и сделать выводы</p>	<p>РЛ 2 РЛ 2 РЛ 3 РЛ 4 РЛ 5 РЛПР 2 РЛПР 3 РЛПР 4 РЛПР 5</p>	<p>Взаимообучение, работа в парах</p>	25

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
4	Информационная фаза 2 Используя ИЛ 3 и РЛ 3, объяснить, чем отличается смета затрат от калькуляции	ИЛ 2 РЛ 3	Преподаватель и группа (лекция-беседа,	10
5	Закрепление 2 Используя заполненные ранее по кейсу ООО «Столяр» РЛПР 2, составить смету затрат на производство 1 стола. Результаты представить в виде таблицы в РЛ 5	РЛ 3 РЛ 6 РЛ 4 РЛ 5 РЛПР 5	Работа в парах,	10
6	Контроль Заполнять сравнительные таблицы сметы и калькуляции по производству майонеза за квартал	РЛ 6 РЛ 7 РЛПР 7	Работа в парах	15
7	Домашнее задание Составить калькуляцию и смету затрат на пошив женского и мужского пальто. Распределить накладные расходы любым способом по Вашему выбору	РЛ 8: РЛПР 8	Преподаватель Индивидуальная работа	5
8	Рефлексия Рефлексия проводится в письменном виде. Это заставит студентов задуматься о пройденном ими за это занятие учебном пути			5
	Итого			45

Пояснения:

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы;

РЛПР – рабочие листы предложение решения.

5. Учебные материалы

Содержание	
Информационные листы	ИЛ 1 (для преподавателя) Понятие калькуляции. Виды себестоимости ИЛ 2 Смета затрат
Рабочие листы	РЛ 1 Группировка затрат по статьям калькуляции РЛ 2 Кейс ООО «Столяр» РЛ 3 Сравнительная характеристика сметы затрат и калькуляции РЛ 4 Задание для отработки умений составления сметы затрат по кейсу ООО «Столяр» РЛ 5 Смета затрат. Таблица для заполнения РЛ 6 Калькуляция себестоимости производства майонеза за квартал РЛ 7 Задание для самостоятельной работы (домашнее задание)

Слайды PowerPoint	ПП 1 Введение. Мебельная фабрика ПП 2 Введение. Мастерская по изготовлению мебели
Рабочие листы прозрачки	РЛПР 1 Классификация издержек, входящих в себестоимость продукции (калькуляцию) РЛПР 2 Таблицы для расчета себестоимости каждого вида стола (вариант 1) РЛПР 3 Таблицы для расчета себестоимости каждого вида стола (вариант 2) РЛПР 4 Таблицы для расчета себестоимости каждого вида стола (вариант 3) РЛПР 5 Сравнительная характеристика различных способов распределения накладных расходов РЛПР 6 Смета затрат. Таблица для заполнения РЛПР 7 Сравнительная таблица. Смета затрат и калькуляция
Рабочие листы (варианты решения)	РЛВО 1 Классификация издержек, входящих в себестоимость продукции (калькуляцию) РЛ ВО 2 Расчет себестоимости каждого вида стола (вариант1) РЛВО 3 Расчет себестоимости каждого вида стола (вариант 2) РЛВО 4 Расчет себестоимости каждого вида стола (вариант 3) РЛВО 5 Сравнительная характеристика различных способов распределения накладных расходов РЛВО 6 Смета затрат. Правильный вариант заполнения таблицы РЛВО 7 Сравнительная таблица. Смета затрат и калькуляция Правильный вариант заполнения таблицы РЛВО 8 Правильный вариант заполнения таблиц домашнего задания

6. Комментарии

Введение

Вовлечение студентов в обсуждение.

Показ ПП 1 и ПП 2.

На прошлом занятии мы с вами определяли виды издержек для владельца ООО «Столяр». Определили общие затраты на изготовление 10 ученических столов и затраты на 1 ученический стол.

Ответьте на вопросы:

1. Где еще, кроме ООО «Столяр», может быть изготовлен ученический стол?

Возможные ответы студентов: на мебельной фабрике, в частной мастерской, мебельном цехе.

2. Как вы думаете, где проще и быстрее определить издержки и почему?

Возможные ответы: для частной мастерской, далее для ООО «Столяр», далее для мебельного цеха и, наконец, для мебельной фабрики. Для мебельной фабрики труднее всего, так как она включает различные цеха, больше управленческий аппарат и больше наименований выпускаемой продукции.

3. Как вы думаете, статьи затрат (расходов, издержек) на производство ученического стола во всех выше перечисленных организациях будут одни и те же или разные?

Возможные ответы студентов: большей частью одни и те же, но будут и свои специфические.

Вывод по результатам обсуждения:

На различных предприятиях состав и структура затрат разные и зависят от многих факторов. Однако есть виды расходов, актуальные для всех. Их можно объединить в несколько групп или статей. При этом вы вправе сами решить, какие из указанных расходов будут формировать вашу себестоимость.

Информационная фаза 1

Преподаватель, используя ИЛ 1 (для преподавателя) и РЛ 1 для студентов, объясняет «понятие себестоимости» и «калькуляции», что включает в себя полная и производственная себестоимость, значение калькуляции.

Вывод :

Калькуляция – это исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям расходов.

Для того, чтобы понять как рассчитывается себестоимость по статьям калькуляции, нам необходимо вспомнить материал прошлого занятия: классификацию издержек.

Студентам раздается РЛПР 1, который они должны заполнить.

Вовлечение студентов в обсуждение.

Мы с вами знаем, что прямые расходы включаются в себестоимость сразу, их легко посчитать.

Вопросы:

1. Как определить комплексные (накладные) расходы на одно изделие ?

Возможные ответы: Сумму комплексных расходов поделить на количество продукции.

2. Как определить комплексные (накладные) расходы на одно изделие, если производят несколько видов продукции ?

Возможные ответы: пропорционально заработной плате основных рабочих, пропорционально стоимости израсходованных материалов.

3. Как мы в ООО «Столяр» распределили накладные расходы?

Возможные ответы: сумму расходов поделили на количество выпущенной продукции.

Закрепление 1

Используя материалы кейса ООО «Столяр» с новыми вводными

1. Составить калькуляцию себестоимости одного стола каждого вида.

2. Накладные расходы распределить пропорционально основной заработной плате (вариант 1)? Расчеты выполнить в таблицах 1 и 2 РЛПР 2.

3. Как изменится себестоимость, если накладные расходы распределить пропорционально стоимости основных материалов (вариант 2). Расчеты выполнить в таблицах 1 и 2 РЛПР 3

4. Как изменится себестоимость, если накладные расходы распределить пропорционально сумме прямых расходов (вариант 3) ? Расчеты выполнить в таблицах 1 и 2 РЛПР 4

5. Результаты сравнения представить в виде таблицы в РЛПР 5 и сделать выводы.

Возможные выводы:

1. Выбранная база распределения накладных расходов оказывает влияние на себестоимость единицы продукции (или увеличивая ее, или снижая).

2. В результате цена реализации также будет изменяться .

3. Если цена реализации фиксированная, то будет изменяться сумма прибыли.

Распределение накладных расходов пропорционально основной заработной плате (вариант 1) можно выполнить вместе с преподавателем (если студенты испытывают трудности), а для ответа на 3-й и 4-й вопросы использовать взаимобучение.

После решения примера обменяться с учащимися соседней парты способом решения примера. Сравнить полученные результаты.

Информационная фаза 2

Используя ИЛ 3 и РЛ 3, объяснить, чем отличается смета затрат от калькуляции.

Закрепление 2

Используя заполненные ранее по кейсу ООО «Столяр» РЛПР 2, составить смету затрат на производство 1 стола. Результаты представить в виде таблицы в РЛ 5.

Контроль усвоения знаний

Заполнять сравнительные таблицы сметы и калькуляции по производству майонеза за квартал по данным РЛ 6.

Самооценка полученного результата

Объем выполненной работы	Оценка
80-100 %	отлично
60-79 %	хорошо
50-60%	удовлетворительно
0-49%	неудовлетворительно

Домашнее задание

Составить калькуляцию и смету затрат на пошив женского и мужского пальто, распределив накладные расходы по видам продукции любым способом по Вашему выбору. Задание РЛ

Рефлексия

Рефлексия проводится в письменном виде. Это заставит студентов задуматься о пройденном ими за это занятие учебном пути.

Ответить на вопросы анкеты

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	На уроке я работал	активно / пассивно
2	Своей работой на уроке я	доволен / не доволен
3	Урок для меня показался	коротким / длинным
4	За урок я	не устал / устал
5	Мое настроение	стало лучше / стало хуже
6	Материал урока мне был	понятен / не понятен полезен / бесполезен интересен / скучен

7	Домашнее задание мне кажется	легким / трудным интересным / неинтересным
8	Как общение в ходе работы влияло на выполнение задания?	– делало её более эффективной – тормозило выполнение задания – не позволило точно выполнить задачу, испортило отношения в группе
9	Знание основ калькулирования себестоимости продукции поможет мне	– быть грамотным покупателем – быть конкурентоспособным предпринимателем – выбрать стратегию ценообразования – сформировать ценовую политику

Для оценивания студентами своей активности и качества своей работы на уроке предлагается студентам на листочке условно отмечать свои ответы:

«V» – ответил по просьбе учителя, но ответ неправильный

«W» – ответил по просьбе учителя, ответ правильный

«| » – ответил по своей инициативе, но ответ неправильный

«+» – ответил по своей инициативе, ответ правильный

«0» – не ответил.

Обсуждая в конце урока результаты своих наблюдений, студенты смогут объективно оценить свою активность и качество работы.

Тема: Затратные методы ценообразования

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- выделять главное в информационном тексте;
- структурировать учебный материал, четко осознавая принципы организации целого и характер взаимосвязи между его отдельными частями;
- анализировать и обобщать материал;
- работать с текстовым, статистическим и графическими материалами;
- определять виды и суммы издержек;
- применять знание классификации при определении затрат на практических примерах;
- рассчитывать себестоимость единицы изделия;
- классификацию затрат и издержек фирмы;
- методику калькулирования себестоимости единицы продукции;
- методику расчета сметы затрат.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- объяснять понятие «нижний предел цены»;
- рассчитывать различными методами величины покрытия постоянных издержек;
- применять свои знания и навыки в конкретной ситуации для расчета издержек реализуемых товаров и услуг;

- применять свои знания и навыки в различных конкретных ситуациях для определения нижнего предела цены;
- рассчитывать цены разными затратными методами и обосновывать окончательный выбор;
- анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам;
- затратные методы ценообразования;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов.

1. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	<p>Введение Для чего считали себестоимость пальто? Из чего складывалась эта себестоимость? Показ слайд-шоу. Вопросы к слайдам: Можно ли увидеть себестоимость хлеба на представленных слайдах? Из каких составляющих ее можно определить? Что объединяет затраты на пошив пальто и представленные слайды? 3. Почему цена хлеба выше, чем затраты на его производство?</p>	ПП 1	Преподаватель и группа обсуждение	15
2	<p>Информационная фаза 1 При помощи ИЛ 1 объяснить, в чем заключается суть ценообразования по методу полных издержек</p>	ИЛ 1	Преподаватель доклад	5
3	<p>Закрепление Дифференцированное задание 1 Рассчитать цену стола, используя метод полных издержек. Расчеты выполнить в РЛ 2</p>	РЛ 1 РЛ 2 РЛВО 1	Преподаватель и группа, работа в парах	10
4	<p>Информационная фаза 2 Изложение нового материала ведется с использованием практического задания Используя ИЛ 2 и РЛ 3, рассчитать цену, используя метод стандартных издержек. По результатам информационной фазы 2 должен быть заполнен РЛ 3</p>	ИЛ 2 РЛ 2 РЛ 3 РЛВО 2	Преподаватель и группа (доклад, работа в парах)	15

5	Информационная фаза 3 Изложение нового материала ведется с использованием практического задания Используя ИЛ 3 и РЛ 5, рассчитать цену, используя метод прямых издержек	ИЛ 3 РЛ 5 РЛВО 3	Преподаватель и группа (доклад, работа в парах)	10
6	Информационная фаза 4 Изложение нового материала ведется с использованием практического задания Используя ИЛ 4 и РЛ 6, рассчитать точку безубыточности, а используя РЛ 7, рассчитать критическую цену реализации	ИЛ 4 РЛ 6 РЛ 7 РЛ 7.1-7.4 РЛВО 4 РЛВО 5	Преподаватель и группа (доклад, работа в парах)	15
7	Контроль усвоения знаний Используя РЛ 8, рассчитать цену реализации различными методами. По результатам расчетов должны быть заполнены РЛПР 5.1, РЛПР 5.2, РЛПР 5.3, РЛПР 5.4	РЛ 8, РЛ 8.1 РЛ 8.2 РЛ 8.3 РЛ 8.4 РЛВО 6.1 РЛВО 6.2 РЛВО 6.3 РЛВО 6.4	Работа в парах	15
8	Рефлексия	ПП 2. анкета		5
9	Домашнее задание Рассчитать цену, используя различные затратные методы ценообразования	РЛ 9 РЛ 9.1 РЛ 9.2 РЛ 9.3 РЛ 9.4 РЛВО 7.1 РЛВО 7.2 РЛВО 7.3 РЛВО 7.4	Преподаватель Индивидуальная работа	
Итого				90

Пояснения:

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

КД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы;

РЛВО – рабочие листы (варианты решения).

2. Комментарии

Введение

По результатам домашнего задания с целью вовлечения в беседу задаются вопросы:

а. Для чего считали себестоимость пальто?

Возможные ответы: чтобы найти затраты на производство, чтобы потом определить, по какой цене его можно продать.

б. Из чего складывалась эта себестоимость?

Возможные ответы: из постоянных и переменных затрат, из затрат на материалы, зарплату, электроэнергию, накладных расходов и т.п.

Показ слайд-шоу 1. Вопросы к слайдам:

1. Можно ли увидеть себестоимость хлеба на представленных слайдах?

Возможные ответы: можно (кто-то может ответить нельзя).

2. Из каких составляющих ее можно определить?

Что объединяет затраты на пошив пальто и представленные слайды?

Обсуждение данных вопросов позволяет повторить материал прошлого урока.

Далее преподаватель обращает внимание студентов на то, что затраты на производство хлеба и цена не совпадают по сумме.

Вопрос: «Почему цена хлеба выше, чем затраты на его производство?»

В ходе обсуждения учащиеся должны прийти к выводу, что цена включает в себя затраты и прибыль, так как основная цель любой организации получение прибыли.

Таким образом, преподаватель делает вывод, что наиболее простой метод установления цены – это добавить к затратам желаемую сумму прибыли. А так как затраты у нас бывают разные, то и затратные методы ценообразования отличаются друг от друга.

Информационная фаза 1

Используя ИЛ 1: затратный метод ценообразования «общие издержки плюс прибыль» или «метод полных издержек», преподаватель записывает на доске формулу для расчета цены по данному методу.

Закрепление

Дифференцированное задание 1

В качестве примера для расчета берем калькуляцию затрат на производство учебного стола (вариант 1) и пальто (вариант 2) из занятия 4 (РЛ1). На основании РЛ1 заполняем РЛ 2.

Информационная фаза 2

Объяснение нового метода затратного ценообразования «нормативные издержки» происходит на решении практического примера.

Используя ИЛ 2 и РЛ 3, объясняем, в чем суть затратного метода ценообразования «нормативные издержки». В задании присутствуют отклонения как положительные, так и отрицательные. Используя данные РЛ 3, заполняем РЛ 4.

Студенты под руководством преподавателя должны прийти к выводу, что данный метод позволяет контролировать свои затраты и искать пути снижения издержек, так как отклонение от стандартных издержек в большую сторону снижает сумму прибыли, а в меньшую сторону – увеличивает.

Информационная фаза 3

Объяснение нового метода затратного ценообразования «по методу прямых издержек» происходит с использованием практического примера. Используя ИЛ 3 и РЛ 5, рассчитаем цену по методу прямых издержек. Студенты должны уяснить, что чем выше разница между ценой изделия и суммой прямых (сокращенных) издержек, тем больше покрытие (валовая прибыль).

Информационная фаза 4

Изложение нового материала ведется с использованием практического задания.

Используя ИЛ 4 (для учителя) и РЛ 6, рассчитайте точку безубыточности, а используя РЛ 7, рассчитайте критическую цену реализации.

Контроль усвоения знаний заключается в самостоятельном решении задания РЛ 8. В заключение делается вывод, что существуют различные методы затратного ценообразования. Перечень этих методов представлен на ПП 2.

Домашнее задание

Рассчитать цену пошива пальто, используя различные затратные методы ценообразования (РЛ 9).

Рефлексия

5. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы	ИЛ 1 (для преподавателя). Затратный метод ценообразования «общие издержки плюс прибыль» или «метод полных издержек» ИЛ 2 Затратный метод ценообразования «метод стандартных (нормативных) издержек» ИЛ 3 Затратный метод ценообразования «метод прямых (сокращенных) издержек» ИЛ 4 Метод целевой прибыли
Слайды	ПП 1 Слайд-шоу 1. Из чего складывается цена хлеба в магазине ПП 2 Затратные методы ценообразования
Рабочие листы	РЛ 1 Исходные данные для расчета цены ученического стола РЛ 1.1 Расчет цены ученического стола методом полных издержек РЛ 1.2 Исходные данные для расчета цены ученического стола. Метод стандартных издержек РЛ 1.3 Расчет цены ученического стола методом стандартных издержек РЛ 2 Пример расчета цены по методу прямых издержек РЛ 3 Исходные данные для расчета цены пальто РЛ 3.1 Расчет цены пальто методом полных издержек РЛ 4 Калькуляция себестоимости производства майонеза за квартал РЛ 4.1 Расчет цены майонеза методом полных издержек РЛ 4.2 Расчет цены майонеза методом стандартных издержек РЛ 4.3 Расчет цены майонеза по методу прямых издержек РЛ 5 Домашнее задание. Рассчитать цену пальто разными методами РЛ 5.1 Домашнее задание. Расчет цены пальто методом полных издержек РЛ 5.2 Домашнее задание. Расчет цены пальто методом стандартных издержек РЛ 5.3 Домашнее задание. Расчет цены пальто по методу прямых издержек
Рабочие листы: предложение решения	РЛПР 1.1 Расчет цены ученического стола методом полных издержек РЛПР 1.3 Расчет цены ученического стола методом стандартных издержек РЛПР 2 Пример расчета цены по методу прямых издержек РЛПР 4.1 Расчет цены майонеза методом полных издержек РЛПР 4.2 Расчет цены майонеза методом стандартных издержек РЛПР 4.3 Расчет цены майонеза методом прямых издержек РЛПР 5.1 Расчет цены пальто методом полных издержек РЛПР 5.2 Расчет цены пальто по методу стандартных издержек РЛПР 5.3 Расчет цены пальто методом прямых издержек

Тема: Точка безубыточности

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- на основе конкретных данных проводить расчет постоянных, переменных, общих издержек;
- на основе конкретных данных проводить расчет издержек на единицу продукции на предприятии, производящем один вид продукции;
- работать по предложенному алгоритму;
- формально отображать экономические процессы, записывать и решать алгебраические уравнения;
- строить и читать графики.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- объяснять понятие «величина покрытия постоянных издержек»;
- объяснять понятие «поэтапный расчет величины покрытия постоянных издержек»;
- на основе конкретных данных проводить поэтапный расчет величины покрытия постоянных издержек;
- применять свои знания и навыки в различных конкретных ситуациях для расчета величины покрытия постоянных издержек реализуемых товаров и услуг;
- объяснять понятие «точка безубыточности»;
- на основе конкретных данных проводить простой расчет точки безубыточности;
- применять поэтапный расчет величины покрытия постоянных издержек при анализе точки безубыточности;
- применять свои знания и навыки в различных конкретных ситуациях для анализа точки безубыточности;
- составлять алгоритм деятельности;
- работать по созданному алгоритму.

1. План занятия

№	Меры	Средство*	Социальная форма	Время/ мин
Введение				
1	Повторение видов издержек и расчета себестоимости продукции	ПП 1, РЛ 1	Работа в парах Обсуждение	10
Информационная часть				
2	Работа с кейсом 1. Шаг 1 Ознакомление с содержанием кейса	ПП 2, РЛ 2	Работа в парах Обсуждение	10
3	Шаг 2 Изучение информации по теме: возможна лекция учителя или самостоятельная работа студентов. Совместно с учителем, работая в парах, студенты производят расчет и интерпретацию точки безубыточности	ИЛ 1, ПП 2, РЛ 3	Лекция учителя/ самостоятельная работа	10
			Работа в парах Обсуждение	15

	Повторение			
4	Возвращаясь к заданию РЛ 1, студенты рассчитывают маржинальную прибыль и точку безубыточности для производства учебного стола	РЛ 1	Работа в парах Обсуждение	45
	Закрепление			
3	Работа с кейсами 2 и 3. Шаг1 Ознакомление с содержанием кейса	РЛ 4-РЛ 5,	Работа в парах	20
4	Шаг 2 Самостоятельно, работая в парах, студенты производят расчет и интерпретацию точки безубыточности для своего варианта производства (товар или услуга)	РЛ 6-РЛ 7	Работа в парах	25
5	Шаг 3 Обмен решениями с соседней партией для взаимопроверки. Взаимопроверка		Работа в парах	30
6	Сравнение ответов с правильным решением		Обсуждение	10
7	Рефлексия			5
			ИТОГО	180

*) Пояснения

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы;

РЛПР– рабочие листы: предложение решения.

2. Комментарий по планированию занятия

Введение

Проверка домашнего задания.

В начале занятия задается вопрос: «Что следует учесть фирме при продаже столов, пальто, чтобы не остаться в убытке?»

Какими методами Вы воспользовались при расчете цены в домашнем задании?

Если не выбрали метод безубыточности, то почему?

Тогда как Вы определите, по какой цене и сколько продать? Как выйти на запланированную прибыль?

Если студенты выбрали вариант расчета цены с использованием точки безубыточности, то необходимо объяснить, почему?

Для введения в тему студенты получают рабочие листы с заданием: рассчитать постоянные и переменные издержки. Задания аналогичные тем, которые были решены в теме «Расчет себестоимости».

Информационная часть

Работа с кейсом №1. Шаг 1.

Ознакомление с текстом кейса «ООО «Карнавал» для последующего изучения понятия и способов расчета точки безубыточности. Кроме кейса, студенты знакомятся с теорией по вопросу, которая может быть предоставлена им и в учебнике, и на информационных листах ИЛ 1, а также в виде лекции учителя.

Шаг 2. Совместно с преподавателем, работая в парах, студенты выполняют все задания к кейсу: расчет постоянных и переменных издержек, выручки, точки безубыточности, величины оборота в точке безубыточности, прибыли, иллюстрируют полученный результат графиком.

Повторение

Цель этого задания - повторить расчет маржинальной прибыли и точки безубыточности на знакомом примере.

Возвращаясь к заданию РЛ1, студенты рассчитывают маржинальную прибыль и точку безубыточности для производства учебного стола.

Закрепление

Студенты получают для самостоятельного решения кейсы 2 и 3. Работают с ними по разработанному выше алгоритму, выполняя аналогичные задания: расчет постоянных, переменных издержек, выручки, суммы покрытия, точки безубыточности, прибыли. Работают в парах. Половина группы получает задания на расчет точки безубыточности в случае производства товара, другая часть группы получает задания на расчет точки безубыточности при оказании услуги. Затем группы меняются решениями для взаимопроверки.

Рефлексия

Задача рефлексии – повторить основные предметные результаты и способы учебной деятельности.

5. Учебные материалы для преподавателя/ Учебные материалы для студентов

Содержание:

Слайды

ПП 1 Расчет себестоимости.
ПП 2 Кейс «ООО «Карнавал».

Информационные листы

ИЛ 1 Расчет точки безубыточности.

Рабочие листы

РЛ 1 Расчет себестоимости.
РЛ 2 Кейс «ООО „Карнавал“». Шаг 1
РЛ 3 Кейс «ООО „Карнавал“». Шаг 2
РЛ 4 Кейс «ООО „Частокол“». Описание
РЛ 5 Кейс «ООО „Частокол“». Задания
РЛ 6 Кейс «ООО „Новация“». Описание
РЛ 7 Кейс «ООО „Новация“». Задания

Рабочие листы: предложение решений

РЛПР 1 Расчет себестоимости.
РЛПР 3 Кейс «ООО "Карнавал"». Шаг 2.
РЛПР 4 Кейс «ООО „Частокол“». Решение.
РЛПР 6 Кейс «ООО „Новация“». Решение.

Тема: Рыночные методы ценообразования

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- анализировать и обобщать материал;
- работать с текстовым, статистическим и графическим материалами;
- определять виды и суммы издержек;
- должны уметь на основе конкретных данных производить расчет распределения затрат внутри предприятия;
- рассчитывать себестоимость единицы изделия;
- должны уметь на основе конкретных данных производить расчеты методом простой калькуляции;
- составлять смету затрат на конкретных примерах.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- перечислять рыночные методы ценообразования;
- определять на основе конкретных данных эластичность цены для конкретных целей;
- применять свои знания и навыки в конкретной ситуации для расчета цены реализуемых товаров и услуг различными рыночными методами ценообразования;
- обосновывать выбор метода расчета цены;
- анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам;
- выстраивать коммуникации в общении и сотрудничестве со сверстниками; взрослыми в процессе учебной деятельности.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Вовлечение аудитории в обсуждение вопроса: Какие цели преследует ценообразование? По результатам обсуждения делается вывод ИЛ 2 и приводится материал ПП 1	ИЛ 1 ИЛ 2 ПП 1	Преподаватель и группа (обсуждение)	15
3	Информационная фаза 1 При помощи материала газетной статьи РЛ 1, используя ПП 1, студенты должны ответить на вопросы: 1. С какой целью фирмы изучают цены конкурентов? 2. О каком рыночном методе ценообразования идет речь в статье? 3. Какими способами мы можем получить информацию о ценах конкурентов? Используя метод мозаики, каждая пара студентов изучает свою часть текста (ИЛ 3.1-3.3). По результатам изучения заполняют свою часть таблицы РЛ 2. и первую строку таблицы РЛ 3	ИЛ 3 ПП 1 РЛПР 1 РЛПР 2 РЛВО 1 РЛВО 2	Преподаватель и группа, метод мозаики (лекция, работа в парах)	20

4	<p>Информационная фаза 2 Используя материал газетной статьи РЛ 2 и ПП1, студенты должны ответить на вопросы: 1. О каком рыночном методе ценообразования идет речь в статье? 2. Как можно регулировать цены, используя данные спроса? Преподаватель, используя материал ИЛ 4 и ПП2, дает характеристику методам ценообразования с ориентацией на спрос. В ходе объяснения заполняется РЛПР 3 и вторая строка РЛПР 2</p>	<p>ИЛ 4 РЛ 2 ПП 1 ПП 2 РЛПР 2 РЛПР 3 РЛПР 2 РЛПР 3</p>	<p>Преподаватель и группа (доклад, работа в парах)</p>	20
5	<p>Информационная фаза 3 Вопрос для обсуждения: 3. Представьте, что цены на автомобили увеличились в два раза. Изменится ли количество покупателей? 4. Изменится ли количество покупателей, если цена на соль увеличится в два раза? 5. Почему такая разная реакция на изменение цены? По результатам обсуждения делаем вывод: На разные товары и услуги спрос с изменением цены изменяется по-разному. Изменение спроса в зависимости от изменения цены называется ценовой эластичностью. Используя ИЛ 5, преподаватель повторяет для студентов понятие эластичности спроса по цене и ее практическое значение</p>	<p>ИЛ 5 ПП 3 РД 1</p>	<p>Преподаватель и класс (обсуждение, доклад, работа в парах)</p>	15
6	<p>Закрепление материала Решение типовой задачи определения цены с ориентацией на спрос</p>	<p>РЛ 3 РЛВО 4</p>	<p>Преподаватель и класс (работа в парах)</p>	13
7	<p>Рефлексия</p>	<p>Анкета</p>		4
8	<p>Домашнее задание Вариант 1 Определение цены с ориентацией на спрос Вариант 2 Решение кейса ООО «Столяр»: Ответить на вопросы: 1. Какие методы рыночного ценообразования могут быть использованы в каждом случае? 2. Выбрать и обосновать вариант цены ученического стола методом ориентации на спрос</p>	<p>РЛ 7 РЛ 8 РЛВО 5 РЛВО 6</p>	<p>Индивидуальная работа</p>	4

Пояснения:

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РА – рабочие листы;

РАПР – рабочие листы, предложение решения.

Комментарии к занятию

Введение

По расчетам в домашнем задании у Вас получилось, что цена пальто составила округленно 7882 р., а у Вашего конкурента цена аналогичного пальто 9000 р. Вовлечение аудитории в обсуждение:

Вопрос: «По какой цене Вы станете продавать свой товар, если покупателей у Вас достаточно?» Объясните свою точку зрения.

Подводя итог обсуждению, выйти на цели рыночного ценообразования.

Цели рыночного ценообразования в ходе обсуждения можно записать на доске:

Обеспечение выживаемости.

Максимизация текущей прибыли.

Максимальное увеличение сбыта (завоевание лидерства по показателям доли рынка).

Преподаватель, используя ИЛ 1, подводит итог обсуждению. Достижение вышеперечисленных целей обеспечивают рыночные методы ценообразования, представленные на ПП 1.

На основании ИЛ 2 и ПП 1 преподаватель делает вывод: «Рыночные методы ценообразования довольно разнообразны и на занятии будут рассмотрены, основные из них».

Информационная фаза 1

Используя РА 1, где представлен материал газетной статьи, и ПП 1, учащиеся должны ответить на вопросы:

1. С какой целью фирмы изучают цены конкурентов?

2. О каком рыночном методе ценообразования идет речь в статье?

3. Какими способами мы можем получить информацию о ценах конкурентов?

Далее используется метод мозаики. Каждой паре студентов дается своя часть текста (ИЛ 3.1-3.3). По результатам изучения заполнить свою часть таблицы РА 2.

После чего обмениваются между собой по следующей схеме:

Раунд 1	Раунд 2	Раунд 3
11	12	13
22	23	21
33	31	32

В конце по результатам обсуждения вместе с преподавателем заполняется первая строка таблицы РА 3 («Характеристика рыночных методов ценообразования»).

Информационная фаза 2

Используя РА 4, где представлен материал газетной статьи, и ПП 1, учащиеся должны ответить на вопросы:

1. О каком рыночном методе ценообразования идет речь в статье?

2. Как можно регулировать цены, используя данные спроса?

Далее используется метод мозаики. Каждой паре студентов дается своя часть текста (ИЛ 4.1-4.3). По результатам изучения заполнить свою часть таблицы РЛ 4 и вторую строку таблицы РЛ 3 «Характеристика рыночных методов ценообразования».

Информационная фаза 3

Вопросы для актуализации знаний по теме «Эластичность спроса по цене»:

Представьте, что цены на автомобили увеличились в два раза. Изменится ли количество покупателей?

Возможные ответы: изменится, количество желающих купить автомобиль резко сократится.

Изменится ли количество покупателей, если цена на соль увеличится в два раза?

Возможные ответы: изменится незначительно, не изменится.

Почему такая разная реакция на изменение цены?

По результатам обсуждения делаем вывод:

На разные товары и услуги спрос с изменением цены изменяется по-разному. Изменение спроса в зависимости от изменения цены называется ценовой эластичностью.

Домашнее задание

Вариант 1. Определение цены с ориентацией на спрос (РЛ 7).

Вариант 2. Решение кейса ООО «Столяр»

Ответьте на вопросы:

Какие методы рыночного ценообразования могут быть использованы в каждом случае?

2. Выбрать и обосновать вариант цены ученического стола методом ориентации на спрос.

Резюме

Делается вывод, что основными методами рыночного ценообразования являются: метод ценообразования с ориентацией на спрос и с ориентацией на уровень конкуренции. Каждый метод имеет свои достоинства и недостатки. Фирма сама выбирает способ ценообразования, но все равно фирме приходится учитывать свои издержки при установлении цены.

Рефлексия

Ответить на вопросы анкеты:

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	На уроке я работал	активно / пассивно
2	Своей работой на уроке я	доволен / не доволен
3	Урок для меня показался	коротким / длинным
4	За урок я	не устал / устал
5	Мое настроение	стало лучше / стало хуже
6	Материал урока мне был	понятен / не понятен полезен / бесполезен интересен / скучен
7	Домашнее задание мне кажется	легким / трудным интересным / неинтересным

8	Как общение в ходе работы влияло на выполнение задания?	делало её более эффективной тормозило выполнение задания не позволило точно выполнить задачу, испортило отношения в группе
9	Какого уровня коммуникативные трудности испытывали участники группы при выполнении задания?	недостаток информации недостаток средств коммуникации трудности в общении

5. Учебные материалы

Содержание	
Информационные листы	ИЛ 1 Цели рыночного ценообразования ИЛ 2 Методы ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции ИЛ 3 Методы ценообразования с ориентацией на спрос
Рисунки на доске	РД 1 Формула расчета коэффициента эластичности спроса по цене
Слайды	ПП 1 Рыночные методы ценообразования ПП 2 Пример обоснования более высокой цены ПП 3: Формула расчета коэффициента эластичности ПП 4 Влияние изменения эластичности спроса на цену и выручку
Рабочие листы	РЛ 1 Прайс напишет конкурент РЛ 2 Методы ценообразования с ориентацией на конкурентов РЛ 3 Характеристика рыночных методов ценообразования РЛ 4 Статья «Личный опыт» У. Кадыровой РЛ 5 Методы ценообразования с ориентацией на спрос РЛ 6 Пример типовой задачи определения цены с ориентацией на спрос (условие задачи) РЛ 7 Домашнее задание по определению цены с ориентацией на спрос (вариант 1) РЛ 8 Домашнее задание Кейс ООО «Столяр» (вариант 2)
Слайды PowerPoint	ПП 1 Рыночные методы ценообразования ПП 2 Пример обоснования более высокой цены ПП 3 Влияние изменения эластичности спроса на цену и выручку

Рабочие листы про- зрачки	РЛПР 1 Методы ценообразования с ориентацией на конкурентов РЛПР 2 Характеристика рыночных методов ценообразования РЛПР 3 Методы ценообразования с ориентацией на спрос
Рабочие листы (варианты решения)	РЛВО 1 Методы ценообразования с ориентацией на конкурентов РЛВО 2 Характеристика рыночных методов ценообразования РЛВО 3 Методы ценообразования с ориентацией на спрос РЛВО 4 Решение типовой задачи определения цены с ориентацией на спрос РЛВО 5 Решение домашнего задания по определению цены с ориентацией на спрос (вариант 1) РЛВО 6 Решение домашнего задания кейс ООО «Столяр» (вариант 2)

Тема: Стратегии ценообразования

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- анализировать и обобщать материал;
- определять виды и суммы издержек;
- применять знание классификации при определении затрат на практических примерах;
- рассчитывать цены разными методами;
- объяснять принципы ценообразования.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- объяснять понятие «стратегия ценообразования»;
- объяснять понятие «ценовой лидер»;
- объяснять понятие «дифференциация цен»;
- применять свои знания и навыки в различных конкретных ситуациях для определения стратегии ценообразования;
- анализировать и контролировать процесс принятия решений по ценам;
- демонстрировать готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности.

1. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	<p>Введение</p> <p>Актуализация</p> <p>Используя кейс ООО «Столяр» задания 1, ответить на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как Вы думаете, как долго будут оставаться эти цены для потребителей? • В каком направлении Вам будут желательны изменения в цене? • Как должна изменяться цена: плавно или ступенчато? • Какой вариант желательного изменения цен будет больше способствовать реализации целей ООО «Столяр»? • Что нужно знать для ответа на эти вопросы? 	РЛ 1	группа (обсуждение)	5
2	<p>Информационная фаза 1</p> <p>Даются определения: стратегии ценообразования и политики цен.</p>	ИЛ 1 РД1	Преподаватель, группа (лекция-беседа)	10
3	<p>Информационная фаза 2</p> <p>Приводится один из вариантов классификации стратегий ценообразования.</p> <p>Студентам выдается РЛ 2 с готовой схемой.</p>	ИЛ 2 РЛ 2	Преподаватель, группа (лекция-беседа)	10
4	<p>Информационная фаза 3</p> <p>Ответить на вопросы по кейсу ООО «Столяр» задания 2, используя дополнительную информацию 1 к кейсу.</p> <p>Какие возможные стратегии установления цены С. Плотниковым на данный товар, если:</p> <p>А) нет конкурентов?</p> <p>Б) есть конкуренты?</p> <p>В) на рынке есть похожая продукция?</p> <p>Заполнить соответствующие строки РЛПР 1</p>	РЛ 1 РЛ 2 РЛПР 1	Группа (мозговой штурм, модерация)	15
5	<p>Закрепление 1</p> <p>Определить, какой стратегии ценообразования соответствует каждая ситуация</p>	РЛ 3	Работа в парах	5
	Итого			45

6	<p>Информационная фаза 4</p> <p>Ответить на вопросы задания 3 по кейсу ООО «Столяр» РЛ 1, используя дополнительную информацию 2 по кейсу. Какие возможные стратегии установления цены С. Плотниковым на данный товар?</p> <p>Заполнить соответствующие строки РЛПР 1</p>	<p>РЛ 1 РЛПР 1</p>	<p>Группа (мозговой штурм, модерация)</p>	<p>10</p>
7	<p>Закрепление 2</p> <p>Определить, какой стратегии ценообразования соответствует каждая ситуация</p>	<p>РЛ 4</p>	<p>Работа в парах</p>	<p>5</p>
8	<p>Информационная фаза 5</p> <p>Ответить на вопросы по ситуации РЛ 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какой товар является основным? • Что является дополнительным товаром? • От продажи какого товара фирма получает большую прибыль? Почему? <p>Заполнить соответствующие строки РЛПР 1</p>	<p>РЛ 1 РЛ 5 РЛПР 1 РЛВО 1</p>	<p>Группа (мозговой штурм, модерация)</p>	<p>10</p>
9	<p>Информационная фаза 6.</p> <p>Система скидок</p> <p>Изучить ИЛ 4. Заполнить РЛПР 2</p>	<p>ИЛ 4 РЛПР 2 РЛВО 2</p>	<p>Работа в парах</p>	<p>10</p>
10	<p>Закрепление 3</p> <p>Ответить на вопросы теста</p>	<p>РЛ 6 РЛВО 3</p>	<p>Индивидуальная работа</p>	<p>5</p>
9	<p>Домашнее задание</p> <p>Вариант 1. Используя материалы кейса ООО «Столяр» (РЛ 7), выбрать для каждого вида товара стратегию ценообразования. Свой выбор пояснить.</p> <p>Вариант 2. Кейс «Время деньги»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воспользовались бы Вы услугами этого кафе? Почему? 2. К какой из известных Вам стратегий ценообразования Вы отнесёте стратегию этой фирмы? 3. Придумайте название этой стратегии. 4. Смогли бы Вы применить эту стратегию в своем бизнесе? 	<p>РЛ 7 РЛ 8</p>	<p>Преподаватель Индивидуальная работа</p>	<p>2</p>
10	<p>Рефлексия</p> <p>Ответить письменно на вопросы анкеты</p>	<p>РЛ 21</p>		<p>3</p>
	<p>Итого</p>			<p>45</p>

Пояснения:

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;
РЛ – рабочие листы;
РЛПР – рабочие листы, предложение решения.

4. Комментарии

Необходимый теоретический материал для преподавателя при изложении данной темы представлен в приложении 1

Введение

Актуализация

Используя кейс ООО «Столяр» (РЛ 1) задания 1, ответить на вопросы:

- Как Вы думаете, как долго будут оставаться эти цены для потребителей?
- В каком направлении Вам будут желательны изменения в цене?
- Как должна изменяться цена: плавно или ступенчато?
- Какой вариант желательного изменения цен будет больше способствовать реализации целей ООО «Столяр»?
- Что нужно знать для ответа на эти вопросы?

Однозначных ответов на данный вопрос нет.

Итог обсуждения: для ответа на эти вопросы необходимо разработать стратегию ценообразования.

Информационная фаза 1

Используя ИЛ 1 (для преподавателя), дать определение стратегии ценообразования. Нарисовать на доске схему (РД 1). Можно в качестве повторения спросить:

1. Какие цели предприятия Вы знаете?
2. Какие методы установления исходной цены Вам известны?

Информационная фаза 2

Существуют различные классификации стратегий ценообразования. Рассмотрим одну из них (ИЛ 2).

Студенты получают каждый РЛ 2 с информацией.

Информационная фаза 3 в форме «мозгового штурма»

Студентам предлагается ответить на вопрос по кейсу ООО «Столяр» (задание 2), используя дополнительную информацию 1:

Какие возможные стратегии установления цены С. Плотниковым на данный товар, если:

- а) нет конкурентов?
- б) есть конкуренты?
- в) на рынке есть похожая продукция?

Вариант А

Сначала С. Плотников устанавливает максимально высокую цену товара, ориентируясь на лиц с высокими доходами или на тех, для кого цена не главное, а важны потребительские свойства (многофункциональность) и качественные характеристики. Когда первоначальный спрос будет удовлетворен, он может снизить цену. Тогда спрос на его товар, а вместе с ним и сбыт возрастут за счет сегмента лиц со средними доходами. Когда же и здесь спрос уменьшится, он может еще раз снизить цену, сделав доступным свой товар для массового потребителя.

Таким образом, стратегия заключается в последовательном ступенчатом охвате различных доходных сегментов рынка. Данная стратегия получила название «Стратегия снятия сливок».

Вариант Б

Подобные садовые столики начинают производить конкуренты. В этой ситуации

С. Плотников может начать выпуск садовых столиков с низкой ценой, чтобы завоевать доминирующее положение на рынке и не допустить конкурентов.

Данная стратегия называется «стратегией проникновения».

Вариант В

На рынке есть садовые столики, но они отличаются функциональностью, дизайном. С. Плотников, ориентируясь на долгосрочные цели, может установить цену на свой стол, исходя из среднерыночных цен.

По окончании под руководством преподавателя заполнить соответствующие строки РЛПР 1.

Закрепление 1

Даны три ситуации (РЛ 3). Определить, какой стратегии ценообразования соответствует каждая ситуация.

Ответы :

1. Стратегия среднерыночных цен.
2. Стратегия снятия сливок.
3. Стратегия цены проникновения.

Информационная фаза 4 в форме «мозгового штурма»

Классификация ценовых стратегий по степени изменения цены.

Рассмотрим на примере фирмы ООО «Столяр».

ООО «Столяр» производит садовые столики уже несколько лет. Товар престижный, дорогой. Сложился свой круг покупателей.

Ответить на вопросы задания 3.

Варианты ответов и результатов обсуждения.

Вариант А

Стратегия «стабильных цен» – неизменных при любом изменении рыночных обстоятельств. ООО «Столяр» может оставить цену без изменения, даже если у него изменились цены на материалы или произошли какие-то другие изменения.

Вариант Б

С. Плотников может снизить цену. Тогда спрос на его товар, а вместе с ним и сбыт возрастут за счет сегмента лиц со средними доходами. Данная стратегия называется стратегия скользящей падающей цены или исчерпания — ступенчатое снижение цен после насыщения первоначально выбранного сегмента.

Вариант В

С. Плотников после временного снижения цены может вновь ее повысить, после того как завоеует большую часть рынка. Данная стратегия - стратегия роста проникающей цены — повышение цен после реализации стратегии цены проникновения.

Закрепление 2

Даны две ситуации (РЛ 4). Определить, какой стратегии ценообразования соответствует каждая ситуация.

Ответы:

1. Стратегия роста проникающей цены.
2. Стратегия стабильных цен.

Информационная фаза 5 в форме «мозгового штурма»

Классификация ценовых стратегий по степени дифференциации товаров и потребительских цен.

Для обсуждения предлагается ситуация РЛ 5.

Ответить на вопросы:

Какой товар является основным?

Что является дополнительным товаром?

От продажи какого товара фирма получает большую прибыль? Почему?

Ответы:

1. Бритвенный станок – основной товар.
2. Лезвия – комплектующий или сопутствующий товар.
3. От продажи лезвий, так как они покупаются чаще, чем бритвенный станок.

Данная стратегия называется стратегия дифференциации цен на взаимосвязанные товары.

Используя ИЛ 3 (для преподавателя), объяснить стратегию ценообразования ценовых линий.

Используя РЛ 1 и дополнительную информацию 3, ответить на вопросы задания 4:

1. Что использует С. Плотников для увеличения спроса?
2. От чего зависит дифференциация цен.

Ответы:

Дифференциацию цен.

От категории населения, объема покупки, лояльности покупателя.

Данная стратегия называется стратегия ценовой дискриминации.

Дифференцированное (сегментированное) ценообразование — продажа одних и тех же товаров фирмой по двум и более различным ценам. Основой применения стратегий дифференцированного ценообразования является неоднородность покупателей, в результате которой фирма имеет возможность продавать один и тот же товар по разным ценам.

Информационная фаза 6

Система скидок

Вариантами стратегии дифференцированного ценообразования могут быть стратегия случайной скидки и стратегия скидки на вторичном рынке.

Стратегия случайной скидки — периодическое снижение цены на отдельные товары или товарные группы. Покупателю известно, что продавец активно применяет скидки на свои товары, но не известно, на какой именно товар и когда будет снижена цена. Информация о возможности приобретения со скидками привлекает покупателей, но часть товара приобретается по базовой цене, а часть по цене со скидкой.

Данная стратегия часто используется косметическими фирмами, осуществляющими продажу по каталогам. Фирма «Avon» предлагает основную часть своей коллекции со значительными скидками и подарками, устанавливая высокие фиксированные цены только на новые товары. Фирма «Faberlic» применяет плавающие скидки по значительно меньшей части своей коллекции.

Стратегия скидки на вторичном рынке (получившая также название ценовой дискриминации, применения демпинговых цен) предполагает наличие *вторичного рынка* — рынка нового по отношению к освоенному ранее, который может существенно расширить спрос на продукцию фирмы при ее продаже по более низкой цене.

Закрепление

Ответить на вопросы теста РЛ 6.

Результаты оценки теста

Количество правильных ответов	оценка
7	отлично
5-6	хорошо
4	удовлетворительно
1-3	неудовлетворительно

Домашнее задание

Вариант 1

Используя материалы кейса ООО «Столяр» (РЛ 7), выбрать для каждого вида товара стратегию ценообразования. Свой выбор пояснить.

Вариант 2. Кейс «Время деньги» (РЛ8)

Вопросы:

1. Воспользовались бы Вы услугами этого кафе? Почему?
2. К какой из известных Вам стратегий ценообразования Вы отнесли стратегию этой фирмы?
3. Придумайте название этой стратегии.
4. Смогли бы Вы применить эту стратегию в своем бизнесе?

5. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы	ИЛ 1 Понятие стратегии ценообразования ИЛ 2 Классификация ценовых стратегий ИЛ 3 Стратегия ценообразования «ценовых линий» ИЛ 4 (для студентов). Система скидок Приложение 1. Теоретический материал по теме для преподавателя
Рисунки на доске	РД 1 Схема стратегии ценообразования
Рабочие листы	РЛ 1 Кейс ООО «Столяр» РЛ 2 Классификация ценовых стратегий, ориентированных на спрос РЛ 3 Ситуации для определения стратегии ценообразования по уровню цен на новые товары РЛ 4 Ситуации для определения стратегии ценообразования по степени изменения цены РЛ 5 Исходная ситуация для мозгового штурма РЛ 6 Тест РЛ 7 Кейс ООО «Столяр» для домашнего задания РЛ 8 Кейс «Время деньги»
Рабочие листы прозрачки	РЛПР 1 Характеристика стратегий ценообразования РЛПР 2 Система скидок
Рабочие листы (варианты решения)	РЛВО 1 Характеристика стратегий ценообразования РЛВО 2 Система скидок РЛВО 3 Ответы на тест

Тема: Структурные элементы цен

1. Предпосылки

Студенты знают /умеют:

- работать с текстовым, статистическим и графическим материалами;
- определять виды и суммы издержек;
- применять знание классификации при определении затрат на практических примерах;
- рассчитывать себестоимость единицы изделия;
- применять стратегии ценообразования в конкретных ситуациях;
- объяснять методы ценообразования.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/ уметь:

- объяснять понятие торговой наценки;
- на основании конкретных данных производить суммарный и дифференцированный расчет наценки;
- применять свои знания и навыки в конкретной ситуации для расчета цены реализуемых товаров и услуг.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	<p>Введение</p> <p>Какие основные составляющие цены?</p> <p>Почему розничные цены выше оптовых?</p> <p>Если будет несколько посредников между производителем и потребителем, чем будет отличаться цена каждого последующего посредника от предыдущего?</p> <p>Показ слайдов ПП1-ПП3.</p> <p>Какие еще элементы, кроме издержек и прибыли, включает цена?</p>	<p>ПП 1</p> <p>ПП 2</p> <p>ПП 3</p>	<p>Преподаватель и группа (обсуждение)</p>	15
3	<p>Информационная фаза 1</p> <p>Используя ИЛ 1, студенты записывают у себя в тетради состав различных видов цен</p> <p>Закрепление 1</p> <p>Представить в виде схемы состав или оптовой цены предприятия, или оптовой цены промышленности, или розничной цены</p>	<p>ИЛ 1</p> <p>РЛ 1</p> <p>РЛ 2</p> <p>РЛ 3</p> <p>РЛВО1</p> <p>РЛВО 2</p> <p>РЛВО 3</p>	<p>Преподаватель и группа, метод мозаики (работа в парах)</p>	20

4	<p>Информационная фаза 2</p> <p>Преподаватель подводит итог первой информационной фазы, используя материал ИЛ 2, объясняет чем отличается состав цены от структуры цены</p> <p>Закрепление 2</p> <p>Показ слайдов ПП1-ПП3</p> <p>Где на слайде представлена структура цены, а где состав цены?</p> <p>Сравните структуру цены бензина в России и США?</p>	<p>ИЛ 2</p> <p>ПП 1</p> <p>ПП 2</p> <p>ПП 3</p>	<p>Преподаватель и группа (доклад, обсуждение)</p>	10
5	<p>Практическая часть</p> <p>Преподаватель и студенты решают задание РЛ 4. Решение задачи записывают в тетрадь</p>	<p>РЛ 4</p> <p>РЛВО 4</p>	<p>Преподаватель и класс (доклад, работа в парах)</p>	20
6	<p>Закрепление материала</p> <p>Решение задач по расчету цены и определения ее состава и структуры</p>	<p>РЛ 5</p> <p>РЛ 6</p> <p>РЛВО 5</p> <p>РЛВО 6</p>	<p>Преподаватель и класс (работа в парах)</p>	20
7	<p>Рефлексия</p> <p>Ответить письменно на вопросы</p>		<p>Преподаватель</p>	5
	<p>Домашнее задание</p> <p>Решение задач по расчету цены и определения ее состава и структуры</p>	<p>РЛ 7</p> <p>РЛ 8</p> <p>РЛВО 7</p> <p>РЛВО 8</p>	<p>Индивидуальная работа</p>	

*) Пояснения:

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы.

4. Комментарии к занятию

Введение

С целью вовлечения учащихся в обсуждение задается вопрос: «Какие основные составляющие цены они знают?»

Студенты из материалов прошлых занятий знают, что основные составляющие цены – издержки и прибыль.

После ответа ставится второй вопрос: «Чем розничная цена отличается от оптовой?»

Студенты знают, исходя из жизненного опыта, что розничная цена больше оптовой на сумму наценки торговой организации.

Далее можно задать третий вопрос: «Если будет несколько посредников меж-

ду производителем и потребителем, то чем будет отличаться цена каждого последующего посредника от предыдущего?»

Студенты должны ответить, что на сумму торговой наценки каждого посредника.

После обсуждения поставленных вопросов показать слайды ПП1-ПП3.

При показе слайдов задать вопрос: «Какие еще элементы, кроме издержек и прибыли, включает цена?»

Студенты должны сделать вывод, что в состав цены входят налоги.

Информационная фаза 1

Используя ИЛ 1, студенты записывают у себя в тетради состав различных видов цен.

Закрепление 1

Каждой паре студентов дается задание: представить в виде схемы состав или оптовой цены организации, или оптовой цены промышленности, или розничной цены. Используется метод мозаики.

Раунд 1	Раунд 2	Раунд 3
11	12	13
22	23	21
33	31	32

Информационная фаза 2

Преподаватель подводит итог первой информационной фазы и, используя материал ИЛ 2, объясняет, чем отличается состав цены от структуры цены.

Закрепление 2

Показ слайдов ПП1-ПП3.

Студенты должны ответить на вопросы:

Где на слайде представлена структура цены, а где состав цены?

Ответ: на первом и третьем слайде – структура цены, а на втором слайде — состав и структура.

Сравните структуру цены бензина в России и США?

Практическая часть

Студентам выдается РЛ 4 с условием задачи.

Студенты обсуждают порядок решения. Рекомендуются определить решение задания по действиям. Преподаватель контролирует ход решения. Запись решения на доске и в тетради.

Закрепление

Студентам предлагается решить несколько задач (РЛ 5, РЛ6).

Домашнее задание

Решение задач (РЛ 7, РЛ 8)

Рефлексия

Ответить на вопросы анкеты:

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	На уроке я работал	активно / пассивно
2	Своей работой на уроке я	доволен / не доволен

3	Урок для меня показался	коротким / длинным
4	За урок я	не устал / устал
5	Мое настроение	стало лучше / стало хуже
6	Материал урока мне был	понятен / не понятен полезен / бесполезен интересен / скучен
7	Домашнее задание мне кажется	легким / трудным интересным / неинтересным
8	Как общение в ходе работы влияло на выполнение задания?	делало её более эффективной тормозило выполнение задания не позволило точно выполнить задачу испортило отношения в группе
9	Какого уровня коммуникативные трудности испытывали участники группы при выполнении задания?	недостаток информации недостаток средств коммуникации трудности в общении

5. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы

ИЛ 1 Структура и состав цены

Слайды

ПП 1 Структура стоимости бензина в России и США

ПП2 Структура цены хлеба

ПП 3 Структура цены батона

Рабочие листы

РЛ 1 Схема «Состав оптовой цены организации»

РЛ 2 Схема «Состав оптовой цены промышленности»

РЛ 3 Схема «Состав розничной цены»

РЛ 4 Практическое задание 1

РЛ 5 Практическое задание 2

РЛ 6 Практическое задание 3

РЛ 7 Практическое задание 4

РЛ 8 Практическое задание 5

Рабочие листы: предложение решения

РЛПР 1 Схема «Состав оптовой цены организации»

РЛПР 2 Схема «Состав оптовой цены промышленности»

РЛПР 3 Схема «Состав розничной цены»

РЛПР 4 Решение практического задания 1

РЛПР 5 Решение практического задания 2

РЛПР 6 Решение практического задания 3

РЛПР 7 Решение практического задания 4

РЛПР 8 Решение практического задания 5

Тема: Использование электронных таблиц при расчетах

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- анализировать и обобщать материал;
- работать с текстовым, статистическим и графическим материалами;
- определять виды и суммы издержек;
- применять знание классификации при определении затрат на практических примерах;
- работать с электронными таблицами в MS Excel;
- рассчитывать себестоимость единицы изделия.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- рассчитывать цены и точку безубыточности, используя электронные таблицы MS Excel.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Введение в тему. Необходимость применения IT-технологий для оптимизации расчетов		Преподаватель (сообщение)	5
2	Информационная фаза 1 Используя ИЛ 1, студенты знакомятся с алгоритмом составления программы по расчету себестоимости. Используя Приложение 1, преподаватель кратко поясняет принцип действия программы.	ИЛ 1 Прил.1	Преподаватель и группа (обсуждение)	15
3	Закрепление 1 Используя приложение 1, ответьте на вопросы: 1. Как изменится себестоимость одного пирожка, если цена 1 кг муки составит 50 р. ? 2. Как изменится себестоимость одного пирожка, если количество пирожков за смену увеличится в 2 раза? 3. Как изменится себестоимость одного пирожка, если количество пирожков за смену уменьшится в два раза?	РА 1 РАВО 1 Прил.1	Преподаватель и класс (работа в парах)	15

4	Информационная фаза 2 Использование другого варианта определения себестоимости в MS Excel. Преподаватель объясняет, чем второй вариант отличается от первого	Прил. 2	Преподаватель и группа (доклад, обсуждение)	10
5	Закрепление 2 Определить в MS Excel (приложение 2) себестоимость стола	РЛ 2 РЛВО 2 Прил. 2		10
6	Информационная фаза 3 Используя приложение 3, преподаватель кратко поясняет принцип действия программы. Обращает внимание на построение графиков	Прил. 3	Преподаватель и класс (доклад)	10
7	Закрепление 3 Определить в MS Excel (приложение 3) точку безубыточности производства ученических столов в ООО «Столяр» Графики записать в тетради	РЛ 3 РЛВО 3 Прил.3	Преподаватель и класс (работа в парах)	15
8	Рефлексия Ответить письменно на вопросы		Преподаватель	5
9	Домашнее задание Найти в Интернете аналогичные программы по расчету себестоимости и точки безубыточности		Индивидуальная работа	5

Пояснения:

ИЛ – информационные листы,

РЛ – рабочие листы.

4. Комментарии к занятию

Введение

Перед организацией часто встают вопросы, к чему приведет изменение цен на материалы, изменение заработной платы, изменение налогов и многие другие факторы. Если каждый раз все цены пересчитывать вручную, то это займет много времени. Поэтому для увеличения скорости расчетов и получения результатов применяют специальные программы, а также можно использовать электронные таблицы.

Информационная фаза 1

Используя ИЛ 1, студенты знакомятся с алгоритмом составления программы по расчету себестоимости.

Используя приложение 1, преподаватель кратко поясняет принцип действия программы.

Закрепление 1

Используя приложение 1, ответьте на вопросы:

1. Как изменится себестоимость одного пирожка, если цена 1 кг муки составит 50 р.?
2. Как изменится себестоимость одного пирожка, если количество пирожков за смену увеличится в 2 раза?
3. Как изменится себестоимость одного пирожка, если количество пирожков за смену уменьшится в два раза.

Информационная фаза 2

Использование другого варианта определения себестоимости в MS Excel. Преподаватель объясняет, чем второй вариант отличается от первого.

Закрепление 2

Показ слайдов ПП1-ПП3.

Студенты должны ответить на вопросы:

Где на слайде представлена структура цены, а где состав цены?

Ответ: на первом и третьем слайде – структура цены, а на втором — состав и структура.

Сравните структуру цены бензина в России и США?

Закрепление 2

Определить в MS Excel (приложение 2) себестоимость стола,

Информационная фаза 3

Используя приложение 3, преподаватель кратко поясняет принцип действия программы.

Обращает внимание на построение графиков.

Закрепление 3

Определить в MS Excel (приложение 3) точку безубыточности производства учебных столов в ООО «Столяр».

Графики записать в тетради.

Домашнее задание

Найти в Интернете аналогичные программы по расчету себестоимости и точки безубыточности.

Рефлексия

Ответить на вопросы анкеты

№ п/п	Вопрос	Вариант ответа
1	На уроке я работал	активно / пассивно
2	Своей работой на уроке я	доволен / не доволен
3	Урок для меня показался	коротким / длинным
4	За урок я	не устал / устал
5	Мое настроение	стало лучше / стало хуже
6	Материал урока мне был	понятен / не понятен полезен / бесполезен интересен / скучен
7	Домашнее задание мне кажется	легким / трудным интересным/ неинтересным

8	Как общение в ходе работы влияло на выполнение задания?	делало её более эффективной тормозило выполнение задания не позволило точно выполнить задачу испортило отношения в группе
9	Какого уровня коммуникативные трудности испытывали участники группы при выполнении задания?	недостаток информации недостаток средств коммуникации трудности в общении

5. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы

ИЛ 1 Алгоритм расчета себестоимости в MS Excel

Рабочие листы

РЛ 1 Расчет себестоимости одного пирожка
РЛ 2 Расчет себестоимости стола
РЛ 3 Расчет точки безубыточности реализации учебных столов ООО «Столяр» в MS Excel

Рабочие листы: предложение решения

РЛПР 1 Расчет себестоимости одного пирожка
РЛПР 2 Расчет себестоимости стола
РЛПР 3 Расчет точки безубыточности реализации учебных столов ООО «Столяр» в MS Excel

Список использованных источников. Приводится ко всей теме

1. Гребенева Г.И., Егорова В.А. Калькуляция (Финансовый расчет). Проект Еврокомиссии TEMPUS «Воспитание предпринимательского духа и деловой активности в Российской Федерации». Нижний Новгород, 2009.
2. Дидактические материалы для проведения интересных уроков экономики и воспитания предпринимательского духа. – М. : Вита-пресс, 2010 г.
3. Зорин А.Л. Справочник экономиста в формулах и примерах М. : Профессиональное издательство, 2006. 336 с.
4. Керимов В.Э. Управленческий учет : учебник. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. 460 с.
5. Кистерева Е.В. Методика расчета себестоимости // Справочник экономиста.– 2006. – №7. – С. 20-27.
6. Кистерева Е.В. Методика расчета себестоимости // Справочник экономиста. – 2006.-№8. – С. 21–28.
7. Кистерева Е.В. Методика расчета себестоимости // Справочник экономиста. – 2006. – №9. – С. 14–19.
8. Материалы занятий по воспитанию предпринимательского духа под редакцией Аффа Й., Бармина Н.
9. Паламарчук А.С. Управление финансовым состоянием предприятия с помощью определения критической суммы затрат //

- Справочник экономиста. №3, Под ред. Е.Н.Ивановой. – М. : Профессиональное издательство, 2006.
10. Сафронов Н.А. Экономика предприятия: учебник. – М. : Юристъ, 1998-544 с.
 11. Сергеев И.В. Экономика предприятия : учеб. пособие. М. : Финансы и статистика, 2002. 304 с.
 12. Ценообразование : учеб. пособие / Емельянова Т.В. Мн. : Высш. школа, 2004. 240 с.
 13. Цены и ценообразование : учеб. для вузов / Чудаков А.Д. М. : РДЛ, 2004. 376 с.
 14. Цены и ценообразование : учеб. пособие / Деева А.И. - М. : Экзамен, 2003. 288 с.
 15. Цены и ценообразование : учебно-методич. пособие / Голощапов Н.А., Соколов А.А. - М.: Приор-издат, 2004.- 160 с.
 16. Ценообразование и налогообложение : учебник / И.К. Салимжанов, О. В. Португалова. М. : ТК Велби, изд-во «Перспектив», 2009. 424 с.
 17. Ценообразование : учебно-практич. пособие / Шуляк П.Н. 7-е изд., перераб. и доп. М. : Дашков и Ко, 2004. 192 с.
 18. Цены и ценообразование : учебник для вузов / под ред. В.Е. Есипова. Спб. : Питер, 2008.
 19. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
 20. <http://www.minregion.ru/ministerstvo> - Министерство регионального развития Российской Федерации
 21. <http://economics-online.org/edu.htm> - Материалы по экономическому образованию;
 22. <http://www.forecast.ru> - Центр макроэкономического анализа;
 23. <http://www.edu.ru> - Каталог образовательных интернет-ресурсов по экономике
 24. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики ;
 25. <http://www.devbusiness.ru/development/finance.htm> - Материалы по финансам и учету: методология, управленческий учет, финансовый анализ и др.;
 26. <http://www.aup.ru> - Книги по экономике ;
 27. <http://www.smartcat.ru/Referat/Itqemramyo/moreB.shtml> - Книги по менеджменту и др.
 28. <http://delovoymir.biz/2013/07/02/mesta-vozniknoveniya-izderzhek-poshagovyy-raschet.html>
 29. Места возникновения издержек. Пошаговый расчёт / Бернгардт Михаил Руководитель фирмы «Berngardt & Söhe GbR»

Модуль «Маркетинг»

Вера Бармина

ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»

№	Темы	Время / УР = час
1	Маркетинг и его компоненты	2
2	Концепции маркетинга. Маркетинг-микс	2
3	Маркетинговая среда. Маркетинговые исследования	2
4	Товарная политика	2
5	Сбытовая политика	2
6	Коммуникативная политика	4
	ИТОГО	14

Требуемые компетенции

- Студенты могут:
- общаться и взаимодействовать в процессе коллективной работы;
- работать в группе, высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- работать с текстовым, статистическим и графическими материалами;
- осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения учебных задач;
- организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения учебных задач;
- осуществлять поиск информации и использовать её для эффективного выполнения поставленных задач;
- работать в команде над общим заданием;
- определять место предприятия в условиях рыночной экономики;
- объяснять принципы и применять для решения практических задач методы ценообразования;

Учебные цели

- После изучения всей темы студенты должны уметь/ усвоить...
- давать определение маркетинга;
- называть основные понятия маркетинга;
- объяснять цели и функции маркетинга;
- объяснять роль маркетинга в системе управления;
- определять зависимость товаров и услуг и уровня потребностей человека, для удовлетворения которых они созданы;
- характеризовать разные концепции маркетинга;
- на основе примеров определять используемую на предприятии концепцию маркетинга;
- объяснять сущность маркетинг-микса;
- объяснять сущность маркетинговой среды;

- объяснять роли субъектов в маркетинговой среде;
- сравнивать виды маркетинговых исследований;
- оценивать план маркетингового исследования;
- разрабатывать план маркетингового исследования;
- определять сущность товарной политики в маркетинге;
- описывать модель жизненного цикла товара;
- характеризовать маркетинговые действия на разных этапах ЖЦП;
- давать характеристики разных видов товарной стратегии;
- описывать процесс разработки нового товара;
- использовать знакомые приемы (эвристика, ТРИЗ) для разработки новых идей продукта;
- объяснять понятия «сбыт товара», «сбытовая политика», «система сбыта»;
- определять цели, задачи сбытовой политики, виды сбыта;
- объяснять функции оптовой и розничной торговли;
- выбирать варианты каналов распространения;
- характеризовать стратегию сбыта;
- объяснять сущность и цель маркетинговых коммуникаций;
- сравнивать формы продвижения товаров и услуг;
- объяснять основные решения в области коммуникативной политики фирмы;
- применять основные термины продвижения, Public Relations и рекламы;
- понимать роль рекламы в системе управления маркетингом;
- планировать и оценивать мероприятия по коммуникационной политике;
- продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе работы в парах и в процессе коллективной работы;
- осознавать результаты учебной деятельности, границы своего знания и незнания.

Тема: Маркетинг и его компоненты

Предпосылки

Студенты могут:

- осуществлять поиск информации и использовать её для эффективного выполнения поставленных задач;
- работать в команде;
- определять место предприятия в условиях рыночной экономики.

Учебные цели

Студенты должны уметь/ усвоить:

- давать определение маркетинга;
- объяснять цели и функции маркетинга;
- называть основные понятия маркетинга;
- понимать роль маркетинга в системе управления;
- определять зависимость товаров и услуг и уровня потребностей человека, для удовлетворения которых они созданы.

План занятия

№	Меры	Средство	Соци- альная форма	Время / мин
1	Введение			
1.1	Представление преподавателем фотографий продукции какой-либо известной торговой марки. Поиск ответа на вопрос: «В чем причина высокого спроса на товары этой марки?»	ПП 1	Класс	5
2	Информационная часть			
2.1	Изучение сущности маркетинга происходит в группах на основе РЛ 1	РЛ 1, листы, маркеры	Группы по 3-4 человека	20
2.2.	Представление результатов. Обсуждение	ПП 2, 3, 4, 5, 6, 7	Группы, класс	15
2.3	Материал об основных понятиях маркетинга изучается в форме беседы	РЛ 2, ИЛ 8	Класс	15
3	Закрепление			
3.1	Выполнение заданий РЛ 1, 2, 3, 4	РЛ 1, 2, 3, 4	Группы	30
4	Рефлексия			5
	ИТОГО			90

Комментарии по планированию занятия

Введение

1.1. Представление преподавателем фотографий продукции какой-либо известной торговой марки (Макдоналдс, Кока-кола, Лего, Шанель, или какой-то местной торговой марки...). Вопрос студентам: «Почему, по-вашему, продукция этой марки пользуется спросом?» Методом мозгового штурма студенты выдвигают варианты ответов на вопрос, ответы фиксируются на доске, обсуждаются, обобщаются. Преподаватель подводит к пониманию того, что все названные меры, которые могли привести к успеху торговой марки, это меры маркетинговой политики. Знание законов маркетинга – важное условие продвижения товара.

Информационная часть

2.1. Сущность маркетинга, его функции, цели и принципы студенты изучают в группах по 3-4 человека через РЛ 1. Результатом изучения РЛ должна стать графическая структура любого вида. Важно – предоставить для работы листы большого формата (ватман, флипчарт). Готовые структуры представляются группами, обсуждаются. В процессе представления результатов изучения РЛ преподаватель уточняет представления студентов с помощью ПП. Листы лучше оставить доступными для восприятия, пока изучается тема.

В процессе изучения темы студенты должны ответить на самый существенный вопрос: «Какова же истинная цель системы маркетинга?»

2.2. Основные понятия маркетинга рассматриваются преподавателем вместе со студентами в форме беседы, т.к. многие из этих понятий знакомы им из курсов школьных предметов.

Закрепление

3.1. Работая в группах, студенты выполняют задания РЛ 1, 2, 3, 4 на закрепление вводной темы маркетинга. Часть заданий может быть выполнена в качестве домашнего задания.

Рефлексия

4.1. Важно обсудить вопросы значимости совершенных на занятии действий для личностного опыта студентов: что нового узнали, для каких категорий населения важна эта информация (действия): предприниматель, покупатель, наемный работник...

Список использованных источников

1. Акулич И.Л, Герчиков И.З. Маркетинг. М., 2003.
2. Андреева О.Д. Технология бизнеса: маркетинг. М., 2000.
3. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг. М., 2001.
4. Барышев А.Ф. Маркетинг. М., 2002.
5. Ващекин Н.П. и др. Маркетинг: учебник для вузов. М. : Инфра-М, 1999.
6. Гудырин С.Н. Основы маркетинга: пособие для учителя. М., 2005.
7. Джей Р. Малозатратный маркетинг. СПб., 2003.
8. Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга: учебное пособие. М : Инфра-М, 2000.
9. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие. М. : Инфра-М, 2000.
10. Кайзер Ф.-Й., Камиски Х. Методика преподавания экономических дисциплин. М., 2007.
11. Котлер Ф. Маркетинг и менеджмент. СПб., 2003.
12. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. М., 2003.
13. Кузьмина Е.Е. Теория и практика маркетинга: учебник. М.: КНОРУС, 2005.
14. Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах / под ред. Л. А. Данченко. М., 2004.
15. Матвеева Т.Ю. Ведение в макроэкономику: учебное пособие. М.: ГУ ВШЭ, 2002.
16. Мачадо Р. Маркетинг для малых предприятий. СПб., 1998.
17. Муртузалиева Т.В. Маркетинг-практикум: задачи, кейсы, тесты: учебное пособие. М. : Экзамен, 2008.
18. Руделиус У. и др. Маркетинг. М., 2001.
19. Хруцкий В. Е., Корнеева И. В. Современный маркетинг. М., 2003.

Учебные материалы

Слайды

- ПП 1 Известные бренды
- ПП 2, 3, 4, 5, 6, 7 Основы маркетинга
- ПП 8 Концепция маркетинга

Информационные листы

- ИЛ 1 Сущность маркетинга
- ИЛ 2 Основные понятия маркетинга

Рабочие листы	РЛ 1 Функции маркетинга
	РЛ 2 Товары и потребности
	РЛ 3 Товар – нужда (потребность) – товар
	РЛ 4 Введение в маркетинг
Рабочие листы: предложение решений	РЛПР 1 Функции маркетинга
	РЛПР 2 Товары и потребности

Тема: Концепции маркетинга. Маркетинговый микс

Предпосылки

- Студенты могут:
- дать определение маркетинга, определить его основную цель;
- владеть основными понятиями маркетинга;
- работать с информацией в соответствии с поставленной задачей;
- эффективно работать в группе.

Учебные цели

- Студенты должны уметь/ усвоить:
- характеризовать разные концепции маркетинга;
- на основе примеров определять используемую на предприятии концепцию маркетинга;
- объяснять сущность маркетинг-микса.

План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение			
	Представление и обсуждение карикатуры	ПП 1	Класс	5
2	Информационная часть			
2.1	Тема занятия осваивается студентами методом ЛОТО	ИЛ 1-5 РЛ 1 РЛПР 1	Группы	30
2.2	Изучение темы маркетинг-микс на основе лекции с элементами беседы	ИЛ 6	Класс	10

3	Закрепление			
	Выполнение заданий на рабочих листах	РЛ 2, 3, 4	Работа в микрогруппах	40
4	Рефлексия			5
	Итого			90

Комментарии по планированию занятия

Введение

В качестве вступления преподаватель представляет студентам карикатуру на ПП 1.

Обсуждаются вопросы:

- Как Вы понимаете суть карикатуры?
- Почему потребитель стоит в центре в процессе принятия решений в области бизнеса?
- Как Вы понимаете основной лозунг маркетингового подхода в управлении бизнесом: «Производить то, что продается, а не продавать то, что производится»?

Информационная часть

- Работа в группах. Студентам предъявляется ПП 1: «Концепции маркетинга». Учитель дает краткую характеристику концепциям. Студентам могут быть розданы информационные листы ИЛ 1-5 для возможности получения дополнительной информации.

Работу по определению характеристик разных концепций маркетинга можно организовать в форме игры «ЛОТО».

Игра «ЛОТО».

Группе выдается весь комплект из набора карточек с характеристиками разных концепций маркетинга и таблиц для заполнения с названиями всех концепций. Задача группы: разложить все карточки в ячейки таблиц. Группы заполняют карточками таблицы. Можно ввести элемент соревновательности. Обсуждение в группе. Общее обсуждение полученных результатов. Исправление ошибок. Сравнение с РЛПР 1.

Окончательный вариант заполненной таблицы на ватмане или флипчарте приклеивают на доску.

- Тему маркетинг-микса преподаватель представляет студентам на основе ИЛ 6 и ПП 2

Закрепление

Задания на рабочих листах РЛ 2, 3, 4 выполняются студентами в малых группах. Затем происходит обсуждение.

Рефлексия

Вопросы рефлексии направлены на осознание студентами не только теоретического и практического предметного знания, но и способов учебной деятельности, заявленных в целях занятия.

Примерный перечень рефлексивных вопросов:

- Какая цель нашей работы на занятии была сформулирована?
- Какие результаты работы мы получили по реализации цели?
- Какой материал Вам показался сегодня трудным? Перечислите.
- Что в изученном сегодня для Вас самое главное?
- Каким образом вырабатывалось решение при работе в группах?

Список использованных источников

1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг-практикум: задачи ,кейсы, тесты: учебное пособие. М. : Изд-во «Экзамен», 2008.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. СПб. : Питер, 2006. 464 с: ил. — (Серия «Деловой бестселлер»).
3. Маркетинг: пособие для учителя по курсу «Экономика» : 10 класс / авт.-разраб. Т. Машагина. 2-е изд., доп. Н. Новгород : Нижегородский институт развития образования, 2013.

Учебные материалы

Слайды	ПП 1 Потребитель – это маркетометр ПП 2 Концепции маркетинга ПП 3 Маркетинг-микс
Информационные листы	ИЛ 1.1 Концепции маркетинга ИЛ 1 Концепция совершенствования производства ИЛ 2 Концепция совершенствования товара ИЛ 3 Концепция интенсификации коммерческих усилий ИЛ 4 Концепция чистого маркетинга ИЛ 5 Концепция социально-этического маркетинга ИЛ 6 Комплекс маркетинга
Рабочие листы	РЛ 1 Игра «ЛОТО» РЛ 2 Концепции маркетинга РЛ 3 Девиз фирмы РЛ 4 Практические задания
Рабочие листы: предложение решений	РЛПР 1 Игра «Лото» - признаки различных концепций маркетинга РЛПР 2 Концепции маркетинга РЛПР 3 Девиз фирмы РЛПР 4 Практические задания

Тема: Маркетинговая среда.

Маркетинговые исследования

Предпосылки

Студенты могут:

- оперировать основными понятиями маркетинга;
- объяснить роль маркетинга в системе управления;
- работать в группе над общим заданием.

Учебные цели

Студенты должны уметь/усвоить:

- объяснять сущность маркетинговой среды;
- понимать роли субъектов в маркетинговой среде;
- сравнивать виды маркетинговых исследований;
- оценивать план маркетингового исследования;
- разрабатывать план маркетингового исследования.

План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение			
1.1	Постановка вопроса к студентам: «Отношения с какими экономическими субъектами влияют на принятие решений предприятия?» Модерация	Стикеры, маркеры	Работа в парах. Класс	15
2	Информационная часть			
2.1	Обсуждение результатов модерации и изучение темы маркетинговой среды	ИЛ 1	Класс	20
2.2	Обобщение, закрепление	РЛ 1	Класс	5
2.3	Знакомство с результатами маркетингового исследования на РЛ 1. Обсуждение вариантов решений	РЛ 2, РЛПР 2	Работа в парах. Класс	15
2.4	Изучение темы маркетинговых исследований	ИЛ 2, 3	Класс	20
3	Закрепление			
3.1	Выполнение заданий. Обсуждение	РЛ 3, 4, 5	Работа в парах. Класс	10
4	Рефлексия			5
	Итого			90

1. Комментарии по планированию занятия

Введение

1.1. Введение в тему маркетинговой среды можно начать способом модерации: студентам задается вопрос: «Отношения с какими экономическими субъектами влияют на принятие решений на предприятии?». Студенты, работая в парах, записывают варианты ответов на отдельных клейких листах, клеят на доску, озвучивают свои варианты. Модератор из числа студентов или преподаватель, систематизируя ответы, подводят к определению макро- и микросреды.

Информационная часть

2.1. Далее материал может конкретизировать преподаватель с помощью ИЛ 1.

2.2 Закрепление материала происходит через выполнение задания РЛ 1.

2.3. Актуализация личного опыта по теме маркетинговых исследований проводится в форме знакомства студентов с результатами маркетингового исследования на РЛ1. Работая в парах, они изучают результаты исследования, отвечают на вопросы, а затем участвуют в общем обсуждении. Преподаватель тем самым выводит на важность маркетинговых исследований в управлении компанией и на понимание отсутствия знаний и способов действий по этой теме.

2.4. Представление информации по теме происходит в процессе беседы и активного участия студентов. Например, обсуждая вопрос проведения исследований, возможно обратиться к опыту участия студентов в проектной деятельности, т.к. алгоритм организации маркетингового исследования основан на алгоритме проекта. Можно предложить им выстроить такой алгоритм, обсудить и конкретизировать его с учетом специфики темы.

Заключение

3.1. Студенты работают в парах, выполняя РЛ 3, 4, 5. Можно предложить в начале проверку заданий перекрестно между партами, а только потом провести общее обсуждение результатов.

Рефлексия

Важно, чтобы студенты оценили приобретенный опыт и знания с т.з. личностного развития:

- Какая информация оказалась новой?
- С какими аспектами темы уже встречались в повседневной жизни?
- Насколько важны результаты маркетинговых исследований и опыт их проведения с точки зрения успешности бизнеса?...

Список использованных источников

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. / Общ. ред. Е.М. Пеньковой. М. : Прогресс, 1990.

2. Кузьмина Е.Е. Теория и практика маркетинга: учебник / под ред. д-ра экон. наук Е.Е. Кузьминой. М. : КНОРУС, 2005.

3. Ноздрёва Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И., Гречков В.Ю. Маркетинг: учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу. М. : Юристъ, 2000.

4. Муртузалиева Т.В. Маркетинг-практикум: задачи, кейсы, тесты: учебное пособие. М. : Экзамен, 2008.

5. Мурахтанова Н.М., Ерёмкина Е.И. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. М. : Академия, 2006.

6. Ноздрёва Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг: учеб. пособие. М. : ТК «Велби», Проспект, 2007.

7. Основы маркетинга: конспект лекций для преподавателей и студентов средних специальных учебных заведений. М. : НМЦ СПО Минобразования РФ, 1997.

8. Сарафанова Е. В. Маркетинг: учебник для средних специальных учебных заведений. М. : Приор-издат, 2006.

3. Учебные материалы

Слайды	ПП 1, 2 Маркетинговая среда предприятия
Информационные листы	ИЛ 1 Маркетинговая среда предприятия ИЛ 2 Маркетинговые исследования ИЛ 3 Как провести маркетинговое исследование
Рабочие листы	РЛ 1 Результаты маркетингового исследования РЛ 2 Способы получения первичной информации РЛ 3 Составление плана исследования РЛ 4 Задания
Рабочие листы: предложение решений	РЛПР 1 Результаты маркетингового исследования РЛПР 2 Способы получения первичной информации РЛПР 3 Составление плана исследования РЛПР 4 Задания

Тема: Товарная политика

1. Предпосылки

- студенты владеют основными понятиями маркетинга;
- студенты могут анализировать информацию и делать выводы на основе анализа;
- студенты понимают сущность и цели маркетинговых исследований;
- студенты могут работать с информацией;
- студенты могут делать выводы.

2. Учебные цели

- определять сущность товарной политики в маркетинге;
- описывать модель жизненного цикла товара;
- характеризовать маркетинговые действия на разных этапах ЖЦП;
- давать характеристики разных видов товарной стратегии;
- описывать процесс разработки нового товара;
- использовать знакомые приемы (эвристика, ТРИЗ) для разработки новых идей продукта.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение			
	Представление нескольких фотографий с изображением разных моделей какого-либо товара (например, ножниц) Обсуждение	ПП 1	Класс	5
2	Информационная часть 1			
	Изучение темы товарной политики в форме лекции с элементами беседы	ИЛ 1	Класс	15
	Знакомство с вариантами товарной стратегии в 4 группах	ИЛ 2	Группы	10
3	Закрепление 1			
	Выполнение задания РЛ 1 в группах. Обсуждение вариантов решений	РЛ 1	Группы	15
	Информационная часть 2			5
	Изучение материала о жизненном цикле товара	ИЛ 3	Класс	10
	Закрепление 2			
	Выполнение задания на РЛ 3	РЛ 3	Работа в парах	10
	Выполнение задания на РЛ 2	РЛ 2	Работа в парах	15
4	Рефлексия			5
5	Домашнее задание			
	Выполнение задания РЛ 4	РЛ 4		
	Итого			90

4. Комментарии по планированию занятия

Введение

Преподаватель представляет ряд фотографий с моделями одного и того же товара (футляр для очков, ножницы...). На основе вопросов происходит обсуждение:

- Чем похожи и чем различаются модели этого товара?
- Почему появляются новые модели?
- Как это происходит?

Важно подвести студентов к осознанию недостаточности знаний в этих вопросах (товарной политики) и мотивации к изучению темы.

Информационная часть 1

Изучение материала темы происходит в несколько этапов, которые завершаются заданиями на закрепление.

- Изучение темы товарной политики проходит в форме лекции с элементами беседы на основе ИЛ 1.
- Класс разделен на 4 группы любым способом. Знакомство с видами товарной стратегии предваряет представление студентам ситуационной задачи на РЛ 1. Преподаватель создает проблемную ситуацию, заключающуюся в незнании темы и невозможности выполнить задание.
- Студенты в группах изучают ИЛ 2 о товарной стратегии.

Закрепление 1

- Представитель каждой группы участвует в лотерее: тянет один из 4 билетов с названием одной из 4 стратегий. В соответствии с билетом группа разрабатывает данную стратегию для предприятия «Лесное».
- Группы представляют результаты. Обсуждают, решают, какая стратегия для данного предприятия наиболее актуальна.

Информационная часть 2

• Материал о жизненном цикле продукта представляет преподаватель на основе ИЛ 3, предлагая в процессе объяснения студентам приводить примеры о различных товарах и услугах и соответственно об этапах ЖЦ, на котором они в данный момент находятся.

Закрепление 2

- Студенты выполняют в парах задания на РЛ 2 и 3, затем следует представление и обсуждение результатов.

Рефлексия

Домашнее задание

- Выполнение задания на РЛ 4

5. Список использованных источников

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. / общ. ред. Е.М. Пеньковой. М. Прогресс, 1990.
2. Кузьмина Е.Е. Теория и практика маркетинга: учебник // под ред. д-ра экон. наук Е.Е. Кузьминой. М. : КНОРУС, 2005.
3. Ноздрёва Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И., Гречков В.Ю. Маркетинг: учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу. М. : Юристъ, 2000.
4. Ноздрёва Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг: учеб. пособие. М. : ТК «Велби», изд-во «Проспект», 2007.
5. Сарафанова Е.В. Маркетинг: учебник для средних специальных учебных заведений. М. : Приор-издат, 2006.

6. Учебные материалы

Слайды

ПП 1 Модели ножниц

Информационные листы

ИЛ 1 Товар. Товарная политика
ИЛ 2 Товарные стратегии
ИЛ 3 Жизненный цикл товара

Рабочие листы

РЛ1 Ситуационная задача
РЛ 2 Метод фокальных объектов
РЛ 3 Жизненный цикл товара
РЛ 4 Жизненный цикл продукта

Рабочие листы: предложение решений

РЛПР 2 Метод фокальных объектов
РЛ ПР 4 Жизненный цикл продукта

Тема: Сбытовая политика

1. Предпосылки

Студенты могут:

- определять сущность товарной политики в маркетинге;
- описывать модель жизненного цикла товара;
- давать характеристики разных видов товарной стратегии.

2. Учебные цели

Студенты должны уметь/усвоить:

- объяснять понятия «сбыт товара», «сбытовая политика», «система сбыта»;
- определять цели, задачи сбытовой политики, виды сбыта;
- объяснять функции оптовой и розничной торговли;
- выбирать варианты каналов распространения;
- характеризовать стратегию сбыта;
- продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе работы в парах и в процессе коллективной работы;
- осознавать результаты учебной деятельности, границы своего знания и незнания.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение			
	Представление картинок мест торговли. Обсуждение по вопросам	ПП 1-4	Класс	5
2	Информационная часть			
2.1	Информация о сбытовой политике представляется преподавателем на основе слайдов и обращения к личному опыту студентов	ИЛ 1 ПП 5-7	Класс	15
2.2	Изучение темы о сбытовых стратегиях в маркетинге	ИЛ 2 ПП 8, 9,10	Класс, группы	20
3	Заключение			
	Выполнение заданий на РЛ	РЛ 1, 2, 3	Малые группы	45
4	Рефлексия			5
	Итого			90

4. Комментарии по планированию занятия

Введение

Преподаватель представляет студентам несколько картинок мест торговли продуктами питания. Вопросы:

- Что объединяет эти картинки?
- В чем Вы видите разницу?
- Какой элемент маркетинга представлен на всех картинках?

Студенты подводятся к термину «сбыт» и недостаточности знаний об этом элементе маркетинга.

Информационная часть

- Информация о сбытовой политике представляется преподавателем на основе слайдов, ИЛ 1 и обращения к личному опыту студентов, имеющих в повседневной жизни опыт взаимодействия с розничной торговлей.
- Понимание и различение двух сбытовых стратегий преподаватель начинает с представления ПП 8 и 9 и предложения студентам попробовать характеризовать эти две стратегии на основе схем. По просьбе преподавателя двое студентов записывают на доске характеристики в два столбца.
- Затем студенты получают ИЛ 2, знакомятся с ними и вносят коррективы и дополнения в таблицу.
- Первоначальное обобщение темы осуществляется на основе ПП 10.

Закрепление

Закрепление темы происходит через выполнение заданий на РЛ. Студенты выполняют задания поочередно, затем обсуждают результаты каждого.

Рефлексия

Важно рефлексировать опыт, приобретенный студентами в компетенциях не только в предметных, но и в общих (в овладении способами учебных действий):

- Можете ли Вы назвать работу в группе продуктивной?
- Планировали ли Вы свою работу в группе?
- Трудно ли Вам было распределить обязанности среди участников группы для эффективной работы?
- В чем возникли трудности при организации работы в паре? В группе?
- Считаете ли Вы умение работать в группе необходимым качеством человека?

5. Список использованных источников

1. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. / общ. ред. Е.М. Пеньковой. М. : Прогресс, 1990.
2. Кузьмина Е.Е. Теория и практика маркетинга: учебник; под ред. д-ра экон. наук Е.Е. Кузьминой. М. : КНОРУС, 2005.
3. Ноздрёва Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И., Гречков В.Ю. Маркетинг: учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу. М. : Юристь, 2000.
4. Ноздрёва Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг: учеб. пособие. М. : ТК «Велби», изд-во «Перспект», 2007.
5. Сарафанова Е.В. Маркетинг: учебник для средних специальных учебных заведений. М. : Приор-издат, 2006.

7. Учебные материалы

Слайды

- ПП 1-4 Сбыты!
- ПП 5 Методы сбыта
- ПП 6 Стратегии сбыта
- ПП 7 Каналы сбыта
- ПП 8 Сбытовая стратегия «push»
- ПП 9 Сбытовая стратегия «pull»
- ПП 10 Стимулирование сбыта

Информационные листы

ИЛ 1 Сбытовая политика
ИЛ 2 Сбытовые стратегии

Рабочие листы

РЛ 1 Преимущества и недостатки прямого и
непрямого методов сбыта
РЛ 2 Выбираем партнера
РЛ 3 Различия стратегий сбыта

**Рабочие листы: предложение
решений**

РЛПР 1 Преимущества и недостатки прямого и
непрямого методов сбыта
РЛПР 3 Различия стратегий сбыта

Тема: Коммуникативная политика

1. Предпосылки

- студенты определяют цели, задачи сбытовой политики, виды сбыта;
- студенты перечисляют средства сбыта, каналы распределения;
- студенты могут анализировать информацию;
- студенты могут работать в группе над общим заданием.

2. Учебные цели

Студенты должны уметь/усвоить:

- объяснять сущность и цель маркетинговых коммуникаций;
- сравнивать формы продвижения товаров и услуг;
- объяснять основные решения в области коммуникативной политики фирмы;
- применять основные термины продвижения, PublicRelations и рекламы;
- понимать роль рекламы в системе управления маркетингом;
- планировать и оценивать мероприятия по коммуникационной политике.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение			
1.1	Введение в тему на основе обсуждения карикатуры (карикатур)	ПП 1,2	Класс	5
2	Информационная часть			
2.1	Информационное погружение в тему через совместную беседу преподавателя и студентов на основе ИЛ №1	ИЛ 1	Класс	15
2.2	Подведение к пониманию требований к хорошей рекламе на основе выполнения РЛ 1 и совместного обсуждения	РЛ 1 ИЛ 2	Группы, класс	30

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
3.	Заключение			
3.1	Выполнение заданий на РЛ. Общее обсуждение	РЛ 2, 3, 4 РЛПР 2	Инд-но	40
3.2	Работа со статьёй из журнала. Обсуждение	РЛ 5 или ссылка на архив журнала	Пары, класс	80
4	Рефлексия			10
	Итого			180

4. Комментарии по планированию занятия

Введение

1.1. В качестве введения в тему коммуникационной политики можно предложить для обсуждения карикатуру (обе для сравнения или одну на выбор).

Вопросы:

- В чем комичность изображенной ситуации?
- О какой стороне маркетинговой политики идет речь?
- Почему покупатель заинтересовался именно этим товаром?
- Попробуйте дать название карикатуре...

На основе анализа карикатуры студенты должны предположить тему урока – реклама, продвижение, ...

Информационная часть

2.1. Материал о коммуникации (продвижении товара) в маркетинге преподаватель рассматривает в форме беседы (на основе ИЛ 1), т. к. с некоторыми аспектами темы студенты ежедневно сталкиваются в повседневной жизни как потребители товаров и услуг.

2.2. По теме рекламы товаров или услуг преподаватель только вводит студентов в тему (ИЛ 2), а затем им предлагается самим вывести требования к разработке хорошей рекламы через работу в парах или группах по сравнению рекламных материалов одного товара (или услуги) разных производителей. (РЛ 1). Путем обсуждения и анализа картинок студенты на листах фиксируют эти требования, затем происходит обсуждение.

Заключение

3.1. Закрепление полученных знаний и способов деятельности происходит через индивидуальную работу с последующим обсуждением её результатов на основе РЛ 2, 3, 4.

3.2. Работа со статьёй на РЛ 5 осуществляется в парах. Результаты обсуждаются на основе вопросов:

- В чем Вы увидели особенность маркетинговой политики компании «Первое решение»?
- Согласны ли Вы с мнением автора статьи об отсутствии продуманной политики по рекламе и продвижению товара?
- Можно ли, по-вашему, без затрат на рекламу и продвижение товара добиться успеха на рынке?

Рефлексия

Осознание студентами важности приобретенного опыта можно организовать на основе вопросов:

- Какая часть изученной информации оказалась для Вас новой?
- Важно ли будущему предпринимателю владеть навыками продвижения товаров и услуг?
- Важны ли эти навыки для покупателей?

5. Список использованных источников

1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг-практикум: задачи, кейсы, тесты: учебное пособие. М. : Экзамен, 2008.
2. Афанасьева Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для учащихся школ, лицеев, гимназий и др. учреждений среднего и начального проф. образования. М. : КОНСЭКО, 1998. 336 с.
3. Заиченко Н.А. Книга для учителя экономики к бизнес-курсу "Букварь для Рокфеллеров". Санкт-Петербург : СМИО Пресс, 2000. 208 с.
4. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства 9 класс : учебник для общеобразовательных учебных заведений. М. : Дрофа, 2000. 192 с.
5. Преображенская Е.В. Основы предпринимательства. Домашняя экономика. Методические рекомендации к проведению практических занятий. Саратов. Лицей, 2002. 112 с.
6. Прикладная экономика : сб. заданий, пер. с англ. / Межрегион. обществен. орг. "Достижения молодых – Junior Achievement Russia". 3-е изд., перераб. и доп. М. : Артель-сервис, 2003. 256 с.

7. Учебные материалы

Слайды	ПП 1 Продвижение товара ПП 2 Продвижение товара
Информационные листы	ИЛ 1 Коммуникация в маркетинге ИЛ 2 Реклама
Рабочие листы	РЛ 1 Сравнение рекламных материалов РЛ 2 Каналы маркетинговых коммуникаций РЛ 3 Рекламная акция государственного масштаба РЛ 4 Продвижение изделий народных промыслов РЛ 5 Домашнее задание
Рабочие листы: предложение решений	РЛПР 1 Сравнение рекламных материалов РЛПР 2 Товары и потребности

Модуль «Бухучет и налогообложение»

Анжелика Шарина

ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»

№	Темы	Время / УР = час
1	Общая теория и основные понятия налогообложения. Косвенные налоги юридических лиц: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы	2
2	Прямые налоги юридических лиц: налог на прибыль. Налогообложение малого предпринимательства	2
3	Налоги физических лиц: налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Страховые взносы во внебюджетные фонды	2
4	Налоги физических лиц: имущественные налоги. Транспортный налог	2
5	Виды учета. Бухгалтерский учет: причины возникновения, определение, функции, измерители	2
6	Понятия «актив» и «пассив» предприятия. Формы ведения бухгалтерского учета	2
7	Корреспонденция счетов. Виды проводок	2
8	Активные и пассивные бухгалтерские счета. Активно-пассивные бухгалтерские счета	2
9	Собирательно-распределительные счета. Калькуляционные счета. Финансово-результативные счета	2
10	Расчетные счета. Учет расчетов по налогам и сборам	2
11	Оборотная ведомость и бухгалтерский баланс	2
12	Учет на малом предприятии (составление заключительного баланса)	2
	Итого	24

Таблица 1. Тематические блоки модуля

Учебные цели

После изучения модуля «Бухгалтерский учет и налогообложение» студенты должны...

Декларативные знания

- Объяснять условия возникновения налоговых обязательств.
- Определять и применять основные термины налогообложения, определять вид налогов и сборов и способы их уплаты.
- Называть объекты налогообложения и описывать порядок их расчетов.
- Объяснять сущность упрощенной системы налогообложения и определять виды объектов налогообложения при упрощенной системе налогообложения.
- Выбирать объект налогообложения при упрощенной системе налогообложения.

- Объяснять порядок расчета доходов физических лиц и льготы по налогу на доходы физических лиц.
- Объяснять порядок расчета страховых взносов в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования.
- Описывать порядок расчета налога на имущество физических лиц и земельного налога.
- Описывать порядок расчета транспортного налога.
- Оперировать основными понятиями бухгалтерского учета: измерители бухгалтерского учета, объекты и виды бухгалтерского учета; актив, пассив, баланс, счет, дебет, кредит, оборот по дебету, оборот по кредиту, сальдо; корреспонденция счетов, бухгалтерская проводка, простая проводка, сложная проводка, активный счет, пассивный счет.
- Объяснять методику учета на активных, пассивных и активно-пассивных бухгалтерских счетах.
- Объяснять порядок учета затрат предприятия на собирательно-распределительных и калькуляционных счетах.
- Объяснять порядок учета прибыли и убытков на финансово-результативных счетах.
- Объяснять порядок отражения расчетов с другими юридическими и физическими лицами на бухгалтерских счетах.
- Объяснять порядок отражения расчетов по налогам и взносам во внебюджетные фонды на бухгалтерских счетах.
- Объяснять порядок составления оборотной ведомости за текущий месяц.
- Объяснять методику составления баланса за текущий месяц на основании вступительного баланса и Журнала хозяйственных операций.

Процедурные знания, умения

- Выбирать ставку НДС в зависимости от вида товара и определять сумму налога на добавленную стоимость.
- Определять налоговую ставку акциза и рассчитывать акцизные сборы.
- Определять налогооблагаемую прибыль, выбирать порядок и рассчитывать налог на прибыль организации.
- Определять единый налог на вмененный доход.
- Рассчитывать налог на доходы физических лиц.
- Рассчитывать страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования.
- Рассчитывать налог на имущество физических лиц, земельный налог и транспортный налог с физических лиц.
- Формировать «актив» и «пассив» предприятия.
- Использовать принцип двойной записи при составлении бухгалтерских проводок.
- Вычислять обороты по дебету и кредиту счета, определять сальдо конечное по активным, пассивным и активно-пассивным счетам.
- Уметь определять финансовый результат деятельности предприятия.
- Уметь учитывать взаимные расчеты с другими юридическими и физическими лицами на расчетных счетах.
- Уметь отражать расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами.
- Составлять оборотную ведомость и бухгалтерский баланс.
- Составлять балансовый отчет на основе конкретных данных по активам и капитализации предприятия.
- Оценивать влияние конкретных бизнес-процессов на баланс предприятия и финансовые результаты предприятия.

- Составлять отчет о финансовых результатах по полученной прибыли и понесенных расходах предприятия на основе конкретных данных.

Общие компетенции

- Самостоятельно выбирать методы и способы выполнения заданий (ОК 2).
- Выбирать типовые способы решения задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2).
- Организовывать собственную деятельность при выполнении заданий, при работе в микрогруппе (ОК 2), принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОК 3).
- Публично отстаивать свою точку зрения (ОК 3).
- Находить и использовать информацию, необходимую для выполнения заданий (ОК 4).
- Самостоятельно находить и использовать информацию для решения задач (ОК 4).
- Использовать ИКТ при оформлении справки о доходах физических лиц (ОК 5).
- Работать в паре, эффективно общаться с другими студентами (ОК 6).
- Эффективно общаться с другими студентами, работая в паре (ОК 6).
- Аргументировать свою позицию, работая в паре (ОК 6).
- Работать в микрогруппе, брать на себя ответственность за работу членов микрогруппы (ОК 7).
- Применять свои знания и навыки в различных конкретных ситуациях для анализа баланса и финансовых результатов.
- Применять свои знания и навыки в различных конкретных ситуациях для определения экономической эффективности предприятия.
- Применять свои знания и навыки в различных конкретных ситуациях для расчета величины налога на прибыль.

Тема: Общая теория и основные понятия налогообложения. Косвенные налоги юридических лиц: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы

1. Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- из жизненного опыта о том, что такое налоги;
- структурировать учебный материал, четко осознавая принципы организации целого и характер взаимосвязи между его отдельными частями;
- анализировать и обобщать материал.

2. Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- определять и применять основные термины налогообложения, определять вид налогов и сборов;
- определять подходы к классификации налогов, виды налогов и способы их уплаты;
- называть объекты налогообложения НДС и акцизов;
- описывать порядок расчетов по НДС и акцизам;
- выбирать ставку НДС в зависимости от вида товара;

- определять сумму налога на добавленную стоимость;
- объяснять сущность акциза с учетом потребительских свойств товара;
- перечислять виды подакцизных товаров;
- определять налоговую ставку акциза и рассчитывать акцизные сборы;
- работать в паре, эффективно общаться с другими студентами (Ок 6).

План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	<p>Введение При помощи ВФ 1 создается мотивационная установка для изучения налоговой системы. При помощи ПП 1 и ПП 2 аудитория вовлекается в обсуждение проблемного вопроса: «Налоги — право или обязанность?»</p>	ВФ 1 ПП 1 ПП 2	Группа (обсуждение)	5
2	<p>Информационная фаза При помощи ВФ 2 дается характеристика налоговой системы, студенты, используя ИЛ 1, формулируют определения понятий «налог» и «сбор». При помощи ИЛ 2 и ПП 3 излагается материал, в котором описываются основные элементы налога. При помощи ИЛ 3 и ПП 4, ПП 5 студенты знакомятся с подходами к классификации налогов. При помощи ИЛ 4 и ПП 6, ПП 7 излагается материал, в котором описываются функции налогов. При помощи ИЛ 5, ИЛ 6 и ПП 8, ПП 9 преподаватель рассказывает о налоговых ставках и способах уплаты налогов, а затем организует коллективное обсуждение</p>	ИЛ 1 ИЛ 2 ИЛ 3 ИЛ 4 ИЛ 5 ИЛ 6 ПП 2 ПП 3 ПП 4 ПП 5 ПП 6 ПП 7 ПП 8 ПП 9 ВФ 2	Преподаватель (доклад) + коллективное обсуждение	15
3	<p>Информационная фаза При помощи ИЛ 7 и ПП 10, ПП 11 будет изложен материал, в котором дается понятие НДС и его сущности, а также студенты знакомятся со ставками НДС. При помощи ИЛ 8 и ПП 12 студенты изучают схему взимания НДС.</p>	ИЛ 7 ИЛ 8 ПП 10 ПП 11 ПП 12	Преподаватель (доклад) + индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа	15
4	<p>Задание на закрепление Студенты должны рассчитать добавленную стоимость, НДС, отпускную цену и сумму платежа по НДС в бюджет, используя РЛ 1 и ПП 12.</p>	РЛ 1 ПП 12	Работа в парах	10

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
5	Информационная фаза При помощи ПП 13 аудитория вовлекается в обсуждение проблемного вопроса: «Почему акцизы называют налогами на грехи?»	ПП 13	Группа (обсуждение)	5
	Используя ИЛ 9 и ПП 14, ПП 15, даем понятие акциза, подакцизных товаров. При помощи ИЛ 10 и ПП 16 студенты изучают, как определяется налоговая база, устанавливается налоговый период и выбирается налоговая ставка акциза в зависимости от товарной группы. Преподаватель объясняет, как осуществляется расчет акцизов на конкретном примере	ИЛ 9 ИЛ 10 ПП 14 ПП 15 ПП 16	Преподаватель (доклад) + индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа	20
6	Задание на закрепление Студенты должны рассчитать акциз, используя РЛ 3 и ИЛ 10	ИЛ 10 РЛ 3	Работа в парах	10
7	Рефлексия Формулируются выводы о том, что налоги это форма изъятия государством в пользу общества определенной части валового внутреннего продукта; об особенностях расчета и взимания НДС, акцизов. Сегодня я узнал ... Было интересно... Было трудно... У меня получилось... Я почувствовал...		Индивидуальная работа	5
8	Домашнее задание Используя РЛ 2, необходимо определить платеж фирмы по НДС. Используя РЛ 4 необходимо определить акцизный сбора	РЛ 2 РЛ 4	Преподаватель Индивидуальная работа	5

Пояснения:

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы.

2. Комментарии по планированию занятия

- Введение.** После демонстрации фрагмента мультфильма «Чиполлино» преподаватель организует короткую дискуссию о значимости налогов для государства. Затем, используя выдержки из Конституции РФ (ПП 1) и высказывания известных людей и поговорки (ПП 2), студентам предлагается ответить на вопрос: «Налоги — право или обязанность?».

2. **Информационная фаза** по основным терминам налогообложения. Преподаватель предлагает студентам посмотреть выпуск новостей (ВФ 2) и сформулировать понятия «налог» и «сбор», используя ИЛ 1.
Преподаватель, используя ПП 3 и ИЛ 2, знакомит студентов с основными элементами налога. Затем преподаватель, опираясь на личный опыт студентов, предлагает студентам привести примеры элементов налога (транспортный налог, налог на доходы физических лиц).
Преподаватель предлагает студентам познакомиться с походами к классификации налогов в РФ, используя ПП 4, ПП 5 и ИЛ 3.
Преподаватель, используя ПП 6, ПП 7 и ИЛ 4, знакомит студентов с функциями налогов. Затем предлагает студентам привести примеры того, как налоги выполняют свои функции.
Преподаватель, используя ПП 8, ПП 9, ИЛ 5 и ИЛ 6, знакомит студентов со способами уплаты налогов и видами ставок. Затем организует коллективное обсуждение существующих налоговых ставок: 1-й вариант — приводятся примеры налоговых ставок, студенты должны определить вид ставки; 2-й вариант — использование дифференциала «верно/неверно» по приводимым примерам налоговых ставок.
3. **Информационная фаза** по налогу на добавленную стоимость. Преподаватель, опираясь на ИЛ 7 и ПП 10, ПП 11, знакомит студентов с сущностью налога на добавленную стоимость. Используя ИЛ 8, студенты самостоятельно изучают схему взимания НДС и порядок его расчета.
4. **Задание на закрепление** порядка расчета НДС. Студенты должны самостоятельно рассчитать добавленную стоимость, НДС, отпускную цену и сумму платежа по НДС в бюджет, используя РЛ 1 и ПП 12.
5. **Информационная фаза** по акцизам. Преподаватель при помощи ПП 13 вовлекает студентов в обсуждение проблемного вопроса: «Почему акцизы называют налогами на грехи?». Затем преподаватель предлагает студентам изучить ИЛ 9 и промаркировать на полях листа знаком «(v)» — информацию, которая уже была известна студенту, знаком «(+)» — новую информацию, знаком «(?)» отметить то, что непонятно и требует дополнительных сведений. Эта информация становится основой для последующего комментария преподавателя на основе ПП 14 и ПП 15.
При помощи ИЛ 10 и ПП 16 студенты изучают, как определяется налоговая база, устанавливается налоговый период и выбирается налоговая ставка акциза в зависимости от товарной группы, объясняется, как осуществляется расчет акцизов на конкретном примере.
6. **Задание на закрепление** порядка расчета акцизов. Студенты должны самостоятельно рассчитать акциз, используя РЛ 3 и ПП 16 (ИЛ 10).
7. **Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги своей работы на занятии, начав рефлекссию словами: «Сегодня я узнал ...», «Было интересно...», «Было трудно...», «У меня получилось...», «Я почувствовал...».
8. **Домашнее задание.** Используя РЛ 2, студенты должны определить платеж фирмы по НДС. Используя РЛ 4, студенты должны определить акцизный сбор.

Учебные материалы

Содержание	
Информационные листы	ИЛ 1 Что такое налоговая система? ИЛ 2 Элементы налога ИЛ 3 Классификация налогов ИЛ 4 Функции налогов ИЛ 5 Налоговые ставки ИЛ 6 Способы взимания налогов ИЛ 7 Сущность налога на добавленную стоимость, его ставки ИЛ 8 Пример расчета НДС ИЛ 9 Акциз, его виды. Подакцизные товары ИЛ 10 Налоговая база при расчете акциза. Налоговый период. Порядок исчисления акциза
Слайды	ПП 1 Налоги – право или обязанность? (часть 1) ПП 2 Налоги – право или обязанность? (часть 2) ПП 3 Схема налогообложения ПП 4 Классификация налогов (часть 1) ПП 5 Классификация налогов (часть 2) ПП 6 Структура налоговых доходов государства ПП 7 Функции налогообложения ПП 8 Налоговые ставки, их виды ПП 9 Способы уплаты налогов ПП 10 Налог на добавленную стоимость (НДС) ПП 11 Ставки НДС ПП 12 Пример расчета НДС ПП 13 Почему акцизы называют налогами на «грехи»? ПП 14 Значение акцизов для бюджета страны ПП 15 Подакцизные товары ПП 16 Ставки акцизов по товарным группам
Видеофрагмент	ВФ 1 Налоги в мультфильме «Чиполлино» ВФ 2 О системе налогообложения в РФ
Рабочие листы	РЛ 1 Расчет НДС (упражнение 1) РЛ 2 Расчет НДС (упражнение 2) РЛ 3 Расчет акцизов (упражнение 3) РЛ 4 Расчет акцизов (упражнение 4)
Рабочие листы (варианты решения)	РЛПР 1 Расчет НДС (упражнение 1) РЛПР 2 Расчет НДС (упражнение 2) РЛПР 3 Расчет акцизов (упражнение 3) РЛПР 4 Расчет акцизов (упражнение 4)

Литература

- Иванова Н.В. Налоги и налогообложение : учебное пособие для начального профессионального образования. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательский центр «Академия», 2009.
- Скворцов О.В. Налоги и налогообложение : учебное пособие для сред. проф. учеб. заведений. М. : Издательский центр «Академия», 2011.
- Скворцов О.В. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие, М. : Издательский центр «Академия», 2009.
- Познавательный журнал для старшеклассников «Мир налогов».
- http://yandex.ru/video/search?text=налоги%20в%20мультфильме%20чиполлино&path=wizard&filmid=XVIAg1_MUXI&fiw=0.00272757
- http://www.nalog.ru/rn74/related_activities/statistics_and_analytics/forms
- http://www.youtube.com/watch?v=clKyCfc_fXc
- <http://is.park.ru/doc.jsp?urn=35692302>

Тема: Прямые налоги юридических лиц: налог на прибыль. Налогообложение малого предпринимательства

3. Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- Из жизненного опыта о том, что прибыль (доходы) предпринимателя облагаются налогами.
- Состав доходов и расходов предприятия.
- Определять результат хозяйственной деятельности организации.
- Применять основные термины налогообложения.
- Определять вид налогов и сборов.
- Применять знания по теме на практических примерах.

4. Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- Определять налогооблагаемую прибыль.
- Объяснять сущность налога на прибыль организации.
- Выбирать порядок и рассчитывать налог на прибыль организации.
- Объяснять сущность упрощенной системы налогообложения.
- Определять виды объектов налогообложения при упрощенной системе налогообложения.
- Выбирать объект налогообложения при упрощенной системе налогообложения.
- Определять единый налог на вмененный доход.
- Работать в паре, эффективно общаться с другими студентами (ОК 6).

5. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение При помощи ПП 1 формируется проблемное поле по налогообложению юридических лиц	ПП 1	Группа (обсуждение)	5
2	Информационная фаза Используя ИЛ 1 и ПП 2, дать понятие налога на прибыль организаций, налогооблагаемой прибыли. При помощи ИЛ 2 и ПП 3 студенты знакомятся с тем, как определяется налоговая база (налогооблагаемая прибыль), что включается в доходы и расходы организации при определении прибыли организации. При помощи ИЛ 3 и ПП 4 объясняется, как осуществляется расчет налога на прибыль	ИЛ 1 ИЛ 2 ИЛ 3 ПП 2 ПП 3 ПП 4	Преподаватель (доклад) + индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа	25

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
3	<p>Задание на закрепление При помощи ИЛ 3 и ПП 5 формируется информационное поле для выполнения расчетного упражнения. Студенты должны рассчитать налог на прибыль организации, используя РЛ 1</p>	<p>ИЛ 3 ПП 5 РЛ 1</p>	Работа в парах	10
4	<p>Информационная фаза При помощи ПП 6 аудитория вовлекается в обсуждение проблемы налогообложения малого бизнеса. Используя ИЛ 4, студенты формируют представление о малом предпринимательстве</p>	<p>ПП 6 ИЛ 4</p>	Группа (обсуждение)	5
	<p>При помощи ИЛ 5 и ПП 7 студенты знакомятся с видами специальных налоговых режимов. При помощи ИЛ 6 и ПП 8 излагается материал, в котором описываются особенности упрощенной системы налогообложения и представляется процедура расчета налога при УСН. Используя ИЛ 7, студенты изучают особенности налогообложения малого предпринимательства в сельском хозяйстве. При помощи ИЛ 8 излагается материал, в котором описываются особенности взимания единого налога на вмененный доход и представляется процедура расчета ЕНВД</p>	<p>ИЛ 5 ИЛ 6 ИЛ 7 ИЛ 8 ПП 7 ПП 8</p>	<p>Преподаватель (доклад) + индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа + коллективное обсуждение</p>	25
5	<p>Задание на закрепление Студенты должны определить налог на доход при упрощенной системе налогообложения, используя РЛ 3</p>	РЛ 3	Работа в парах	10
6	<p>Рефлексия Формулируются выводы об особенностях взимания и расчета налога на прибыль организации и особенностях налогообложения малого бизнеса. (Кто? Кто? Когда?)</p>		Индивидуальная работа	5

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
7	Домашнее задание Используя РЛ 2, необходимо определить налог на прибыль организации. Используя РЛ 4, необходимо определить единый налог на вмененный доход	РЛ 2 РЛ 4	Преподаватель Индивидуальная работа	5

Пояснения

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы.

6. Комментарии по планированию занятия

- Введение.** После демонстрации высказывания русского экономиста И. Тургенева о налогах (ПП 1) преподаватель, вовлекая студентов в обсуждение, формирует проблемное поле занятия.
- Информационная фаза** по налогу на прибыль. Преподаватель, используя ИЛ 1, знакомит студентов с налогом на прибыль организации. Затем преподаватель, опираясь на ПП 2 предлагает студентам проанализировать динамику поступлений от налога на прибыль в бюджет государства и сделать прогноз по поступлениям за текущий год, исходя из текущей экономической ситуации в стране и в мире.
Затем преподаватель предлагает студентам изучить ИЛ 2 и промаркировать на полях листа знаком «v» – информацию, которая уже была известна студенту, знаком «+» – новую информацию, знаком «?» отметить то, что непонятно и требует дополнительных сведений. Эта информация становится основой для последующего комментария преподавателя на основе ПП 3.
Используя ИЛ 3 и ПП 4, студенты самостоятельно изучают порядок расчета налога на прибыль организации.
- Задание на закрепление** порядка расчета налога на прибыль организации. Студенты должны самостоятельно рассчитать прибыль организации, налог на прибыль и чистую прибыль, оставшуюся в распоряжении организации, используя РЛ 1, ИЛ 3 и ПП 5.
- Информационная фаза** по налогообложению малого предпринимательства. Преподаватель, формируя проблемное поле при помощи ПП 6, вовлекает студентов в обсуждение русской пословицы: «Налог — это дань. Пришел срок — отдай».
Затем преподаватель предлагает студентам изучить ИЛ 9 и ответить на вопрос: «По каким критериям организации относят к малому предпринимательству?»
При помощи ИЛ 5 и ПП 7 студенты знакомятся со специальными налоговыми режимами для малого бизнеса.
При помощи ИЛ 6 и ПП 8 преподаватель описывает особенности упрощенной системы налогообложения и знакомит студентов с процедурой расчета налога при УСН. Студенты совместно с преподавателем выполняют расчет налога при упрощенной системе налогообложения.
Используя ИЛ 7, студенты самостоятельно изучают особенности

налогообложения малого предпринимательства в сельском хозяйстве. При помощи ИЛ 8 преподаватель описывает особенности взимания единого налога на вмененный доход в городе и знакомит студентов с процедурой расчета ЕНВД. Студенты совместно с преподавателем выполняют расчет ЕНВД.

5. **Задание на закрепление** порядка расчета по налогообложению малого предпринимательства. Студенты должны самостоятельно рассчитать налог на доход при упрощенной системе налогообложения, используя РЛ 3.
6. **Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги своей работы на занятии, ответив на вопросы: «Что?... (облагается)», «Кто?... (плательщик налога, получатель налога)», «Когда?... (уплачивается)».
7. **Домашнее задание.** Используя РЛ 2 необходимо определить налог на прибыль организации. Используя РЛ 4 необходимо определить единый налог на вмененный доход.

7. Учебные материалы

Содержание	
Информационные листы	ИЛ 1 Налог на прибыль организации ИЛ 2 Доходы и расходы организации ИЛ 3 Порядок исчисления налога на прибыль организации ИЛ 4 Понятие малого предпринимательства ИЛ 5 Специальные налоговые режимы ИЛ 6 Упрощенная система налогообложения ИЛ 7 Единый сельскохозяйственный налог ИЛ 8 Единый налог на вмененный доход ИЛ 9 Единый налог на вмененный доход (образец заполнения налоговой декларации) ИЛ 10 Единый налог на вмененный доход (образец заполнения налоговой декларации) — продолжение
Слайды	ПП 1 Налог на прибыль организаций (проблемное поле) ПП 2 Налог на прибыль организации (значение для государства) ПП 3 Налог на прибыль организации (порядок расчета) ПП 4 Ставка налога на прибыль организации ПП 5 Пример расчета на прибыль организации ПП 6 Налогообложение малого предпринимательства ПП 7 Специальные налоговые режимы ПП 8 Выбор объекта налогообложения при УСНП
Рабочие листы	РЛ 1 Расчет налога на прибыль (упражнение 5) РЛ 2 Расчет налога на прибыль (упражнение 6) РЛ 3 Расчет налога при УСНП (упражнение 3) РЛ 4 Расчет единого налога на вмененный доход (упражнение 4)
Рабочие листы (варианты решений)	РЛПР 1 Расчет налога на прибыль (упражнение 5) РЛПР 2 Расчет налога на прибыль (упражнение 6) РЛПР 3 Расчет налога при УСНП (упражнение 3) РЛПР 4 Расчет единого налога на вмененный доход (упражнение 4)

Литература

1. Иванова Н.В. Налоги и налогообложение : учебное пособие для начального профессионального образования. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательский центр «Академия», 2009.
2. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение : учебное пособие для сред. проф. учеб. заведений. М. : Издательский центр «Академия», 2011.

3. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие, М. : Издательский центр «Академия», 2009.
4. Познавательный журнал для старшеклассников «Мир налогов».
5. http://www.nalog.ru/rn74/related_activities/statistics_and_analytics/forms
6. <http://www.tamognia.ru/upload/iblock/674/67.jpg>

Тема: Налоги физических лиц: налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Страховые взносы во внебюджетные фонды

8. Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- Из жизненного опыта о том, что заработная плата каждого работника облагается налогами.
- Применять основные термины налогообложения.
- Определять вид налогов и сборов.
- Применять знания по теме на практических примерах.
- Работать в паре при выполнении заданий.

9. Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- Объяснять порядок расчета доходов физических лиц.
- Перечислять льготы по налогу на доходы физических лиц.
- Рассчитывать налог на доходы физических лиц.
- Объяснять порядок расчета страховых взносов в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования.
- Рассчитывать страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования.
- Организовывать собственную деятельность при работе в микрогруппе (ОК 2), принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОК 3).
- Работать в микрогруппе, брать на себя ответственность за работу членов микрогруппы (ОК 7).
- Использовать ИКТ при оформлении справки о доходах физических лиц (ОК 5).

10. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение При помощи ПП 1 аудитория вовлекается в обсуждение проблемы необходимости уплаты налогов физическими лицами	ПП 1	Группа (обсуждение)	5

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
2	Проблемное задание При помощи ИЛ 1 студенты знакомятся с заданием и порядком проведения деловой игры	ИЛ 1	Преподаватель (доклад) + коллективное обсуждение	10
3	Реализация 1-го этапа деловой игры Студенты должны, используя РЛ 1 и РЛ 2, проиграть предложенную ситуацию, сделать необходимые расчеты и заполнить карточки учета доходов и налога физических лиц	РЛ 1 РЛ 2	Микрогруппа (деловая игра) + индивидуальное консультирование	40
	Студенты могут использовать ИЛ 2 и ИЛ 3 для получения представления о налоге на доходы физических лиц и порядке его расчета. Преподаватель использует ПП 3, ПП 4, ПП 5 для индивидуального и группового консультирования студентов по расчету НДФЛ	ИЛ 2 ИЛ 3 ПП 2 ПП 3 ПП 4 ПП 5		
4	Реализация 2-го этапа деловой игры Студенты должны, используя РЛ 4, проиграть предложенную ситуацию и сделать необходимые расчеты по взносам во внебюджетные фонды	РЛ 4	Микрогруппа (деловая игра) + индивидуальное консультирование	20
	Студенты могут использовать ИЛ 4 для получения представления о взносах во внебюджетные фонды и порядке их расчета. Преподаватель использует ПП 6 для индивидуального и группового консультирования студентов по расчету взносов во внебюджетные фонды	ИЛ 4 ПП 6		
5	Рефлексия Формулируются выводы об особенностях налогообложения физических лиц методом «Шесть шляп» в шести микрогруппах		Микрогруппа	10
6	Домашнее задание Необходимо заполнить справку о доходах физических лиц (2-НДФЛ) по данным деловой игры	РЛ 3	Преподаватель Индивидуальная работа	5

Пояснения:

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы.

11. Комментарии по планированию занятия

1. **Введение.** После демонстрации карикатуры (ПП 1) преподаватель организует короткую дискуссию об отношении студентов к «серой заработной плате».
2. **Проблемное задание.** При помощи ИЛ 1 преподаватель знакомит студентов с заданием и порядком проведения деловой игры.
3. **Реализация 1-го этапа деловой игры.** Студенты должны, используя РЛ 1 и РЛ 2, проиграть предложенную ситуацию, сделать необходимые расчеты и заполнить карточки учета доходов и налога физических лиц. Студенты могут использовать ИЛ 2 и ИЛ 3 как источник дополнительной информации для получения представления о налоге на доходы физических лиц и порядке его расчета. Преподаватель использует ПП 3, ПП 4, ПП 5 для индивидуального и группового консультирования студентов по расчету НДФЛ.
4. **Реализация 2-го этапа деловой игры.** Студенты должны, используя РЛ 4, проиграть предложенную ситуацию и сделать необходимые расчеты по взносам во внебюджетные фонды. Студенты могут использовать ИЛ 4 как источник дополнительной информации для получения дополнительной информации представления о взносах во внебюджетные фонды и порядке их расчета. Преподаватель использует ПП 6 для индивидуального и группового консультирования студентов по расчету взносов во внебюджетные фонды.
5. **Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги своей работы на занятии при помощи метода «Шесть шляп». Группа делится на шесть групп. Каждой группе вверяется одна из шести шляп. Каждой группе предлагается представить свой опыт, свои впечатления и мысли, исходя из цвета шляпы.
Белая шляпа – мыслим фактами, цифрами. Без эмоций, без субъективных оценок. Только факты!!! Можно цитировать чью-то субъективную точку зрения, но бесстрастно как цитату.
Желтая шляпа – необходимо выделить в рассматриваемом явлении позитивные стороны и аргументировать, почему они являются позитивными.
Черная шляпа – нужно определить, что было трудно, неясно, проблематично, негативно, вхолостую, и объяснить, почему так произошло.
Красная шляпа – нужно связать изменения собственного эмоционального состояния с теми или иными моментами рассматриваемого явления.
Зеленая шляпа – творческое мышление. Вопросы: «Что можно было бы сделать иначе, почему и как именно?», «Как можно было бы усовершенствовать тот или иной аспект?» и др. Эта «шляпа» позволяет найти новые грани в изучаемом материале.
Синяя шляпа – философская, обобщающая шляпа. Те, кто мыслит в «синем» русле, стараются обобщить высказывания других «шляп», сделать общие выводы, найти обобщающие параллели и т. д.
6. **Домашнее задание.** Необходимо заполнить справку о доходах физических лиц (№2-НДФЛ) по данным деловой игры.

12. Учебные материалы

Содержание	
Информационные листы	ИЛ 1 Методические указания для участников деловой игры ИЛ 2 Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) ИЛ 3 НДФЛ для индивидуального предпринимателя ИЛ 4 Страховые взносы во внебюджетные фонды
Слайды	ПП 1 Карикатура ПП 2 Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) ПП 3 Доходы физических лиц ПП 4 Ставки НДФЛ ПП 5 Последние новости по НДФЛ ПП 6 Страховые взносы во внебюджетные фонды
Рабочие листы	РЛ 1 Исходные данные деловой игры РЛ 2 Налоговая карточка по учету доходов и налога на доходы физических лиц РЛ 3 Справка о доходах физических лиц
Рабочие листы (варианты решений)	РЛПР 1 Решение 1-го этапа деловой игры РЛПР 2 Решение 2-го этапа деловой игры

Литература

1. Иванова Н.В. Налоги и налогообложение : учебное пособие для начального профессионального образования. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательский центр «Академия», 2009.
2. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение : учебное пособие для сред. проф. учеб. заведений. М. : Издательский центр «Академия», 2011.
3. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие, М. : Издательский центр «Академия», 2009.
4. Познавательный журнал для старшеклассников «Мир налогов».
8. <http://www.irkutsk.irbp.ru/page/313/1283>
9. <http://www.zarplata-online.ru/news/157744>
10. <http://www.rnk.ru/news/175317-subsidii-na-sozdanie-sobstvennogo-dela-oblagayutsya-ndfl>http://busyhands.ru/wp-content/uploads/2011/01/yai9982_6621.jpghttp://www.nalog.ru/m74/related_activities/statistics_and_analytics/forms

Тема: Налоги физических лиц: имущественные налоги. Транспортный налог

Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- Из жизненного опыта о том, что имущество граждан облагается налогами (налог на квартиру, налог на землю, налог на автомобиль).
- Применять основные термины налогообложения.
- Определять вид налогов и сборов.
- Работать в паре при выполнении заданий.

Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- Рассчитывать налог на имущество физических лиц, земельный налог.

- Описывать порядок расчета налога на имущество физических лиц и земельного налога.
- Рассчитывать транспортный налог с физических лиц.
- Описывать порядок расчета транспортного налога.
- Находить информацию, необходимую для расчета имущественных налогов физических лиц (ОК 4).

План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение При помощи ПП 1 – ПП 3 аудитория вовлекается в обсуждение подходов к налогообложению имущества физических лиц	ПП 1 ПП 2 ПП 3	Класс (обсуждение)	10
2	Информационная фаза При помощи ИЛ 1 и ПП 4 студенты изучают материал о порядке взимания налога на имущество физических лиц. При помощи ИЛ 2, ПП 5, и ПП 6 студенты изучают порядок расчета и взимания земельного налога	ИЛ 1 ИЛ 2 ПП 4 ПП 5 ПП 6	Индивидуальная работа + фронтальная работа (обсуждение)	20
3	Задание на закрепление Студенты должны, используя РЛ 1, сделать необходимые расчеты налога на имущество и земельного налога	РЛ 1	Работа в парах	15
4	Информационная фаза При помощи ИЛ 3, ПП 7 и ПП 8 излагается материал, в котором описывается порядок взимания транспортного налога	ИЛ 3 ПП 7 ПП 8	Доклад студента + фронтальное обсуждение	10
5	Задание на закрепление Используя РЛ 2, студенты должны рассчитать транспортный налог	РЛ 2	Индивидуальная работа	10
6	Контрольное задание Студенты выполняют расчет налога по данным задач РЛ 3 (по вариантам)	РЛ 3	Индивидуальная работа	20
7	Рефлексия Формулируются выводы об особенностях взимания имущественных налогов с физических лиц.		Индивидуальная работа	5

Пояснения

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы.

Комментарии по планированию занятия

1. **Введение.** После демонстрации трех карикатур (ПП 1, ПП 2, ПП 3) преподаватель организует короткую дискуссию на основе слогана социальной рекламы «Заплати налоги и спи спокойно!».
2. **Информационная фаза** по имущественному и земельному налогам.

Преподаватель предлагает студентам изучить ИЛ 1 и промаркировать на полях листа знаком «v» — информацию, которая уже была известна студенту, знаком «+» — новую информацию, знаком «?» отметить то, что непонятно и требует дополнительных сведений. Эта информация становится основой для последующего комментария преподавателя на основе ПП 4.

Используя ИЛ 2 и ПП 5, ПП 6, студенты самостоятельно изучают порядок расчета земельного налога.

3. **Задание на закрепление** расчета имущественного и земельного налога. Студенты должны самостоятельно рассчитать налог на строение и земельный налог, используя РЛ 1.
4. **Информационная фаза** по транспортному налогу. Студент, в семье которого имеется автомобиль (опережающее задание), используя ПП 7, ПП 8 (или собственную презентацию), знакомит других студентов с транспортным налогом. Используя ИЛ 3, студенты самостоятельно изучают порядок расчета транспортного налога.
5. **Задание на закрепление** порядка расчета транспортного налога. Студенты должны самостоятельно рассчитать транспортный налог, используя РЛ 2.
6. **Контрольное задание** по налогам. Студенты в соответствии с вариантом по данным РЛ 3 выполняют расчет одного из налогов.
7. **Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги своей работы по налогообложению, ответить на проблемный вопрос первого занятия по данной теме: «Налоги — право или обязанность?»

Учебные материалы

Содержание

Информационные листы

ИЛ 1 Налог на имущество физических лиц
ИЛ 2 Земельный налог с физических лиц
ИЛ 3 Транспортный налог с физических лиц

Слайды

ПП 1 Карикатура 1
ПП 2 Карикатура 2
ПП 3 Карикатура 3
ПП 4 Налог на имущество физических лиц
ПП 5 Земельный налог
ПП 6 Плательщики земельного налога
ПП 7 Транспортный налог
ПП 8 Плательщики транспортного налога

Рабочие листы

РЛ 1 Расчет имущественных налогов (упражнение 1)
РЛ 2 Транспортный налог (упражнение 2)
РЛ 3 Контрольное задание

Рабочие листы (варианты решений)

РЛПР 1 Упражнение 1
РЛПР 2 Упражнение 2

Литература

1. Иванова Н.В. Налоги и налогообложение : учебное пособие для начального профессионального образования. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательский центр «Академия», 2009.
2. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение : учебное пособие для сред. проф. учеб. заведений. М. : Издательский центр «Академия», 2011.

3. Скворцов О.В. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие, М. : Издательский центр «Академия», 2009.
4. Познавательный журнал для старшеклассников «Мир налогов». <http://gazeta-rvs.ru/images/cms/data/2013/4-ot-31-01-13/nalogi.jpg>
5. <http://cartoon.kulichki.com/auto/aut058.htm>
6. http://kalachnadonu.ucoz.ru/news/s_kazhdoj_berlogi_vozmut_nalogi/2014-01-09-299

Тема: Виды учета. Бухгалтерский учет: причины возникновения, определение, функции, измерители

1. Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- Из жизненного опыта о существовании бухгалтерского учета.
- Структурировать учебный материал, четко осознавая принципы организации целого и характер взаимосвязи между его отдельными частями.
- Анализировать и обобщать материал.
- Работать в паре при выполнении заданий.

2. Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- Оперировать основными понятиями бухгалтерского учета.
- Называть измерители бухгалтерского учета, объекты и виды бухгалтерского учета.
- Объяснять суть хозяйственных процессов предприятия.
- Находить и использовать информацию, необходимую для выполнения заданий (ОК 4).
- Принимать решения в нестандартных ситуациях при выполнении упражнений (ОК 3).

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение При помощи фрагмента мультфильма «Козленок, который умел считать» аудитория вовлекается в обсуждение назначения учетных операций для организации	М 1	Группа (обсуждение)	10
2	Информационная фаза При помощи ИЛ 1 и ПП 1 будут освещены основные виды хозяйственного учета	ИЛ 1 ПП 1	Преподаватель (доклад)	15
3	Проблемное задание Используя РЛ 1, студенты должны определить предпосылки возникновения бухгалтерского учета и выписать термины, связанные с ним	РЛ 1	Работа в группах	10

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
4	<p>Информационная фаза При помощи ИЛ 2 и ПП 2, ПП 3 будет изложен материал, в котором рассказывается о предметах и объектах бухгалтерского учета (хозяйственных процессов предприятия). Используя ИЛ 3, студенты изучают измерители, используемые в хозяйственном учете. При помощи ИЛ 4 и ПП 5 излагается материал, в котором описываются виды бухгалтерского учета</p>	<p>ИЛ 2 ИЛ 3 ИЛ 4 ПП 2 ПП 3 ПП 4 ПП 5</p>	<p>Преподаватель (доклад) + коллективное обсуждение</p>	30
5	<p>Задание на закрепление Студенты должны, используя РЛ 2, установить соответствие между терминами бухгалтерского учета и их определениями</p>	<p>РЛ 2</p>	<p>Работа в парах</p>	10
6	<p>Рефлексия Формулируются выводы о принципах бухгалтерского учета. Студенты знакомятся с гербом бухгалтерского учета и его девизом</p>	<p>ПП 6</p>	<p>Индивидуальная работа + коллективное обсуждение</p>	10
7	<p>Домашнее задание Найти определения терминам, выписанным из РЛ 1. Изучить герб бухгалтера, ответить на проблемный вопрос и подготовить синквейн (РЛ 3)</p>	<p>РЛ 3</p>	<p>Индивидуальная работа</p>	5

Пояснения:

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы.

3. Комментарии по планированию занятия

1. **Введение.** После демонстрации фрагмента мультфильма «Козленок, который умел считать» преподаватель организует короткую дискуссию о назначении учетных операций для предприятия.
2. **Информационная фаза** по видам хозяйственного учета. Преподаватель, используя ПП 1 и ИЛ 1, знакомит студентов с основными видами хозяйственного учета. Затем преподаватель, опираясь на личный опыт студентов, предлагает студентам привести примеры оперативного, статистического и бухгалтерского учета.
Преподаватель, используя ПП 8, ПП 9, ИЛ 5 и ИЛ 6, знакомит студентов со способами уплаты налогов и видами ставок. Затем организует коллективное обсуждение существующих налоговых ставок: 1-й вариант — приводятся примеры налоговых ставок, студенты должны определить вид

- ставки; 2-й вариант — использование дифференциала «верно/неверно» по приводимым примерам налоговых ставок.
3. **Проблемное задание** истории бухгалтерского учета. Студенты, используя РЛ 1, должны определить предпосылки возникновения бухгалтерского учета и выписать термины, связанные с ним.
 4. **Информационная фаза** по основным терминам бухгалтерского учета. Преподаватель при помощи ИЛ 2, ПП 2 и ПП 3 знакомит студентов с основными категориями бухгалтерского учета: предметы и объекты бухгалтерского учета.
Затем преподаватель предлагает студентам изучить ИЛ 3 и промаркировать на полях листа знаком «v» — информацию, которая уже была известна студенту, знаком «+» — новую информацию, знаком «?» отметить то, что непонятно и требует дополнительных сведений. Эта информация становится основой для последующего комментария преподавателя на основе ПП 4.
При помощи ИЛ 4 и ПП 5 преподаватель знакомит студентов с видами бухгалтерского учета.
 5. **Задание на закрепление.** Студенты должны, используя РЛ 2, установить соответствие между терминами бухгалтерского учета и их определениями.
 6. **Рефлексия.** Формулируются выводы о принципах бухгалтерского учета на основе герба бухгалтерского учета и его девиза.
 7. **Домашнее задание.** Студентам необходимо найти определения терминам, выписанным из РЛ 1; изучить герб бухгалтера, ответить на проблемный вопрос и подготовить синквейн (РЛ 3).

4. Учебные материалы

Содержание	
Информационные листы	ИЛ 1 Хозяйственный учет, его виды ИЛ 2 Предмет и объекты бухгалтерского учета ИЛ 3 Измерители хозяйственного учета ИЛ 4 Виды бухгалтерского учета
Мультфильм	М 1 Козленок, который умел считать
Слайды	ПП 1 Виды хозяйственного учета ПП 2 Объекты бухгалтерского учета ПП 3 Хозяйственные процессы предприятия ПП 4 Измерители хозяйственного учета ПП 5 Виды бухгалтерского учета ПП 6 Герб бухгалтерского учета
Рабочие листы	РЛ 1 Как появился и зачем нужен бухгалтерский учет (Упражнение 1) РЛ 2 Понятия бухгалтерского учета (Упражнение 2) РЛ 3 Герб бухгалтера (Упражнение 3)

Рабочие листы: предполагаемые решения	РЛПР 1 Как появился и зачем нужен бухгалтерский учет (Упражнение 1) РЛПР 2 Понятия бухгалтерского учета (Упражнение 2) РЛПР 3 Герб бухгалтера (Упражнение 3)
--	---

Литература

1. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. 4-е издание. – М. : Юнити-Дана, 2009.
2. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет : учебное пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 2011.
3. Брыкова Н.В. Основы бухгалтерского учета: учебное пособие для начального профессионального образования. 5-е издание. М. : Издательский центр «Академия», 2013.
4. Кожевникова Т., Попова О. Модуль «Налогообложение и бухгалтерский учет», Темпус-проект. Томск : ТОИПКРО, 2010.
5. Патров В. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании. СПб. : Питер ; М. : Издательский дом БИНФА, 2009. Мультипликационный фильм «Козленок, который считал до десяти».
6. <https://www.youtube.com/watch?v=upja5Zu2HGGA>
7. http://www.businessuchet.ru/content/document_r_9BDC719C-12AC-43CD-BB91-B7D17F797EB6.html
8. <http://s3.images.com/huge.7.38587.JPG>

Тема: Понятия «актив» и «пассив» предприятия. Формы ведения бухгалтерского учета

1. Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- Оперировать основными понятиями бухгалтерского учета.
- Состав основных и оборотных средств предприятия.
- Разбираться в структурно-логических схемах.
- Работать в паре при выполнении заданий.

2. Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- Называть хозяйственные средства предприятия и источники их образования.
- Оперировать основными терминами бухгалтерского учета «актив», «пассив», «баланс», «счет», «дебет», «кредит», «оборот по дебету», «оборот по кредиту», «сальдо».
- Применять на практике формы ведения бухгалтерского учета.
- Формировать «актив» и «пассив» предприятия.
- Отражать хозяйственные операции в книге учета.
- Эффективно общаться с другими студентами, работая в паре (ОК 6).

После одного занятия студенты должны усвоить.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение При помощи ПП 1 аудитория вовлекается в обсуждение международного герба бухгалтерского учета. Студенты представляют подготовленные синквейны и дают ответ на вопрос: «Что символизируют весы на гербе бухгалтерского учета?»	ПП 1 ПП 2	Группа (обсуждение)	10
2	Проблемное задание При помощи РЛ 1 студенты подводятся к понятиям «актив» и «пассив»	РЛ 1	Работа в парах	5
3	Информационная фаза При помощи ПП 3 - ПП 6 студенты будут познакомлены с основным принципом бухгалтерского учета – принципом двойной записи и бухгалтерским балансом. При помощи ИЛ 1 и ПП 2 студенты повторяют и обобщают характеристику активов предприятия. При помощи ИЛ 2 и ПП 3 студенты повторяют и обобщают характеристику пассивов предприятия	ИЛ 1 ИЛ 2 ПП 3 ПП 4 ПП 5 ПП 6 ПП 7 ПП 8	Преподаватель (доклад) + индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа	15
4	Задание на закрепление Студенты должны определить активы и пассивы создаваемой фирмы, используя РЛ 2	РЛ 2	Работа в парах	10
5	Проблемное задание При помощи РЛ 4 аудитория вовлекается в обсуждение бюджета семьи Ивановых. Используя РЛ 4, студенты знакомятся с понятиями «приход», «расход», «займ», «остаток на конец месяца». Обсуждается дефицитность бюджета семьи	РЛ 4	Группа (обсуждение)	5
6	Информационная фаза При помощи ИЛ 3, ИЛ 4 и ПП 9, ПП 10 студенты самостоятельно знакомятся с материалом там изложенным, а затем организуется фронтальная беседа	ИЛ 3 ИЛ 4 ПП 1 ПП 2	Преподаватель (доклад) + индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа	20

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
7	Проблемное задание При помощи ИЛ 3 формируется информационное поле для выполнения проблемного задания. Студенты должны заполнить книгу учета хозяйственных операций, используя РЛ 5	ИЛ 3 ИЛ 4 РЛ 5	Работа в парах	15
8	Рефлексия Формулируются выводы о соответствии между хозяйственными средствами и источниками их формирования и формах ведения бухгалтерского учета. Сегодня я узнал ... Было интересно... Было трудно... У меня получилось... Я почувствовал...		Индивидуальная работа	5
9	Домашнее задание Используя РЛ 3, студенты должны рассчитать активы и пассивы создаваемого предприятия и ответить на вопросы. Используя РЛ 6, студенты должны заполнить книгу учета хозяйственных операций	РЛ 3 РЛ 6	Преподаватель Индивидуальная работа	5

Пояснения

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы.

4. Комментарии по планированию занятия

- Введение.** Студенты представляют подготовленные синквейны и дают ответ на вопрос: «Что символизируют весы на гербе бухгалтерского учета?».
- Проблемное задание.** Студенты, используя РЛ 1, формируют начальный баланс фирмы и подводятся к понятиям «актив» и «пассив».
- Информационная фаза** по принципу двойной записи. При помощи ПП 3 - ПП 6 преподаватель знакомит студентов с основным принципом бухгалтерского учета – принципом двойной записи и бухгалтерским балансом.
Затем преподаватель предлагает студентам повторить активы и пассивы организации, используя ИЛ 1 и ИЛ 2, им необходимо промаркировать на полях листа знаком «(v)» — информацию, которая уже была известна студенту, знаком «+» — новую информацию, знаком «(?)» отметить то, что непонятно и требует дополнительных сведений. Эта информация становится основой для последующего обобщения на основе ПП 2 и ПП 3.

4. **Задание на закрепление** понятий «актив» и «пассив». Студенты должны определить активы и пассивы создаваемой фирмы, используя РЛ 2.
5. **Проблемное задание.** При помощи РЛ 4 преподаватель вовлекает студентов в обсуждение бюджета семьи Ивановых. Используя РЛ 4, студенты знакомятся с понятиями «приход», «расход», «займ», «остаток на конец месяца». Обсуждается дефицитность бюджета семьи.
6. **Информационная фаза.** При помощи ИЛ 3, ИЛ 4 и ПП 9, ПП 10 студенты самостоятельно знакомятся с формами ведения бухгалтерского учета, а затем организуется фронтальная беседа по следующим вопросам:
 1. При каких условиях применяется простая форма бухгалтерского учета малым предприятием (6 условий)?
 2. Дать определение учетных регистров.
 3. Для какой цели их группируют по однородным хозяйственным признакам?
 4. Что используется для такой группировки?
 5. Дать определение бухгалтерскому счету.
 6. Как отражается начальная информация в книге учета хозяйственных операций?
7. **Проблемное задание.** При помощи ИЛ 3 формируется информационное поле для выполнения проблемного задания. Студенты должны заполнить книгу учета хозяйственных операций, используя РЛ 5.
8. **Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги своей работы на занятии, начав рефлекссию словами: «Сегодня я узнал...», «Было интересно...», «Было трудно...», «У меня получилось...», «Я почувствовал...».
9. **Домашнее задание.** Используя РЛ 2, студенты должны рассчитать активы и пассивы создаваемого предприятия и ответить на вопросы. Используя РЛ 6, студенты должны заполнить книгу учета хозяйственных операций.

5. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы	ИЛ 1 Активы предприятия ИЛ 2 Пассивы предприятия ИЛ 3 Формы ведения бухгалтерского учета ИЛ 4 Рабочий план счетов бухгалтерского учета малой организации
Слайды	ПП 1 Проблемный вопрос – герб бухгалтерского учета ПП 2 Проблемный вопрос – герб бухгалтерского учета (продолжение) ПП 3 Принцип двойной записи ПП 4 Принцип двойной записи (продолжение) ПП 5 Бухгалтерский баланс ПП 6 Бухгалтерский баланс (продолжение) ПП 7 Активы предприятия ПП 8 Пассивы предприятия ПП 9 Схема бухгалтерского счета ПП 10 Книга учета хозяйственных операций
Рабочие листы	РЛ 1 Упражнение 1. Направляющий текст: «Создаем фирму». Знакомство с героями РЛ 2 Упражнение 2. «Создаем фирму» (продолжение) РЛ 3 Упражнение 3. «Создаем фирму 2» РЛ 4 Форма ведения бухгалтерского учета РЛ 5 Упражнение 4. «Учет хозяйственных операций» РЛ 6 Упражнение 5. «Учет хозяйственных операций 2»

Рабочие листы (варианты решений)	РЛПР 1 Упражнение 2 «Создаем фирму». Решение задачи
	РЛПР 2 Упражнение 3 «Создаем фирму 2». Решение задачи
	РЛПР 3 Упражнение 4 «Учет хозяйственных операций». Книга учета хозяйственных операций
	РЛПР 4 Упражнение 5 «Учет хозяйственных операций 2». Книга учета хозяйственных операций

Литература

1. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. 4-е издание. М. : Юнити-Дана, 2009.
2. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет : учеб. пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 2011.
3. Брыкова Н.В. Основы бухгалтерского учета: учебное пособие для начального профессионального образования. 5-е издание. М. : Издательский центр «Академия», 2013.
4. Кожевникова Т., Попова О. Модуль «Налогообложение и бухгалтерский учет», Темпус-проект. Томск : ТОИПКРО, 2010.
5. Патров В. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании. СПб. : Питер ; М. : Издательский дом БИНФА, 2009.
6. <http://grossbuh.myl.ru/gerb.jpg>
http://yandex.ru/images/search?p=6&text=%D0%A1%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BA&img_url=http%3A%2F%2Fdlm6.meta.ua%2Fpic%2F0%2F52%2F251%2FAZ3HNNMAQo.jpeg&pos=191&uinfo=sw-1680-sh-1050-ww-1630-wh-937-pd-1-wp-16x10_1680x1050&rpt=simage&_id=1406565129435

Тема: Корреспонденция счетов. Виды проводок

1. Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- Оперировать основными понятиями бухгалтерского учета.
- Формировать актив и пассив предприятия.
- Применять знания по теме на практических примерах.

2. Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- Объяснять суть основных терминов бухгалтерского учета: «корреспонденция счетов», «бухгалтерская проводка», «простая проводка», «сложная проводка», «активный счет», «пассивный счет».
- Использовать принцип двойной записи при составлении бухгалтерских проводок.
- Вычислять обороты по дебету и кредиту счета, определять сальдо конечное.

- Составлять простые и сложные бухгалтерские проводки.
- Находить информацию, необходимую для составления бухгалтерских проводок (ОК 4).
- Аргументировать свою позицию, работая в паре (ОК 6).

3. План занятия (1-й вариант)

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Для повторения активов и пассивов предприятия студенты играют в «Крестики-нолики»	РД 1	Работа в парах	5
2	Информационная фаза При помощи ИЛ 1 и ПП 1, ПП 2 будет изложен материал, в котором дается характеристика бухгалтерского счета, его основных элементов. При помощи ИЛ 2 и ПП 3 студенты изучают существующие взаимосвязи между счетами, дают определение понятия «корреспонденция счетов»	ИЛ 1 ИЛ 2 ПП 1 ПП 2 ПП 3	Преподаватель (доклад) + индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа	20
3	Задание на закрепление Студенты должны составить простые и сложные проводки, используя РЛ 1	РЛ 1	Работа в парах	15
4	Информационная фаза При помощи ПП 4 дается представление о видах бухгалтерских проводок. При помощи ИЛ 3 и ПП 4 будет изложен материал, в котором характеризуются виды бухгалтерских проводок с точки зрения влияния их на баланс. При помощи ИЛ 4 студенты самостоятельно знакомятся с методикой составления бухгалтерских проводок	ИЛ 3 ИЛ 4 ПП 4	Преподаватель (доклад) + индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа	25
5	Задание на закрепление Студенты должны составить бухгалтерские проводки и определить их вид, используя РЛ 3	РЛ 3	Работа в парах	15
6	Рефлексия Формулируются выводы о корреспонденции бухгалтерских счетов и влиянии на баланс бухгалтерских проводок («Что?», «Где?», «Почему?»)		Индивидуальная работа	5

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
7	<p>Домашнее задание</p> <p>Составить простые и сложные проводки на основе данных РЛ 2 .</p> <p>Составить бухгалтерские проводки по данным задания РЛ 4 и определить вид проводок</p>	<p>РЛ 2</p> <p>РЛ 4</p>	<p>Преподаватель</p> <p>Индивидуальная работа</p>	5

Пояснения

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы.

4. Комментарии по планированию занятия (1-й вариант)

- 1. Введение.** Для повторения активов и пассивов предприятия студенты играют в «Крестики-нолики». Игра может быть реализована в двух вариантах (РД 1): простом (поля заполнены) и продвинутом (поля заполняются студентами).

1-й вариант (поля заполнены статьями бухгалтерского баланса). Игроки по очереди вычеркивают клетки поля 3х3 при помощи знаков: один всегда крестиком – активы (А), другой всегда ноликом – пассивы (П). Первый, выстроивший в ряд 3 свои фигуры по вертикали, горизонтали или диагонали, выигрывает. Первый ход делает игрок, ставящий крестики-пассивы.

2-й вариант (поля не заполнены). Игроки по очереди вписывают в клетки поля 3х3 статьи бухгалтерского баланса: один всегда пассивы (П), другой всегда активы (А). Первый, выстроивший в ряд 3 свои статьи по вертикали, горизонтали или диагонали, выигрывает. Первый ход делает игрок, ставящий активы.
- 2. Информационная фаза** по корреспонденции счетов. Преподаватель, используя ИЛ 1 и ПП 1, ПП 2, знакомит студентов с бухгалтерским счетом, его элементами. Затем при помощи ИЛ 2 и ПП 3 студенты самостоятельно изучают существующие взаимосвязи между счетами, дают определение понятия «корреспонденция счетов».
- 3. Задание на закрепление** по составлению простых и сложных проводок. Студенты должны самостоятельно составить корреспонденцию счетов, используя РЛ 1.
- 4. Информационная фаза** по видам бухгалтерских проводок. Преподаватель при помощи ИЛ 3 и ПП 4 знакомит студентов с видами бухгалтерских проводок и характере их влияния на бухгалтерский баланс. Используя ИЛ 4, студенты самостоятельно изучают методику составления бухгалтерских проводок по хозяйственным операциям.
- 5. Задание на закрепление** методики составления бухгалтерских проводок. Студенты должны самостоятельно, используя РЛ 3, составить бухгалтерские проводки по хозяйственным операциям и оценить их влияние на структуру и валюту бухгалтерского баланса.
- 6. Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги своей работы на занятии, ответив на вопросы: «Что?... (понимается)», «Где?... (отражается)», «Почему?... (изменяется)».
- 7. Домашнее задание.** Используя РЛ 2, необходимо составить простые и сложные проводки. Используя РЛ 4, необходимо составить корреспонденцию счетов и определить вид проводок.

5. План занятия (2-й вариант)

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
Введение				
1	Для повторения активов и пассивов предприятия студенты играют в «Крестики-нолики»	РД 1	Работа в парах	5
Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи»				
2	Часть 1. Описание ситуации. Студенты на основе изучения исходных данных кейса определяют собственный капитал фирмы	РЛ 5	Работа в парах Обсуждение в группе	3
Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи»				
3	<i>Используя специальные вставки в кейсе, студенты самостоятельно получают информацию для решения кейса.</i> Часть 2. Баланс. Студенты составляют начальный баланс фирмы	РЛ 5	Работа в парах + индивидуальная работа с информацией	7
Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи»				
4	Часть 3. Хозяйственные операции. Студенты определяют, к каким изменениям приведут операции, составляют баланс фирмы после отражения каждой операции, определяют, как она влияет на итог баланса и собственный капитал	РЛ 5	Работа в парах + индивидуальная работа с информацией	20
Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи»				
5	Часть 4. Отчет о финансовых результатах. Студенты определяют, на какие две позиции оказывает влияние хозяйственная операция и где это будет отражено – в балансе или в отчете о финансовых результатах. При необходимости составляют баланс фирмы после отражения каждой операции, определяют, как она влияет на итог баланса и на собственный капитал	РЛ 5	Работа в парах + индивидуальная работа с информацией	20

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
	Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи»			
6	Часть 5. Расчет прибыли при помощи отчета о финансовых результатах. Студенты определяют финансовый результат деятельности фирмы (прибыль или убыток)	РЛ 5	Работа в парах + индивидуальная работа с информацией	10
	Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи»			
7	Часть 6. Перенос финансового результата в баланс. Студенты составляют заключительный баланс фирмы, отражая в нем финансовый результат (прибыль или убыток).	РЛ 5	Работа в парах Обсуждение в группе	8
	Часть 7. Подведение итогов. Студенты отвечают на вопросы: «Богаче или беднее стала фирма?», «Каков размер собственного капитала?»			
	Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи»			
8	Часть 8. Сравнение имущества фирмы – второй способ расчета финансового результата. Студенты проверяют результаты своих расчетов на основе сопоставления начального и заключительного балансов	РЛ 5	Работа в парах	7
	Рефлексия			
9	Формулируются выводы о методе двойной записи, корреспонденции бухгалтерских счетов и влиянии на баланс хозяйственных операций («Что?», «Где?», «Почему?»)		Индивидуальная работа	5
	Домашнее задание			
10	Составить простые и сложные проводки на основе данных РЛ 2.	РЛ 2	Преподаватель	5
	Составить бухгалтерские проводки по данным задания РЛ 4 и определить вид проводок	РЛ 4	Индивидуальная работа	

Пояснения

ИЛ – информационные листы;
 ПП – слайды PowerPoint;
 РД – рисунок на доске;
 РЛ – рабочие листы.

6. Комментарии по планированию занятия (2-й вариант)

- 1. Введение.** Для повторения активов и пассивов предприятия студенты играют в «Крестики-нолики». Игра может быть реализована в двух вариантах (РД 1): простом (поля заполнены) и продвинутом (поля заполняются студентами).
1-й вариант (поля заполнены статьями бухгалтерского баланса). Игроки по очереди вычеркивают клетки поля 3х3 при помощи знаков: один всегда крестиком – активы (А), другой всегда ноликом – пассивы (П). Первый, выстроивший в ряд 3 свои фигуры по вертикали, горизонтали или диагонали, выигрывает. Первый ход делает игрок, ставящий крестики-пассивы.
2-й вариант (поля не заполнены). Игроки по очереди вписывают в клетки поля 3х3 статьи бухгалтерского баланса: один всегда пассивы (П), другой всегда активы (А). Первый, выстроивший в ряд 3 свои статьи по вертикали, горизонтали или диагонали, выигрывает. Первый ход делает игрок, ставящий активы.
- 2. Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи».** Часть 1. Описание ситуации. Студенты, изучая исходные данные кейса, определяют собственный капитал фирмы на основе данных об источниках формирования имущества.
- 3. Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи».** Часть 2. Баланс. Студенты составляют начальный баланс фирмы. *Используя специальные вставки в кейсе, студенты самостоятельно получают информацию для решения кейса.*
- 4. Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи».** Часть 3. Хозяйственные операции. Студенты определяют, к каким изменениям актива и пассива приведут операции, составляют баланс фирмы после отражения каждой операции, определяют, как она влияет на итог баланса и собственный капитал. *Используя специальные вставки в кейсе, студенты самостоятельно получают информацию для решения кейса.*
- 5. Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи».** Часть 4. Отчет о финансовых результатах. Студенты определяют, на какие две позиции оказывает влияние хозяйственная операция и где это будет отражено – в балансе или в отчете о финансовых результатах. При необходимости составляют баланс фирмы после отражения каждой операции, определяют, как она влияет на итог баланса и собственный капитал. *Используя специальные вставки в кейсе, студенты самостоятельно получают информацию для решения кейса.*
- 6. Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи».** Часть 5. Расчет прибыли при помощи отчета о финансовых результатах. Студенты определяют финансовый результат деятельности фирмы (прибыль или убыток). *Используя специальные вставки в кейсе, студенты самостоятельно получают информацию для решения кейса.*
- 7. Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи».** Часть 6. Перенос финансового результата в баланс. Студенты составляют заключительный баланс фирмы, отражая в нем финансовый результат (прибыль или

убыток). Используя специальные вставки в кейсе, студенты самостоятельно получают информацию для решения кейса.

Часть 7. Подведение итогов. Студенты отвечают на вопросы: «Богаче или беднее стала фирма?», «Каков размер собственного капитала?»

8. **Работа с кейсом «Введение в метод двойной записи».** Часть 8. Сравнение имущества фирмы – второй способ расчета финансового результата. Студенты проверяют результаты своих расчетов на основе сопоставления начального и заключительного балансов.
9. **Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги своей работы на занятии, ответив на вопросы: «Что?... (понимается)», «Где?... (отражается)», «Почему?... (изменяется)».
10. **Домашнее задание.** Используя РЛ 2, необходимо составить простые и сложные проводки. Используя РЛ 4, необходимо составить корреспонденцию счетов и определить вид проводок.

7. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы	ИЛ 1 Бухгалтерские счета (теоретические и практические аспекты)
	ИЛ 2 Двойная запись хозяйственных операций по счетам
	ИЛ 3 Виды бухгалтерских проводок
	ИЛ 4 Методика составления проводок
Рисунок на доске	РД 1 Актуализация пройденного материала (активы и пассивы предприятия) – «Крестики-нолики»
Слайды	ПП 1 Схема бухгалтерского счета
	ПП 2 Виды бухгалтерских счетов
	ПП 3 Корреспонденция счетов
	ПП 4 Виды бухгалтерских проводок
Рабочие листы	РЛ 1 Упражнение 1 «Составление бухгалтерских проводок»
	РЛ 2 Упражнение 2 «Составление бухгалтерских проводок»
	РЛ 3 Упражнение 3 «Составление хозяйственных операций»
	РЛ 4 Упражнение 4 «Составление промежуточных балансов. Анализ изменений»
	РЛ 5 Кейс «Введение в метод двойной записи»

Рабочие листы (варианты решений)

- РЛПР 1 Актуализация пройденного материала
- РЛПР 2 Составление бухгалтерских проводок (Упражнение 1)
- РЛПР 3 Составление бухгалтерских проводок (Упражнение 2)
- РЛПР 1 Составление хозяйственных операций (Упражнение 3)
- РЛПР 1 Составление промежуточных балансов. Анализ изменений (Упражнение 4)
- РЛПР 5 Кейс «Введение в метод двойной записи» (решение кейса)

Литература

1. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. 4-е издание. М. : Юнити-Дана, 2009.
2. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет : учебное пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 2011.
3. Брыкова Н.В. Основы бухгалтерского учета : учебное пособие для начального профессионального образования. 5-е издание. М. : Издательский центр «Академия», 2013.
4. Кожевникова Т., Попова О. Модуль «Налогообложение и бухгалтерский учет». Темпус-проект. Томск : ТОИПКРО, 2010.
5. Справочник типовых бухгалтерских проводок. http://uchiuchet.ru/Tipovye_provodki_v_buhgalterskom_uchete_tem.php?tem_id=1&t1='%D3%D7%C5%D2%20%CE%D1%CD%CE%C2%CD%DB%D5%20%D1%D0%C5%C4%D1%D2%C2'
6. http://yandex.ru/images/search?p=6&text=%D0%A1%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BA&img_url=http%3A%2F%2Fdlm6.meta.ua%2Fpic%2F0%2F52%2F251%2FAZ3HNNMAQo.jpeg&pos=191&uinfo=sw-1680-sh-1050-ww-1630-wh-937-pd-1-wp-16x10_1680x1050&rpt=simage&_id=1406565129435

Тема: Активные и пассивные бухгалтерские счета. Активно-пассивные бухгалтерские счета

1. Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- Формировать актив и пассив предприятия.
- Использовать принцип двойной записи при составлении корреспонденции счетов.
- Составлять простые и сложные бухгалтерские проводки.
- Работать в паре при выполнении заданий.

2. Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- Оформлять активные, пассивные и активно-пассивные счета.
- Объяснять методику учета движения активов предприятия на активных бухгалтерских счетах.
- Объяснять методику учета источников образования хозяйственных средств на пассивных счетах.
- Подсчитывать обороты по дебету, кредиту и сальдо на конец месяца.

- Объяснять порядок учета движения активов и пассивов предприятия на активно-пассивных бухгалтерских счетах.
- Самостоятельно выбирать методы и способы выполнения заданий (ОК 2).
- Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, участвуя в ролевой игре (ОК 6).

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
Введение				
	При помощи РЛ 1 осуществляется повторение ранее изученного материала: активные, пассивные счета и активно-пассивные счета	РЛ 1	Группа (обсуждение)	5
1	1-й вариант. Используя РЛ 2, по бухгалтерской проводке, студент должен определить содержание хозяйственной операции и как хозяйственная операция влияет на валюту баланса	РЛ 2	Индивидуальная работа	10
	2-й вариант. Используя РЛ 2, студент должен по хозяйственной операции сделать бухгалтерскую проводку и объяснить, как данная хозяйственная операция влияет на валюту баланса			
Информационная фаза				
	При помощи ИЛ 1 и ПП 1, ПП 2 будет изложен материал, в котором рассказывается об особенностях активных счетов, порядке расчета сальдо на конец отчетного периода; студенты знакомятся с порядком оформления проводок по активным счетам.	ИЛ 1 ИЛ 2 ИЛ 3 ПП 1	Преподаватель (доклад) + индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа	20
2	При помощи ИЛ 2 и ПП 3, ПП 4 излагается материал, в котором описываются особенности пассивных счетов, порядок расчета сальдо на конец отчетного периода; студенты знакомятся с порядком оформления проводок по пассивным счетам.	ПП 2 ПП 3 ПП 4		
	При помощи ИЛ 3 студенты знакомятся с особенностями учета операций в торговых организациях			

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
Задание на закрепление				
3	Студенты должны отразить хозяйственные операции в книге учета, оформить активные и пассивные счета, используя РЛ 3	РЛ 3	Работа в парах	10
Информационная фаза				
4	Используя ИЛ 4 и ПП 1, студенты изучают особенности отражения операций на активно-пассивных счетах	ИЛ 4 ПП 5	Индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа	10
Ролевая игра				
	При помощи ИЛ 2 ознакомление студентов с порядком проведения ролевой игры.	ИЛ 5	Преподаватель (доклад)	5
Проведение ролевой игры с использованием ИЛ 6 — ИЛ 8				
5	Преподаватель играет роль предпринимателя. У него есть два подотчетных лица (два студента) и две открытые кредиторские и дебиторские задолженности (два студента). Остальные студенты играют роль бухгалтера предпринимателя Маркеева и должны учитывать все хозяйственные операции, чтобы в конце ответить на вопросы.	ИЛ 6 ИЛ 7 ИЛ 8 РЛ 5	Работа в парах	20
	Студенты должны решить задачи, используя РЛ 5			
Рефлексия				
6	Формулируются выводы об особенностях активных, пассивных и активно-пассивных счетов «В чем разница...?», «Что будет, если...?», «Объясните, почему...?»		Индивидуальная работа	5

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
Домашнее задание				
7	Отразить хозяйственные операции в книге учета, оформить активные и пассивные счета, используя РЛ 3.	РЛ 4	Преподаватель	5
	Используя РЛ 5, необходимо отразить хозяйственные операции по счетам и определить сальдо и финансовый результат	РЛ 6	Индивидуальная работа	

Пояснения

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы.

4. Комментарии по планированию занятия

- 1. Введение.** Для повторения активных, пассивных и активно-пассивных счетов студенты классифицируют счета в таблице РЛ 1. Затем по вариантам выполняют задание по составлению бухгалтерской проводки и определению ее влияния на бухгалтерский баланс. Задание выполняется по вариантам.

1-й вариант. Используя РЛ 2, по бухгалтерской проводке студент должен определить содержание хозяйственной операции и как хозяйственная операция влияет на валюту баланса

2-й вариант. Используя РЛ 2, студент должен по хозяйственной операции сделать бухгалтерскую проводку и объяснить, как данная хозяйственная операция влияет на валюту баланса.
- 2. Информационная фаза** по активным и пассивным счетам. Преподаватель, используя ИЛ 1 и ПП 1, ПП 2, знакомит студентов с характеристикой активных счетов, порядком расчета сальдо на конец отчетного периода. Затем студенты самостоятельно знакомятся с порядком оформления проводок по активным счетам.

Преподаватель, используя ИЛ 2 и ПП 3, ПП 4, знакомит студентов с характеристикой пассивных счетов, порядком расчета сальдо на конец отчетного периода. Затем студенты самостоятельно знакомятся с порядком оформления проводок по пассивным счетам.

При помощи ИЛ 3 студенты самостоятельно знакомятся с особенностями учета операций в торговых организациях.
- 3. Задание на закрепление** по оформлению проводок на активных и пассивных счетах. Студенты должны отразить хозяйственные операции в книге учета, оформить активные и пассивные счета, используя РЛ 3.
- 4. Информационная фаза** по активно-пассивным счетам. Используя ИЛ 4 и ПП 1, студенты изучают особенности отражения операций на активно-пассивных счетах. Затем преподаватель организует обсуждение порядка определения сальдо активно-пассивных счетов.
- 5. Ролевая игра.** При помощи ИЛ 2 преподаватель знакомит студентов с

порядком проведения ролевой игры. В игре преподаватель играет роль предпринимателя. У него есть два подотчетных лица (два студента) и две открытые кредиторские и дебиторские задолженности (два студента). Остальные студенты играют роль бухгалтера предпринимателя Маркеева и должны учитывать все хозяйственные операции, чтобы в конце ответить на вопросы. В ходе игры студенты должны решить задачи, используя РЛ 5.

6. **Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги своей работы на занятии, сформулировав выводы об активных, пассивных и активно-пассивных счетах. Вывод должен отвечать на вопросы: «В чем разница...?», «Что будет, если...?», «Объясните, почему...?».
7. **Домашнее задание.** Используя РЛ 4, необходимо отразить хозяйственные операции в книге учета, оформить активные и пассивные счета. Используя РЛ 5, необходимо отразить хозяйственные операции по счетам и определить сальдо и финансовый результат.

5. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы	ИЛ 1 Общая теория. Активные счета
	ИЛ 2 Общая теория. Пассивные счета
	ИЛ 3 Особенности учета в торговых организациях
	ИЛ 4 Общая теория. Активно-пассивные бухгалтерские счета
	ИЛ 5 Исходные данные для ролевой игры. Порядок проведения
	ИЛ 6 Авансовый отчет
	ИЛ 7 Карточки для ролевой игры, деньги
	ИЛ 8 Карточки для ролевой игры, бухгалтерские счета
Слайды	ПП 1 Схема активного счета
	ПП 2 Пример по активному счету
	ПП 3 Схема пассивного счета
	ПП 4 Пример по пассивному счету
	ПП 5 Активно-пассивные счета
Рабочие листы	РЛ 1 Классификация счетов. Бухгалтерские проводки
	РЛ 2 Индивидуальные задания (14 вариантов)
	РЛ 3 Задача 1
	РЛ 4 Задача 2
	РЛ 5 Задача 3
	РЛ 6 Задача 4

Рабочие листы (варианты решений)

- РЛПР 1 Классификация счетов
- РЛПР 2 Индивидуальные задания (14 вариантов)
- РЛПР 3 Задача 1
- РЛПР 4 Задача 2
- РЛПР 5 Решение к ролевой игре
- РЛПР 6 Задача 3
- РЛПР 7 Задача 4

Литература

1. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. 4-е издание. М. : Юнити-Дана, 2009.
2. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет : учебное пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 2011.
3. Брыкова Н.В. Основы бухгалтерского учета : учебное пособие для начального профессионального образования. 5-е издание. М. : Издательский центр «Академия», 2013.
4. Кожевникова Т., Попова О. Модуль «Налогообложение и бухгалтерский учет». Темпус-проект. Томск : ТОИПКРО, 2010.
1. http://yandex.ru/images/search?p=6&text=%D0%A1%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BA&img_url=http%3A%2F%2Fdlm6.meta.ua%2Fpic%2F0%2F52%2F251%2FAZ3HNNMAQo.jpeg&pos=191&uinfo=sw-1680-sh-1050-ww-1630-wh-937-pd-1-wp-16x10_1680x1050&rpt=simage&_id=1406565129435

Тема: Собираательно-распределительные счета. Калькуляционные счета. Финансово- результативные счета

1. Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- Составлять простые и сложные бухгалтерские проводки.
- Подсчитывать обороты по дебету, кредиту и сальдо на конец отчетного периода.
- Состав статей калькуляции себестоимости продукции.
- Определять финансовый результат деятельности организации.
- Работать в паре при выполнении заданий.

2. Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- Собирать и учитывать затраты предприятия на собираательно-распределительных и калькуляционных счетах.

- Объяснять порядок учета затрат предприятия на собирательно-распределительных и калькуляционных счетах.
- Определять финансовый результат деятельности предприятия на финансово-результативных счетах.
- Объяснять порядок учета прибыли и убытков на финансово-результативных счетах.
- Выбирать типовые способы решения задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2).
- Самостоятельно находить и использовать информацию для решения задач (ОК 4).

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
Введение				
1	При помощи РЛ 1 аудитория вовлекается в повторение пройденного материала через проведение блиц-игры	РЛ 1	Группа (обсуждение)	10
Информационная фаза				
При помощи ИЛ 1, ИЛ 2 и ПП 1 будет изложен материал, в котором дается характеристика собирательно-распределительных счетов, порядок отражения операций		ИЛ 1 ИЛ 2 ИЛ 3 ИЛ 4	Преподаватель (доклад) + индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа + коллективное обсуждение	35
2	При помощи ИЛ 3, ИЛ 4 и ПП 2 излагается материал, в котором характеризуются калькуляционные счета и порядок отражения по ним хозяйственных операций	ПП 1 ПП 2		
Студенты, используя ИЛ 5, ИЛ 6 и ПП 3, изучают, как организуется учет финансовых результатов на бухгалтерских счетах		ИЛ 5 ИЛ 6 ПП 3	Индивидуальная работа	15
Задание на закрепление				
3	Студенты должны, используя РЛ 2, решить задачу на определение суммы налога, отразить на бухгалтерских счетах начисление налога и уплату его с расчетного счета	РЛ 2	Работа в парах	20

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
Рефлексия				
Формулируются выводы об отражении в бухгалтерском учете суммарных затрат и результатов деятельности предприятия.				
4	Сегодня я узнал ... Было интересно... Было трудно... У меня получилось... Я почувствовал...		Индивидуальная работа	5
Домашнее задание				
5	Используя РЛ 3, необходимо определить финансовый результат и составить бухгалтерские проводки	РЛ 3	Преподаватель Индивидуальная работа	5

Пояснения

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы.

4. Комментарии по планированию занятия

- 1. Введение.** При помощи РЛ 1 аудитория вовлекается в повторение пройденного материала через проведение блиц-игры. На вопросы следует отвечать только «да» или «нет».
- 2. Информационная фаза.** При помощи ИЛ 1, ИЛ 2 и ПП 1 преподаватель описывает особенности отражения операций на собирательно-распределительных счетах. Студенты совместно с преподавателем выполняют расчет общехозяйственных и общепроизводственных затрат на соответствующих счетах.

Преподаватель, используя ИЛ 3, ИЛ 4 и ПП 2, знакомит студентов с особенностями отражения операций на калькуляционных счетах. Студенты совместно с преподавателем выполняют расчет себестоимости единицы продукции и незавершенного производства на основе счета «Основное производство».

Затем преподаватель предлагает студентам изучить ИЛ 5 и ИЛ 6 и промаркировать на полях листа знаком «v» — информацию, которая уже была известна студенту, знаком «+» — новую информацию, знаком «?» отметить то, что непонятно и требует дополнительных сведений. Эта информация становится основой для последующего комментария преподавателя на основе ПП 3.

3. **Задание на закрепление.** Студенты должны самостоятельно рассчитать, используя РЛ 2, сумму налога, отразить на бухгалтерских счетах начисление налога и уплату его с расчетного счета.
4. **Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги своей работы на занятии, начав рефлекссию словами: «Сегодня я узнал...», «Было интересно...», «Было трудно...», «У меня получилось...», «Я почувствовал...».
5. **Домашнее задание.** Используя РЛ 3, студентам необходимо определить финансовый результат и составить бухгалтерские проводки.

5. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы	ИЛ 1 Собираательно-распределительные счета
	ИЛ 2 Собираательно-распределительные счета (порядок отражения операций)
	ИЛ 3 Калькуляционные счета
	ИЛ 4 Калькуляционные счета (порядок отражения операций)
	ИЛ 5 Финансово-результативные счета
	ИЛ 6 Финансово-результативные счета (порядок отражения операций)
Слайды	ПП 1 Собираательно-распределительные счета
	ПП 2 Калькуляционные счета
	ПП 3 Финансово-результативные счета
Рабочие листы	РЛ 1 Актуализация опорных знаний (блиц-опрос)
	РЛ 2 Задача 1
	РЛ 3 Задача 1 (продолжение)
Рабочие листы (варианты решений)	РЛПР 1 Задача 1
	РЛПР 2 Задача 1 (продолжение)

Литература

1. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. 4-е издание. М. : Юнити-Дана, 2009.
2. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет : учебное пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 2011.
3. Брыкова Н.В. Основы бухгалтерского учета : учебное пособие для начального профессионального образования. 5-е издание. М. : Издательский центр «Академия», 2013.
4. Кожевникова Т., Попова О. Модуль «Налогообложение и бухгалтерский учет». Темпус-проект. Томск : ТОИПКРО, 2010.
5. <http://static.parade.com/wp-content/uploads/2013/08/organize-finances-ftp.jpg>
6. http://yandex.ru/images/search?p=6&text=%D0%A1%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%89%D0%B8%D0%BA&img_url=http%3A%2F%2Fdlm6.meta.ua%2Fpic%2F0%2F52%2F251%2FAZ3HNNMAQo.jpeg&pos=191&uinfo=sw-1680-sh-1050-ww-1630-wh-937-pd-1-wp-16x10_1680x1050&rpt=simage&_id=1406565129435

Тема: Расчетные счета. Учет расчетов по налогам и сборам

1. Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- Рассчитывать сумму налоговых сборов.
- Составлять простые и сложные бухгалтерские проводки.
- Подсчитывать обороты по дебету, кредиту и сальдо на конец отчетного периода.
- Работать в паре при выполнении заданий.

2. Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- Учитывать взаимные расчеты с другими юридическими и физическими лицами на расчетных счетах.
- Объяснять порядок отражения расчетов с другими юридическими и физическими лицами на бухгалтерских счетах.
- Отражать расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами.
- Объяснять порядок отражения расчетов по налогам и взносам во внебюджетные фонды на бухгалтерских счетах.
- Эффективно общаться с другими студентами, работая в паре (ОК 6).

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
Введение				
1	При помощи ПП 1 аудитория вовлекается в обсуждение проблемного вопроса: «Как учитывать расчеты с персоналом по оплате труда (зарботная плата)?»	ПП 1	Группа (обсуждение)	10
Информационная фаза				
2	При помощи ИЛ 1, ИЛ 2 и ПП 2 – ПП 5 будет изложен материал, в котором дается характеристика расчетных счетов и приводятся примеры осуществления расчетов по заработной плате и налоговым сборам	ИЛ 1 ИЛ 2 ПП 2 ПП 3 ПП 4 ПП 5	Преподаватель (доклад) + индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа	55
Объяснение сопровождается решением и анализом примеров, приведенных в информационных листах				
Проблемное задание				
3	При помощи ИЛ 3 формируется информационное поле для выполнения проблемного задания. Студенты должны, используя РЛ 1, решить задачу на определение суммы налога, отразить на бухгалтерских счетах начисление налога и уплату с расчетного счета	ИЛ 3 РЛ 1	Работа в парах	15
Рефлексия				
4	Формулируются выводы об отражении в бухгалтерском учете суммарных затрат и результатов деятельности предприятия. Что знал по теме? Что нового узнал?		Индивидуальная работа	5
Домашнее задание				
5	Используя РЛ 2, необходимо рассчитать сумму налога и составить бухгалтерские проводки	РЛ 2	Преподаватель Индивидуальная работа	5
Пояснения				

ИЛ – информационные листы;
ПП – слайды PowerPoint;
РД – рисунок на доске;
РЛ – рабочие листы.

4. Комментарии по планированию занятия

- 1. Введение.** После демонстрации карикатуры преподаватель организует короткую дискуссию о значимости правильности отражения на бухгалтерских счетах расчетов с персоналом по оплате труда, а также расчетов с партнерами по бизнесу, кредиторами. Затем проверяются знания студентов о порядке отражения операций на пассивных и активно-пассивных счетах.
- 2. Информационная фаза** по расчетным счетам. При помощи ИЛ 1, ИЛ 2 и ПП 2 – ПП 5 преподаватель знакомит студентов с особенностями отражения операций на расчетных счетах, приводятся примеры осуществления расчетов по заработной плате. Объяснение сопровождается решением и анализом примеров, приведенных в информационных листах.
- 3. Проблемное задание** по отражению расчетов по налогам. Студенты должны самостоятельно изучить порядок отражения на счетах налогов по ИЛ 3 и решить задачу на определение суммы налога, отразить на бухгалтерских счетах начисление налога и уплату его с расчетного счета.
- 4. Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги своей работы на занятии, ответив на вопросы: «Что мне было известно по данной теме?», «Что нового я узнал на занятии?».
- 5. Домашнее задание.** Используя РЛ 2, необходимо рассчитать сумму налога и составить бухгалтерские проводки.

5. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы

ИЛ 1 Расчетные счета

ИЛ 2 Учет расчетов по налогам

ИЛ 3 Учет расчетов по налогам (порядок отражения операций)

Слайды

ПП 1 Карикатура

ПП 2 Расчетные счета

ПП 3 Учет заработной платы (производственная фирма)

ПП 4 Учет заработной платы (торговая фирма)

ПП 5 Расчет заработной платы

Рабочие листы

РЛ 1 Учет налогов и сборов (Задача 1)

РЛ 2 Учет налогов и сборов (Задача 2)

Рабочие листы (варианты решений)

РЛПР 1 Учет налогов и сборов (Задача 1)

РЛПР 2 Учет налогов и сборов (Задача 2)

Литература

1. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. 4-е издание. М. : Юнити-Дана, 2009.
2. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет : учебное пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 2011.
3. Брыкова Н.В. Основы бухгалтерского учета : учебное пособие для начального профессионального образования. 5-е издание. М. : Издательский центр «Академия», 2013.
4. Кожевникова Т., Попова О. Модуль «Налогообложение и бухгалтерский учет». Темпус-проект. Томск : ТОИПКРО, 2010.
5. http://kray.ck.ua/media/k2/items/cache/787fe504fcc37d9fd342c3584614fb9d_XL.jpg
6. http://yandex.ru/images/search?text=%D0%B7%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B0&img_url=http%3A%2F%2Fcaricatura.ru%2Fparad%2Ffelistratov%2Fpic%2F3257.jpg&pos=16&rpt=si mage&pin=1&uinfo=sw-1680-sh-1050-ww-757-wh-914-pd-1-wp-16x10_1680x1050

Тема: Оборотная ведомость и бухгалтерский баланс

1. Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- Составлять простые и сложные бухгалтерские проводки.
- Оформлять активные, пассивные и активно-пассивные счета.
- Оформлять собирательно-распределительные, калькуляционные, расчетные и финансово-результативные счета.
- Подсчитывать обороты по дебету, кредиту и сальдо на конец отчетного периода.
- Работать в паре при выполнении заданий.

2. Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- Делать расчеты по бухгалтерским счетам.
- Составлять оборотную ведомость и бухгалтерский баланс.
- Объяснять порядок составления оборотной ведомости за текущий месяц.
- Обосновывать процедуру составления баланса.
- Организовывать собственную деятельность при выполнении заданий (ОК 2).
- Выбирать вариант решения задачи (ОК 3).

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение При помощи ПП 1 аудитория вовлекается в обсуждение проблем, с которыми сталкиваются бухгалтеры при составлении отчетных документов за каждый отчетный период	ПП 1	Группа (обсуждение)	10
2	Информационная фаза При помощи ИЛ 1 – ИЛ 4 и ПП 2, ПП 3 студенты знакомятся с основными отчетными документами (оборотная ведомость и баланс), порядком их составления и заполнения	ИЛ 1 ИЛ 2 ИЛ 3 ИЛ 4 ПП 2 ПП 3	Индивидуальная работа с информацией + фронтальная работа	20
3	Задание на закрепление Студенты должны решить комплексную задачу, используя РЛ 1 и сравнить ее с эталоном	ИЛ 5 ПП 7 РЛ 1	Работа в парах	30
4	Контрольное задание Студенты должны решить комплексную задачу, используя РЛ 2	РЛ 2	Индивидуальная работа	20
5	Рефлексия Формулируются выводы об особенностях составления бухгалтерского баланса		Индивидуальная работа	5
6	Домашнее задание Подготовиться к практической работе (творческие работы по учету на малых предприятиях) на основе РЛ 3	РЛ 3	Преподаватель Индивидуальная работа	5

Пояснения

ИЛ – информационные листы;
 ПП – слайды PowerPoint;
 РД – рисунок на доске;
 РЛ – рабочие листы.

4. Комментарии по планированию занятия

- 1. Введение.** После демонстрации карикатур (ПП 1) преподаватель просит студентов определить, какие проблемы, с которыми сталкиваются бухгалтеры при составлении отчетных документов за каждый отчетный период, отражены авторами карикатур. Студенты должны обосновать свой ответ.
- 2. Информационная фаза.** Преподаватель предлагает студентам изучить ИЛ 1, промаркировать на полях листа знаком «v» — информацию, которая уже была известна студенту, знаком «+» — новую информацию, знаком «?» отметить то, что непонятно и требует дополнительных сведений. Эта информация становится основой для последующего комментария преподавателя на основе ПП 2.
Затем студенты совместно с преподавателем отражают хозяйственные операции на счетах, заполняют оборотную ведомость и составляют промежуточный бухгалтерский баланс. При наличии бланков бухгалтерский баланс может быть заполнен в типовой форме (ИЛ 3 - ИЛ 4)
- 3. Задание на закрепление.** Студенты должны решить комплексную задачу, используя РЛ 1, и сравнить ее с эталоном.
- 4. Контрольное задание** по бухгалтерскому учету. Студенты должны решить комплексную задачу, используя РЛ 2.
- 5. Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги работы на занятии, сформулировав выводы об особенностях составления бухгалтерского баланса на основе оборотной ведомости. Опорные вопросы для формулирования вывода: «Каково назначение оборотной ведомости в бухгалтерском учете?», «Какие три пары равенства должны быть соблюдены в оборотной ведомости?».
- 6. Домашнее задание.** Подготовиться к практической работе (творческие работы по учету на малых предприятиях) на основе РЛ 3.

5. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы

ИЛ 1 Оборотная ведомость и бухгалтерский баланс

ИЛ 2 Оборотная ведомость и бухгалтерский баланс
(пример оформления)

ИЛ 3 Бухгалтерский баланс (актив)

ИЛ 4 Бухгалтерский баланс (пассив)

Слайды	ПП 1 Актуализация опорных знаний (карикатура)
	ПП 2 Оборотная ведомость
	ПП 3 Бухгалтерский баланс (схема)
Рабочие листы	РЛ 1 Задача 1
	РЛ 2 Задача 2
	РЛ 3 Задача 3 (учет на малом предприятии)
Рабочие листы (варианты решения)	РЛПР 1 Задача 1
	РЛПР 2 Задача 2

Литература

1. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. 4-е издание. М. : Юнити-Дана, 2009.
2. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет : учебное пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 2011.
3. Брыкова Н.В. Основы бухгалтерского учета : учебное пособие для начального профессионального образования. 5-е издание. М. : Издательский центр «Академия», 2013.
4. Кожевникова Т., Попова О. Модуль «Налогообложение и бухгалтерский учет». Темпус-проект. Томск : ТОИПКРО, 2010.
5. http://vernut-vse.ru/photo/karikaturi_o_nalogah/karikatury_o_nalogakh/1-0-34
6. <http://cartoon.kulichki.ru/money/image/money270.jpg>

Тема: Учет на малом предприятии (составление заключительного баланса)

1. Предпосылки

Студенты умеют/знают:

- Составлять простые и сложные бухгалтерские проводки.
- Составлять оборотную ведомость и баланс.
- Подсчитывать обороты по дебету, кредиту и сальдо на конец месяца.
- Работать в паре при выполнении заданий.

2. Учебные цели

После одного занятия студенты должны уметь/знать:

- Делать проводки к хозяйственным операциям в малом бизнесе.
- Выполнять расчеты на бухгалтерских счетах.
- Составлять оборотную ведомость и баланс малого предприятия.
- Объяснять методику составления баланса за текущий месяц на основании вступительного баланса и журнала хозяйственных операций.
- Публично отстаивать свою точку зрения (ОК 3).
- Выбирать методы решения задач в нестандартных ситуациях (ОК 3).

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение При помощи ИЛ 1 студентам напоминает домашнее задание	ИЛ 1	Преподаватель	5
2	Информационная фаза Студенты защищают творческие работы, преподаватель организует обсуждение по ключевым моментам и допущенным ошибкам при составлении хозяйственных операций и бухгалтерских проводок		Индивидуальная работа + фронтальная работа	30

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
3	<p>Проблемное задание</p> <p>При помощи ИЛ 2 — ИЛ 3, ПП 1 — ПП 2 формируется информационное поле для выполнения проблемного задания (инструктаж по выполнению практической работы)</p>	<p>ИЛ 2</p> <p>ИЛ 3</p> <p>ПП 1</p> <p>ПП 2</p>	Преподаватель	10
	Студенты выполняют задание практической работы группами по два человека по двум вариантам, формулируют выводы по задаче	<p>РЛ 1</p> <p>РЛ 2</p>	Работа в парах по вариантам + индивидуальное консультирование	30
	Студенты знакомятся с эталоном решения задачи		Индивидуальная работа	5
4	<p>Рефлексия</p> <p>Формулируются выводы о результатах изучения бухгалтерского учета</p>		Индивидуальная работа	10

Пояснения

ИЛ – информационные листы;

ПП – слайды PowerPoint;

РД – рисунок на доске;

РЛ – рабочие листы.

4. Комментарии по планированию занятия

- 1. Введение.** При помощи ИЛ 1 преподаватель напоминает студентам содержание домашнего задания.
- 2. Информационная фаза.** Студенты защищают творческие работы. Преподаватель организует обсуждение по ключевым моментам: допущенные ошибки при составлении хозяйственных операций; допущенные ошибки при составлении бухгалтерских проводок.
- 3. Проблемное задание.** При помощи ИЛ 2 — ИЛ 3, ПП 1 — ПП 2 формируется информационное поле для выполнения проблемного задания (инструктаж по выполнению практической работы).

Затем студенты микрогруппами по два человека выполняют задания практической работы. Практическая работа выполняется по двум вариантам, студенты должны сформулировать выводы по задаче и представить отчет.

Завершив работу, студенты должны сравнить свое решение с эталоном и выставить себе отметку за практическую работу.

- 4. Рефлексия.** Студентам предлагается подвести итоги своей работы по бухгалтерскому учету, составив синквейн по слову «учет».

5. Учебные материалы

Содержание

Информационные листы	ИЛ 1 Направляющий текст (домашнее задание)
	ИЛ 2 Контрольное задание. Вариант 1
	ИЛ 3 Контрольное задание. Вариант 2
Слайды	ПП 1 Пример решения задачи (Вариант 1)
	ПП 2 Пример решения задачи (Вариант 2)
Рабочие листы	РЛ 1 Практическая работа «Учет на малом предприятии (составление заключительного баланса)». Вариант 1
	РЛ 2 Практическая работа «Учет на малом предприятии (составление заключительного баланса)». Вариант 2
Рабочие листы (варианты решения)	РЛПР 1 Практическая работа. Вариант 1
	РЛПР 2 Практическая работа. Вариант 2

Литература

1. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета. 4-е издание. М. : Юнити-Дана, 2009.
2. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет : учебное пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 2011.
3. Брыкова Н.В. Основы бухгалтерского учета : учебное пособие для начального профессионального образования. 5-е издание. М. : Издательский центр «Академия», 2013.
4. Кожевникова Т., Попова О. Модуль «Налогообложение и бухгалтерский учет». Темпус-проект. Томск : ТОИПКРО, 2010.

Модуль «Финансирование»

Галина Гребенева

ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»

№	Темы	Время / УР = час
	Финансирование предпринимательской деятельности	2
	Кредитование малого бизнеса	2
	Финансовое планирование	2
	Финансовое планирование. Практика	2
	Анализ инвестиционных планов	2
ИТОГО		10

Требуемые компетенции. Студенты знают/умеют:

- исходя из жизненного опыта, что для начала любой хозяйственной деятельности необходимы финансовые или материальные ресурсы;
- из жизненного опыта некоторые функции банков;
- различать внеоборотные и оборотные средства;
- структуру и принципы построения баланса;
- объяснять различие между наиболее важными формами заемного финансирования;
- структуру доходов и расходов предприятия;
- анализировать поступления и выплаты на предприятии;
- перечислить основные источники финансирования предприятия;
- планировать и осуществлять деятельность по разработанному плану;
- находить решение, работая в группах;
- имеют навыки работы в Excel;
- могут перечислить основные источники заёмного финансирования;
- обобщать и интерпретировать информацию;
- основные методы математического расчета процентов;
- находить общее решение при работе в группе;
- планировать учебную деятельность в краткосрочном периоде;
- рассчитывать простые и сложные проценты;
- работать с текстовым материалом;
- общаться и взаимодействовать в процессе коллективной работы;

- работать в группе и в парах, высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- работать с текстовым, статистическим и графическим материалами;
- осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения учебных задач;
- организовывать собственную учебную деятельность, выбирать методы и способы выполнения учебных задач.

Учебные цели. После изучения темы студенты должны знать/уметь:

- объяснять, где можно взять средства для открытия собственного бизнеса;
- различать собственные и заемные источники финансирования;
- объяснять понятия «собственный и заемный капитал», «самофинансирование» и «заемное финансирование»;
- объяснять преимущества и недостатки различных форм само- и заемного финансирования;
- на основе конкретных данных определять объем необходимого заемного финансирования при открытии предприятия;
- объяснять, в каком виде вложенные средства возвращаются на предприятие;
- объяснять, как предприниматель может распорядиться полученной прибылью;
- объяснять построение балансового отчета и отчета о финансовых результатах;
- составлять балансовый отчет на основе конкретных данных;
- составлять финансовый план на основе конкретных данных;
- описывать основные способы инвестиций;
- называть преимущества и возможные проблемы основных способов инвестиций;
- объяснять сущность кредитных отношений, основные принципы кредитования, основные виды кредита;
- объяснять, какие документы необходимы банку для анализа кредитоспособности заемщика;
- различать понятия погашения долга и погашения процентов;
- принимать обоснованное решение о способах финансирования предприятия;
- объяснять понятия «простые проценты», «сложные проценты», «эффективные проценты»;
- на основании исходных данных уметь рассчитать проценты, эффективные проценты;
- рассчитывать в конкретных ситуациях объем затрат на внешнее финансирование;
- называть основные стадии инвестиционного плана;
- рассчитывать период окупаемости проекта;
- строить график развития инвестиционного проекта;
- рассчитывать показатели NPV и IRR;
- анализировать инвестиционные планы для измерения их эффективности;
- применять свои знания и навыки выявления подходящих инвестиционных альтернатив для планируемого предприятия;
- применять знания и навыки в конкретных ситуациях для систематического

- планирования финансового обеспечения деятельности предприятия;
- определять цели деятельности на среднесрочный и долгосрочный период;
 - планировать деятельность в среднесрочном и долгосрочном периоде;
 - вырабатывать общее решение при работе в парах;
 - формулировать цель учебной деятельности как следствие понимания проблемы;
 - принимать обоснованные решения в проблемной ситуации на основе переговоров;
 - уметь формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать ее и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности.

Тема: Финансирование предпринимательской деятельности

1. Предпосылки

Студенты знают/ умеют:

- исходя из жизненного опыта, что для начала любой хозяйственной деятельности необходимы финансовые или материальные ресурсы;
- различать внеоборотные и оборотные средства;
- структуру и принципы построения баланса;
- работать с текстовым материалом;
- определять текущие цели деятельности;
- планировать учебную деятельность в краткосрочном периоде;
- находить общее решение при работе в парах;
- имеют навыки работы в Excel.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- объяснять, где можно взять средства для открытия собственного бизнеса;
- различать собственные и заемные источники финансирования ;
- объяснять понятия «собственный и заемный капитал», «самофинансирование» и «заемное финансирование»;
- объяснять преимущества и недостатки различных форм само- и заемного финансирования;
- на основе конкретных данных определять объем необходимого заемного финансирования при открытии предприятия;
- объяснять, в каком виде вложенные средства возвращаются на предприятие;
- объяснять, как предприниматель может распорядиться полученной прибылью;
- объяснять построение балансового отчета и отчета о финансовых результатах;
- составлять балансовый отчет на основе конкретных данных;

- определять цели деятельности на среднесрочный и долгосрочный период;
- планировать деятельность в среднесрочном и долгосрочном периоде;
- вырабатывать общее решение при работе в парах.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Обсуждение карикатуры. Методом «мозгового штурма» студенты рассматривают возможные способы привлечения начального капитала, необходимого для бизнеса. Формулирование цели всей темы и первого занятия по теме	Вопрос на доске Работа на доске ПП1- ПП4 РЛ1	Класс Обсуждение	10
2	Работа с кейсом. Часть 1. Токарная мастерская «Магия дерева». Источники финансирования	ИЛ 1, РЛ2	Работа в парах Обсуждение в классе	10
3	Информационная часть. Финансирование на этапе воспроизводства. Финансовые ресурсы	ИЛ2, ИЛ3	Лекция	20
4	Работа с кейсом. Часть 2. Токарная мастерская «Магия дерева». Финансовые ресурсы	РЛ 3-РЛ4	Работа в парах Обсуждение в классе	10
5	Работа с кейсом. Часть 3. Токарная мастерская «Магия дерева». Начальный и заключительный баланс	РЛ5	Работа в парах Обсуждение в классе	25
6	Заключение Работа по карточке «Контроль знаний»	РЛ6	Индивидуальная работа	10
7	Рефлексия	ПП 5	Индивидуальная работа	5
	ИТОГО:			90

*1) Пояснение

ПП – слайды презентации;

РД – рисунки на доске;

ИЛ – информационные листы;

РЛ – рабочие листы;

РЛПР – рабочие листы: предложение решения;

КЗ – контроль знаний;

КЗПР – контроль знаний: предложение решений.

5. Комментарии по планированию занятия

Введение

Результатом «мозгового штурма» должен стать вывод о том, что источниками финансирования бизнеса на начальном этапе могут стать или собственный, или заемный капитал. Слайды ПП 1-ПП 3 могут служить предполагаемым результатом обсуждения. Важно провести анализ достоинств и недостатков всех видов начального финансирования. Результаты обсуждения заносятся в рабочую тетрадь студента.

Важно, чтобы при обсуждении предлагаемых вопросов студенты самостоятельно сформулировали цели изучения всей темы и первого занятия.

Работа с кейсом. Части 1–4

Следуя алгоритму деятельности, предложенному в описании ситуации или составив свой план работы над кейсом, студенты приобретают знания об источниках финансирования, систематизируют их, учатся определять объем необходимого заемного финансирования при открытии предприятия, составлять балансовый отчет и отражать в балансе изменение финансовых ресурсов.

Кроме того, студенты узнают, в каком виде вложенные средства возвращаются на предприятие и как предприниматель может распорядиться полученной прибылью.

Решения рабочих листов производится путем совместного принятия решения в паре.

При необходимости получения дополнительной теоретической информации они могут воспользоваться ИЛ 1-ИЛ 4, которые преподаватель также может представить в виде лекции. В результате такой работы студенты учатся определять необходимый объем расходов на финансирование.

Заключение

В заключение занятия студенты систематизируют приобретенные знания, выполняя задания на повторение и закрепление темы

Рефлексия

Вопросы рефлексии направлены на осознание студентами не столько теоретического и практического предметного знания, сколько способов учебной деятельности, заявленных в целях занятия.

Примерный набор рефлексивных вопросов:

- a. Каким образом Вы сформулировали цели своей учебной деятельности на это занятие?

(Варианты ответов:

В процессе обсуждения проблемы возможностей финансирования бизнеса)

б. Как Вы спланировали свою работу над кейсом?

(Варианты ответов:

1. Следовали предложенному в кейсе плану.

2. Прочитали весь кейс и выработали свой план его решения.

3. Работали не по плану)

с. Каким образом вырабатывалось решение при работе в группах?

(Варианты ответов:

1. Каждый решал самостоятельно, независимо друг от друга.

2. Выработали самостоятельные решения, потом их согласовали.

3. Изначально вырабатывали совместное решение).

1. Учебные материалы

Слайды

ПР 1.4 Где взять начальный капитал для открытия своего дела?
ПП 5 Рефлексия

Информационные листы

ИЛ 1 Кругооборот вложенных в производство средств
ИЛ 2 Финансовые ресурсы предприятия
ИЛ 3 Дополнительная информация:
Баланс. Активы. Пассивы. Кэш-флоу.
ИЛ 4 Организационная структура управления финансами

Рабочие листы

РЛ 1 Преимущества и недостатки различных форм само- и заемного финансирования

РЛ 2 Кейс «Токарная мастерская “Магия дерева”». Часть 1. Начальное финансирование предприятия

РЛ 3 Кейс «Токарная мастерская “Магия дерева”». Часть 2.

Финансовые ресурсы в процессе деятельности предприятия

РЛ 4 Кейс «Токарная мастерская “Магия дерева”». Часть 3.

Составление начального баланса

РЛ 5 Кейс «Токарная мастерская “Магия дерева”». Часть 4.

Составление планового баланса на конец года

РЛ 6 Контроль знаний

**Рабочие листы:
предложение
решения**

РЛПР 1 Преимущества и недостатки различных форм само- и заемного финансирования

РЛПР 2 Кейс «Токарная мастерская “Магия дерева”». Часть 1. Начальное финансирование предприятия

РЛПР 3 Кейс «Токарная мастерская “Магия дерева”». Часть 2.

Финансовые ресурсы в процессе деятельности предприятия

РЛПР 4 Кейс «Токарная мастерская “Магия дерева”». Часть 3.

Составление начального баланса

РЛПР 5 Кейс «Токарная мастерская “Магия дерева”». Часть 4.

Составление планового баланса на конец года

РЛПР 6 Контроль знаний. Предложение решения

Тема : Кредитование малого бизнеса

1. Предпосылки

Студенты знают/ умеют:

- из жизненного опыта некоторые функции банков;
- могут перечислить основные источники заёмного финансирования;
- обобщать и интерпретировать информацию;
- основные методы математического расчета процентов;
- находить общее решение при работе в группе.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- объяснять сущность кредитных отношений, основные принципы кредитования, основные виды кредита;
- объяснять, какие документы необходимы банку для анализа кредитоспособности заемщика;
- различать понятия погашения долга и погашения процентов;
- принимать обоснованное решение о способах финансирования предприятия;
- объяснять понятия «простые проценты», «сложные проценты», «эффективные проценты»;
- на основании исходных данных уметь рассчитать проценты, эффективные проценты;
- рассчитывать в конкретных ситуациях объем затрат на внешнее финансирование;
- формулировать цель учебной деятельности как следствие понимания проблемы;
- принимать обоснованные решения в проблемной ситуации на основе переговоров;
- уметь формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать ее и координировать ее с позициями партнеров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;
- создавать и преобразовывать модели и схемы для решения задач.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение			
	Обсуждение отрывка из статьи «Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса». Формулирование цели занятия. Рассмотрение конкретной ситуации «Мастерская “Магия дерева”»	ПП 1-4	Учитель/класс Фронтальная работа Обсуждение	10

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
2	Информационная фаза 1			
	Теоретические вопросы, связанные с сущностью кредита, принципами кредитования, видами кредита и условиями получения кредита для малого и среднего бизнеса	ИЛ 1 -ИЛ 3	Лекция учителя или групповая работа и обсуждение	15
3	Задания к информационной фазе 1			
	Студенты в группах читают, обсуждают, отвечают на вопросы к отрывкам из статей на тему проблем кредитования бизнеса	РЛ 1	Работа в группах Обсуждение	15
4	Информационная фаза 2 Лекция учителя о способах расчета простых и сложных процентов. Понятие эффективного процента	ИЛ 4	Лекция учителя	20
5	Задания Решение задач на нахождение процента по кредиту Обсуждение решений с точки зрения стоимости кредитных ресурсов	РЛ 2	Работа в парах/ индивидуальная работа Обсуждение	20 5
6	Рефлексия	ПП 6	Обсуждение	5
4	Домашнее задание			
	Выяснить в близлежащем банке виды кредитов малому бизнесу и условия получения кредита для малого бизнеса			1
	ИТОГО			90

ПП, ПР – слайды повер-пойнт, прозрачки;
 ИЛ – информационные листы;
 РЛ – рабочие листы;
 РЛПР – рабочие листы, предложение решения.

4. Комментарии к планированию занятия

Введение

ШАГ 1. Обсуждение проблем, связанных с кредитованием малого и среднего бизнеса. Началом обсуждения может послужить отрывок из статьи

«Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса»

www.consult-cct.ru/strahovanie/a121.htm

Анна Малышева, начальник Управления кредитования среднего и малого бизнеса, ОАО «Русь-Банк»

Несмотря на призывы правительства развивать малый бизнес, банки предпочитают обходить стороной этот сегмент потенциальных заемщиков. Почему?

Хотя в последнее время многие банки внедряют новые программы кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ), финансирование этого сегмента бизнеса осуществляется не в той мере, как того требует рынок.

По оценкам экспертов, потребность малого предпринимательства в кредитных средствах удовлетворена лишь на 20 %.

Общий объем кредитования малого бизнеса в настоящее время оценивается в 7-10 млрд долларов. Для сравнения: кредитование крупного корпоративного бизнеса превышает 140 млрд долларов, кредитование частных клиентов (розница) – около 40 млрд долларов.

Почему финансирование МСБ банками находится не на том уровне, что требуется?

Вопросы для обсуждения

1. Стоит или не стоит обращаться в банк за кредитом?
2. В каких случаях это может быть целесообразно?
3. Знаете ли Вы условия кредитования малого бизнеса?
4. Как Вы думаете, какие «подводные камни» могут встретиться потенциальному заемщику?

Результатом обсуждения должно стать понимание проблемы и решение определить условия и возможности кредитования малого бизнеса.

ШАГ 2. Учащимся предлагается вновь рассмотреть конкретную ситуацию «Мастерская “Магия дерева”» ПП 1-4. Результатами обсуждения ситуации должны стать понимание необходимости предварительной оценки всех способов финансирования и принятие решения о возможном способе финансирования.

Информационная фаза 1

Изучение теоретических вопросов, связанных с сущностью кредита, принципами кредитования, видами кредита и условиями получения кредита для малого и среднего бизнеса. Метод изучения может быть предложен как групповая работа над текстами ИЛ и ответами на заранее сформулированные учителем вопросы, затем обсуждение в классе предложенных вариантов ответов или как лекция учителя.

Задания к информационной фазе 1

Студенты в группах читают, обсуждают, отвечают на вопросы к отрывкам из статей на тему проблем кредитования бизнеса. Затем обсуждение в классе. Выводы по обсуждению должны касаться обдуманности решений, связанных с получением кредита в банке.

5. Учебные материалы

Слайды

ПП 1 Отрывок из статьи «Кредит под свой бизнес»
ПП 2-ПП 5 Кейс «Мастерская «Магия дерева»»
Продолжение
ПП 6 Вопросы к рефлексии

Информационные листы

ИЛ 1 Сущность кредита и принципы кредитования
ИЛ 2 Виды кредита
ИЛ 3 Условия кредитования малого и среднего бизнеса
ИЛ 4 Простой и сложный процент. Понятие эффективной ставки процента

Рабочие листы

РЛ 1 Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса. Статьи для обсуждения
РЛ 2 Задачи и задания на расчет процентов по кредиту

Рабочие листы: предложение решений

РАЛПР 2 Задачи и задания на расчет процентов по кредиту (вариант решения)

Тема: Финансовое планирование

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- объяснять различие между наиболее важными формами заемного финансирования;
- структуру доходов и расходов предприятия;
- анализировать поступления и выплаты на предприятии;
- имеют навыки работы в Excel;
- вырабатывать общее решение при работе в парах.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- на основе конкретных данных рассчитывать входящие и исходящие платежи в рамках одного отчетного периода;
- на основе конкретных данных рассчитывать необходимый объем краткосрочного финансирования в рамках одного отчетного периода;
- уметь устанавливать и сравнивать разные точки зрения прежде, чем принимать решения;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;
- определять цели деятельности на среднесрочный и долгосрочный период;
- планировать деятельность в среднесрочном и долгосрочном периоде.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Обсуждение фрагмента из австралийского телевизионного мультсериала по мотивам романа Жюль Верна «Вокруг света за 80 дней». Составление финансового плана мастерской «Магия дерева»	РЛ 1 ПП 1	Коллективная работа Учитель/класс	5 15

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
2	Информационная фаза Самостоятельная работа по изучению теоретического материала «Финансовое планирование на предприятии»	ПП 2-ПП3 ИЛ 1,	Индивидуальная работа	10
3	Повторение Учащимся предлагается составить финансовый план молодого человека на три месяца на основании исходных данных поступлений и предстоящих расходов	ИЛ 2, РЛ2	Работа в парах Обсуждение	15
4	Задания на закрепление Студенты корректируют финансовый план в соответствии с предлагаемыми сценариями	РЛ3-РЛ5	Работа в парах Обсуждение	35
5	Рефлексия	ПП 4		5
6	Домашнее задание Составить личный финансовый план			5
	ИТОГО:			90

ПП – слайды PowerPoint;
ИЛ – информационные листы;
РЛ – рабочие листы;
РЛПР – рабочие листы, предложение решения.

4. **Комментарии по планированию занятия**

Введение

Обсуждая фрагмент известного австралийского мультсериала «Вокруг света за 80 дней», ПП 1, учащиеся приходят к выводу о необходимости планирования любой деятельности. Цели планирования могут быть разными.

Учащиеся совместно с учителем составляют финансовый план мастерской «Магия дерева». В качестве базиса можно использовать счет прибылей и убытков из темы «Финансирование предпринимательской деятельности. Виды финансирования». Студенты работают с рабочими листами РЛ 1-РЛ... В качестве итогового слайда могут быть использованы слайды ПП 1-ПП...

Затем учащиеся отвечают на поставленные вопросы.

В работе можно использовать программу Excel. Перед началом работы с ноутбуком / компьютером необходимо в общих чертах обсудить задание или предоставить его в письменном виде. Только в этом случае компьютер действительно поможет решить проблемы, связанные с деятельностью предприятия.

Задания на закрепление

Студенты корректируют финансовый план в соответствии с предлагаемыми сценариями (сценарий 2, 3, 4).

Студенты должны понять, что любое изменение в будущих поступлениях или в непредвиденных расходах ведет к изменениям в финансовом плане и это необходимо учитывать для правильного планирования своей деятельности.

Чтобы ускорить работу, можно заранее подготовить шаблон финансового плана, чтобы учащиеся только заносили туда необходимые данные.

Домашнее задание

В качестве домашнего задания можно предложить учащимся составить личный финансовый план. Это должно, в первую очередь, помочь учащимся распознать специфические проблемы финансового планирования. Необходимость определить размер собственных доходов и расходов и сроки поступления средств или необходимых выплат помогает понять, в чем заключаются основные сложности финансового планирования.

1. Учебные материалы

Слайды

ПП 1-ПП 3 Можно ли спланировать финансовую деятельность?
Как?
ПП 4 Финансовый план мастерской «Магия дерева» на второе полугодие 2013 г.
ПП 5 Финансовое планирование на предприятии
ПП 6 Структура финансового плана
ПП 7 Рефлексия

Информационные листы

ИЛ 1 Финансовое планирование на предприятии
ИЛ 2 Финансовый план молодого человека

Рабочие листы

РЛ 1 Составление финансового плана мастерской «Магия дерева»

РЛ 2 Составление финансового плана молодого человека Сценарий 1

РЛ 3 Составление финансового плана молодого человека Сценарий 2

РЛ 4 Составление финансового плана молодого человека Сценарий 3

РЛ 5 Составление финансового плана молодого человека Сценарий 4

**Рабочие листы:
предложение
решений**

РЛПР 2 Составление финансового плана молодого человека Сценарий 1

РЛПР 3 Составление финансового плана молодого человека Сценарий 2

РЛПР 4 Составление финансового плана молодого человека Сценарий 3

РЛПР 5 Составление финансового плана молодого человека Сценарий 4

Тема: Финансовое планирование. Практика

1. Предпосылки

Учащиеся знают/умеют:

- составлять планы финансирования на основе реальных примеров;
- различать долго- и краткосрочную потребность в капитале;
- различать виды финансирования с точки зрения источников капитала;
- имеют навыки работы в Excel.

2. Учебные цели

Учащиеся должны знать/уметь:

- применять знания и навыки в конкретных ситуациях для систематического планирования финансового обеспечения деятельности предприятия;
- вырабатывать навыки продуктивного общения;
- самостоятельно контролировать свое время и управлять им.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение			
	Видеоролик о парикмахерском искусстве Кейс. Часть 1 Парикмахерская «Сударушка» Знакомство с отраслью. Составление кластера	РА 1 РАЛПР1	Обсуждение Работа в группах Коллективное создание кластера	5 15
2	Кейс. Часть 2 Парикмахерская «Сударушка». Описание компании. Составление кластера	РА 2 РАЛПР2	Работа в группах Коллективное создание кластера	15
3	Кейс. Часть 3 Составление финансового плана парикмахерской «Сударушка»	РА 3 РАЛПР 3	Работа в парах Класс / Обсуждение	25

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
4	Кейс. Часть 4 Внесение изменений в финансовый план в соответствии со сценарием 1	РЛ 4 РЛПР 4	Работа в парах Класс / Обсуждение	25
5	Рефлексия	ПП1		5
	ИТОГО:			90

РЛ – рабочие листы;

РЛПР – рабочие листы: предложение решения.

4. Комментарии по планированию занятия

Введение

Видеоролик о парикмахерском искусстве легко можно найти в сети Интернет. Результатом просмотра и обсуждения видеоролика о парикмахерском искусстве должен стать вывод о востребованности профессии парикмахера в современном обществе.

Работа с кейсом. Часть 1

Погружение в тему составления и изменений финансовых планов парикмахерской «Сударушка» должно начаться со знакомства с отраслью. Учебную работу по изучению текста можно организовать в виде групповой работы, где каждая группа изучает свой отрывок общего текста, отвечая на вопросы. Затем создается общий кластер на тему «Состояние в отрасли».

Работа с кейсом. Часть 2

Парикмахерская «Сударушка». Описание компании

Изучение текста кейса по описанию состояния дел в компании можно продолжить таким же способом, как и на предыдущем этапе. Результатом работы станет кластер.

Работа с кейсом. Часть 3

Парикмахерская «Сударушка». Финансовый план

Составление финансового плана на IV квартал 2013 г. Работу можно осуществлять как в группах, так и в парах. Работа в парах, на наш взгляд, эффективнее. Так как важно, чтобы все пары выполнили работу над этой частью кейса в указанный срок, необходимо сконцентрировать внимание студентов на правильной организации времени.

Работа с кейсом. Часть 4

Парикмахерская «Сударушка». Финансовый план. Сценарий 1

Работая в паре, студенты составляют финансовый план салона «Сударушка» и вносят изменения в него в соответствии со сценарием 1, на основе данных текста кейса. Обсуждение полученных результатов при занесении данных в таблицу на доске, или на слайде. Так как важно, чтобы все пары выполнили работу над этой частью кейса в указанный срок, необходимо сконцентрировать внимание студентов на правильной организации времени.

Можно составить еще несколько сценариев по образу предлагаемого. Сценарии составляются на основе исходной ситуации и анализируются независимо друг от друга. Это облегчает интерпретацию и приближает ее к реальной ситуации, делая не слишком сложной для учащихся.

Важно перед обработкой сценариев письменно ответить на вопросы по интерпретации и обсудить их.

Рефлексия

Вопросы рефлексии направлены на осознание студентами не только практического предметного знания, но и способов учебной деятельности. Рефлексию можно проводить в письменном виде, в форме анкет, можно устно- опросом.

Набор рефлексивных вопросов:

- d. Насколько трудно Вам было разобраться в финансовом планировании и в анализе результатов для реального бизнеса? Перечислите все трудные моменты.
- e. Насколько трудно Вам было найти компромиссное решение? Что способствовало этому?
- f. Насколько сложным Вам было организовать время на выполнение задания? Как Вы решили проблему?

5. Учебные материалы

Слайды

ПП 1 Вопросы к рефлексии

Рабочие листы РЛ 1 Парикмахерские. Информация об отрасли
РЛ 2 Парикмахерская «Сударушка». Описание компании
РЛ 3 Парикмахерская «Сударушка». Финансовый план
РЛ 4 Парикмахерская «Сударушка». Финансовый план
Сценарий 1

**Рабочие листы:
предложение
решений** РЛПР 1 Парикмахерские. Информация об отрасли
Предложение решения. Кластер
РЛПР 2 Парикмахерская «Сударушка» Описание компании
Кластер
РЛПР 3 Парикмахерская «Сударушка». Финансовый план
РЛПР 4 Парикмахерская «Сударушка». Финансовый план
Сценарий 1

Тема: Анализ инвестиционных планов

1. Предпосылки

Студенты знают/ умеют:

- основные источники финансирования предприятия;
- составлять финансовый план;
- рассчитывать простые и сложные проценты;
- организовывать эффективную работу в группах.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- описывать основные способы инвестиций;
- называть преимущества и возможные проблемы основных способов инвестиций;
- называть основные стадии инвестиционного плана;
- анализировать различные варианты инвестирования средств;
- рассчитывать период окупаемости проекта;
- строить график развития инвестиционного проекта;
- рассчитывать показатели NPV и IRR;
- анализировать инвестиционные планы для измерения их эффективности;
- применять свои знания и навыки выявления подходящих инвестиционных альтернатив для планируемого предприятия;
- планировать и осуществлять деятельность по разработанному плану;
- находить решение, работая в группах.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Кейс «Токарная мастерская "Магия дерева"». Предполагаемые изменения в инвестициях. Классификация инвестиции. Прогноз денежных потоков. Необходимую информацию студенты найдут в ИЛ 1-ИЛ 2	ПП1-ПП3 РЛ1-РЛ3 ИЛ1-ИЛ2	Работа в группах Обсуждение	15
2	Информационная часть Лекция преподавателя «Инвестиции. Инвестиционный план»	ИЛ 3	Лекция	20

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
3	Повторение и закрепление. Кейс «Фирма «Астра»» Анализ инвестиционных планов фирмы «Астра»	РЛ 4 - РЛ 5 РЛПР 4- РЛПР 5	Работа в парах Обсуждение	25 10
4	Заключение Работа по карточкам «Контроль знаний»		Работа в парах	15
5	Рефлексия		Индивидуальная работа	5

***1. Пояснение**

ПР – слайды презентации;

РД – рисунки на доске;

ИЛ – информационные листы;

РЛ – рабочие листы;

РЛПР – рабочие листы: предложение решения;

КЗ – контроль знаний;

КЗПР – контроль знаний: предложение решений.

1. Комментарии по планированию занятия

Введение

На примере кейса «Токарная мастерская («Магия дерева»)» рассматривается решение Егора об инвестировании средств в покупку дополнительного оборудования по производству изделий из дерева. Работая в группах, студенты отвечают на вопросы РЛ 1-РЛ 3:

- Какие расчеты необходимо сделать Егору, чтобы понять, выгодны ли ему инвестиции в новый токарный станок?
- Потребуется ли Егору работники, какие дополнительные затраты будут с этим связаны?
- Какие показатели изменятся в результате покупки дополнительного станка?
- Каков срок окупаемости проекта?

Затем предлагают свои варианты решения. Обсуждая предложенные группами варианты, класс вырабатывает правильное решение. Вариант решения представлен на ПП 1-ПП3.

Информационная часть

Лекция преподавателя о взаимосвязи финансирования и инвестиций, видах и способах инвестиций, о развитии инвестиционного плана, методах расчета NPV и IRR, преимуществах и недостатках показателей эффективности инвестиционного плана.

Повторение и закрепление

Студенты выбирают наиболее выгодный вариант вложения денежных средств и определяют период окупаемости проекта для фирмы «Астра».

Заключение

Работа по карточке «Контроль знаний»

Рефлексия

Ответь на вопросы:

- Какова была цель задачи 1?
- Составили ли Вы план решения задачи?
- Какие средства нужны для её решения?
- Получился ли планируемый результат?
- Если нет, то, какие действия необходимо совершить для его получения?

ОТВЕТ «Да-Нет»:

- Сложно ли Вам было сформулировать свою позицию при обсуждении кейса «Фирма «АСТРА»?»
- Удалось ли Вам отстаивать свою позицию при выработке совместного решения по кейсу?
- Правильно ли Ваша группа создала и преобразовала схему решения задачи 2?

2. Учебные материалы

Слайды	ПП 1 Кейс «Токарная мастерская "Магия дерева"». Предполагаемые изменения. Решение ПП 2 Кейс «Токарная мастерская "Магия дерева"». Классификация инвестиции. Решение ПП 3 Кейс «Токарная мастерская "Магия дерева"». Прогноз денежных потоков. Решение ПП 4 Графическая оценка IRR
Информационные листы	ИЛ 1 Финансирование и инвестиции. Виды и способы инвестиций. ИЛ 2 График развития инвестиционного проекта ИЛ 3 Как рассчитать NPV и IRR. Преимущества и недостатки показателей эффективности проекта. Чем руководствоваться компании, выбирая инвестиционный проект
Рабочие листы	РЛ 1 Кейс «Токарная мастерская "Магия дерева"». Предполагаемые изменения РЛ 2 Кейс «Токарная мастерская "Магия дерева"». Классификация инвестиции РЛ 3 Кейс «Токарная мастерская "Магия дерева"». Прогноз денежных потоков РЛ 4 Кейс «Фирма "Астра"». Сравнение затрат РЛ 5 Кейс «Фирма "Астра"». Прогноз денежных потоков

1. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дидактические материалы для проведения интересных уроков экономики и воспитания предпринимательского духа/ Под редакцией проф. Д-ра Йозефа Аффа, проф. Д-ра Франца-Йозефа Кайзера, проф. Д-ра Рихарда Фортмюллера. М. : Вита, 2010.
2. Зиновьева О. Модуль «Финансирование», Темпус-проект. Нижний Новгород : НИРО, 2009.
3. Басова Т.Ф., Иванов В.И., Кожевников Н.Н. Основы экономики и управления : учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / под ред. Н.Н. Кожевникова. М. : Издательский центр «Академия», 2011.
4. Основы экономики и управления : учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / под ред. Н.Н. Кожевникова. М. : Издательский центр «Академия», 2006.
5. Основы экономики и предпринимательства : учебник для нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. М. : Издательский центр «Академия», 2003.
6. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. М. : КРОНУС, 2008.
7. Слепнева Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2006.
8. <http://kompaniya-bio.satu.kz/p531160-apparat-dlya-myagkogo.html>
9. <http://www.vashbutik.ru/images/87/1537278056.jpg>

10. <http://tyumen.freeadsin.ru/content/root/users/2012/20120320/visitor/images/201203.jpg>
11. <http://cs11225.userapi.com/v11225627/235/C0UItAJNvMM.jpg>
12. <http://www.admirkrasnodar.ru/content/2012/20120525/visitor/images/201205/f20120525120022-otsenka-zaloga1.jpg>
13. http://allsoft.ru/software/vendors/knorus/ekonomika-organizatsii-predpriyatiya-dlya-ssuzo/#ver_7408241 Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для ссузов/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. Электронная версия
14. http://fd.ru/person/36499/Рябых_Дмитрий «Как рассчитать NPV и IRR. Преимущества и недостатки показателей эффективности проекта. Чем руководствоваться компании, выбирая инвестиционный проект».

Модуль «Взаимодействие предприятия с внешней средой(Открытие, регистрация, ликвидация фирмы. Прием на работу, увольнение, оформление документации)»

Иван Симонов

ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»

№	Темы	Время / урок = ак. час
1	Внешняя среда и ее состав. Основные понятия	2
2	Организация фирмы (протокол учредительного собрания, устав, договор с учредителем, регистрация фирмы)	2
3	Прием на работу на конкурсной основе: трудовой договор, приказ о приёме на работу, оформление трудовой книжки работника	2
4	Разработка и утверждение штатного расписания. Разработка и утверждение должностных инструкций	2
5	Ликвидация фирмы, приказ о закрытии фирмы, приказы об увольнении (выходное пособие)	2
	Итого:	10

ТЕМА: Внешняя среда и ее состав. Основные понятия

2. Предпосылки

Студенты могут:

- ✓ знать из курса экономической теории или из жизненного опыта о том, что такое предприятие;
- ✓ иметь представления о том, что такое среда;
- ✓ уметь использовать учебный материал в целом и находить характер взаимосвязи между отдельными его частями;
- ✓ работать с текстовым материалом;
- ✓ уметь анализировать, обобщать прочитанное и делать необходимые выводы;
- ✓ работать в группе, высказывать и отстаивать свою точку зрения.

3. Учебные цели

Студенты должны:

- ✓ усвоить, что является внешней средой предприятия;
- ✓ уметь определять факторы влияния внешней среды на эффективную работу предприятия;
- ✓ знать действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;
- ✓ знать состав и структуру учредительных документов.

4. Планирование занятия

№	Меры	Средство*)	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Активизировать внимание и пробудить интерес учащихся к изучаемой теме с целью настроить на продуктивную работу. Просмотреть предложенные схемы	ПП 1 ПП 2 ПП 3 ПП 9	Индивидуальная работа Группа (дискуссия) «Корзина идей»	15
2	Информационная часть Сообщение информации о том, как влияет внешняя среда на работу предприятия Государство – один из главных факторов воздействия на работу предприятия. Законодательные и нормативные акты РФ Учредительные документы предприятия	ИЛ 1 ИЛ 2 ПП 4 ПП 5 ПП 6 ПП 7 ПП 8	Преподаватель (доклад) Слайд-фильм Работа с текстом Дискуссия Групповая работа	35

№	Меры	Средство*)	Социальная форма	Время / мин
3	Рефлексия Закрепление представлений об элементах прямого и косвенного воздействия внешней среды	РЛ 1 РЛ 2 РЛПР 1 РЛПР 2	Индивидуальная работа Работа в группах	35
4	Домашняя работа Представить презентацию «Учредительные документы»			5
ИТОГО				90

***1-Пояснение**

ПП, ПР – слайды повер-пойнт, прозрачки;

РД – рисунки на доске;

ИЛ – информационные листы;

РЛ – рабочие листы;

РЛПР – рабочие листы: предложение решения.

5. Комментарии по планированию занятия

Введение

Активизировать внимание и пробудить интерес учащихся к изучаемой теме с целью настроя на продуктивную работу.

Организация работы возможна по трем направлениям: «Корзина идей», работа с текстом, работа с предложенными схемами и карикатурами. Форма выбирается в зависимости от уровня учебной группы

Примерные темы для обсуждения:

1. Что такое предприятие?
2. Приведите примеры предприятий.
3. Перечислите возможности и результаты деятельности предприятий во внешней среде.
4. Определите элементы косвенного и прямого воздействия внешней среды. Данные темы примерные, так как преподаватель может составить свои.

Информационная часть

Работа может быть организована или через комментированный доклад преподавателя с обсуждением материала в виде дискуссии, или, если это сильная группа, через работу с текстом, который распечатывается и раздается студентам. Для работы используется слайд-фильм. В этом случае можно разделить группу на подгруппы.

Основные направления работы

1. Разобрать, как влияет внешняя среда на работу предприятия, дать основные характеристики внешней среды. (сущность, факторы и анализ).
2. Определить, что государство является одним из главных факторов воздействия на работу предприятия. (Государственное правовое и нормативное регулирование деятельности предприятия).
3. Законодательные и нормативные акты РФ.
4. Внутренние нормативные документы предприятия.

Рефлексия.

Закрепление знаний о том, что такое внешняя среда предприятия. Определить факторы взаимодействия внешней среды. Может быть организовано по работе со схемами и карикатурами или через предоставление тестовых заданий на соответствие понятий и определений.

Домашнее задание

Составить презентацию на тему «Учредительные документы».

6. Список использованных источников

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа : учебник. 4-е изд. доп. и перераб. М. : Финансы и статистика, 2007. 416 с.
2. Басовский Л.Е. Менеджмент : учебное пособие. М. : Инфра-М, 2000.
3. Трохина С.В. Влияние внешнего окружения на финансовое состояние фирмы. // Финансовый менеджмент. № 4 / 2002.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Гардарики, 2008. 296 с.
5. Герчикова И.Н. Менеджмент : учебник. 3-е издание., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ, 2001. 501 с. Грузинов В. П., Грибов В. Д. Экономика предприятия: учебное пособие. Грузинов В. П., Грибов В. Д. М. : Изд-во МИК, 2008. 201 с.
6. Муравьева Т.В. Экономика фирмы : учебное пособие для студентов сред. проф. учеб. заведений «Академия», 2006. 400 с.
7. Сафронова Н.А. Экономика организации (предприятия) : учебник. М. : «Экономистъ», 2006.
8. Складенко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). М. : Инфра-М, 2008. 256 с.
9. Старовойтов М.К., Фомин П.А. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием. М. : Высшая школа, 2002. 267 с.
10. Уколов В.Ф. Масс А.М. Теория управления. М. 2007.
11. Управление организацией : учебник / под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. 2-е изд., перераб. И доп. М. : ИНФРА-М, 2004. 669 с.
12. Экономика предприятия : учебник / под ред. проф. Н.А. Сафронова. М. : «Юристъ», 2007.
13. <http://economicus.ru/> - основные понятия экономики
14. <http://www.retail.ru>- экономика предприятия
15. <http://www.documentoved.ru/> -образцы документов
16. bddo.ru/dog_42.htm
17. obschie-polozheniya-o-dogovore-kupli-презентация
18. advocatshmelev.narod.ru-законы РФ
19. 360-degrees-feedback-рисунки
20. studopedia.ru- структура внешней среды
21. <http://www.30n.ru/2/3.html>
22. finlib.ru/Шпаргалки..._mikroyekonomike/p46.php
23. Образцы договоров: www.allcontract.ru

7. Учебные материалы

ПП1 Определение предприятия. Схема работы.

ПП2 Взаимодействие предприятия с внешней средой.

ПП 3 Элементы косвенного и прямого воздействия с внешней средой.
ИЛ 1 Внешняя среда и её состав.
ИЛ 2 Государство-важнейший фактор внешней среды.
РЛ 1 «Внешняя среда и её состав» тест.
РЛ 2 Тест «Понятия и определения».
РЛПР 1 Внешняя среда и её состав.
РЛПР 2 Понятия и определения.
Слайд-фильм «Внешняя среда предприятия».

ТЕМА: ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЫ (ПРОТОКОЛ УЧРЕДИТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ, УСТАВ, ДОГОВОР С УЧРЕДИТЕЛЕМ, РЕГИСТРАЦИЯ ФИРМЫ)

1. Предпосылки

Студенты могут:

- ✓ характеризовать организационно-правовые формы бизнеса;
- ✓ аргументировать выбор правовой формы организации «своего» бизнеса;
- ✓ работать в группе, высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- ✓ работать с текстовым материалом.

2. Учебные цели

Студенты должны:

- ✓ уметь описывать содержание документов, необходимых для организации фирмы;
- ✓ уметь называть основных участников организации и регистрации фирмы;
- ✓ уметь перечислять документы, необходимые для открытия и регистрации фирмы;
- ✓ уметь составлять документы, необходимые для открытия и регистрации фирмы;
- ✓ уметь сравнивать документацию для различных типов правовой формы.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство*)	Социальная форма	Время / мин
1	Введение	-	Работа в парах Группа Обсуждение	10
2	Информационная фаза 1 Обсуждение результатов игры	ИЛ 1 РЛ 1 - РЛ 5 10-15 экз. РЛ 6 4-5 экз	Коллективная работа в трех взаимосвязанных группах Группа / Преподаватель Обсуждение	35

№	Меры	Средство*)	Социальная форма	Время / мин
3	Информационная фаза 2 Демонстрация (ролевая игра) Обсуждение вопроса преподавателя Демонстрация (ролевая игра) Обсуждение вопроса учителя Отработка полученных знаний	ПП 1 ПП 2 ПП3 ПП 4 РЛ 8 ИЛ 2 РЛ 9 Карточки для разрезания 1,2 (5 экз.) РЛ 10 РЛ 11 РЛ 12 РЛ 13 РЛ 14 РЛ 15 РЛ 16 ИЛ 2 РЛ 8-14	Коллективная работа в трех взаимосвязанных группах Группа / Преподаватель Обсуждение	40
4	Домашнее задание Изучить порядок изготовления печати и открытия расчетного счета (по желанию)	ИЛ 3		5
ИТОГО				90

4. Комментарии к занятию

Введение

Обсуждение вопроса: «С чего начать собственное дело?» При помощи ИЛ 1 студенты изучают перечень документов для создания фирмы.

Информационная фаза 1

Ролевая игра: три группы участников

– представители налоговой инспекции – 4-5 чел.

– работники банка 3-4 чел.,

– индивидуальные предприниматели 10-15 чел.

Шаг 1. Учащиеся изучают РЛ 1-РЛ 5

Шаг 2. Учащиеся проходят процедуру оформления и регистрации ИП:

«Группа предпринимателей», оформляют РЛ 1-РЛ 3

Оплачивают квитанции в «банке» РЛ 4

В «налоговой инспекции» сдают документы и получают оформленное свидетельство о регистрации.

Работники «налоговой инспекции» оформляют свидетельство и делают запись в лист регистрации.

Обсуждение результатов игры

Представление документации каждой группой участников.

«Банк» – сумма денежных средств, полученная по операциям оплаты

«Налоговая инспекция» – количество зарегистрированных фирм; количество выданных свидетельств; количество заявлений от предпринимателей.

«Предприниматели» предъявляют свидетельства о регистрации.

Информационная фаза 2

Преподаватель предлагает провести учредительное собрание по организации ООО.

Демонстрация (ролевая игра)

Двое студентов – «учредителей» ООО проводят собрание. Повестка дня написана на доске (Организация ООО). Первый студент предлагает решение: провести организацию ООО, оба утверждают. Группа наблюдает за происходящим.

Обсуждение вопроса преподавателя

Какие документы нужны для регистрации ООО?

Преподаватель предлагает провести учредительное собрание по организации ООО.

Демонстрация (ролевая игра)

Двое студентов – «учредителей» ООО проводят собрание. Повестка дня написана на доске – Организация ООО. Первый студент предлагает решение: провести организацию ООО, оба утверждают. Группа наблюдает за происходящим.

Обсуждение вопроса учителя

Какие документы нужны для регистрации ООО?

Шаг 1. Студенты в группах составляют Устав, приводя в соответствие перечень статей Устава и содержание статей

Шаг 2. Студенты в группах изучают РЛ 2 и РЛ 8 и определяют для каждой группы вид деятельности.

В каждую группу выдаётся договор и приказ РЛ 3, РЛ 4 для ознакомления.

Шаг 3. На основании, имеющихся документов каждая группа оформляет 2 заявления. РЛ 5, РЛ 6

Шаг 4. По содержанию имеющихся документов предлагается определить родственные связи с собственником помещения РЛ 7

Отработка полученных знаний

Собрать в группе пакет учредительных документов.

Собрать в группе пакет документов для регистрации.

Определить недостающие документы.

При правильном подборе документов всеми группами преподаватель демонстрирует документы, которые выдает налоговая инспекция генеральному директору ООО.

5. Список использованных источников

1. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология «Учебная фирма»: пособие для преподавателей / под ред. А. В. Завгородней. СПб. : Изд-во ООО «Полиграф-С», 2014.
2. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса : методическое пособие по разработке бизнес-плана в рамках проекта «Тасис» Европейского Союза. URL: <http://www.siora.ru>

3. Руководство для учителя – руководителя учебно-тренировочной фирмы. София: Дионис, 2010.
4. Сухова Л. Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия : учебное пособие. М. : Финансы и статистика, 2011.
5. Сайт <http://www.rabotka.ru/>
6. <http://www.rabotka.ru/resume/sample-resume-secretary.php>
7. Ссылка на файл: <http://www.rabotka.ru/files/resume/sample-resume-secretary.doc>
8. <http://nizhstat.gks.ru>
9. (www.nalog.ru).

6. Учебные материалы для учителя / Учебные материалы для учащихся

- ПП 1/РД 1 Повестка дня собрания учредителей ООО
- ПП 2: Свидетельство о регистрации ООО
- ПП 3: Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе
- ПП 4: Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц
- ИЛ 1 Регистрация фирмы, ИП
- ИЛ 2 Регистрация фирмы, ООО
- ИЛ 3 Изготовление печати и открытие расчетного счета
- РЛ 1 Заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя по форме Р21001
- РЛ 2 Заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения по форме № 26.2-1
- РЛ 3 Сообщение об открытии (закрытии) расчетного счета в ИФНС
- РЛ 4. Квитанция
- РЛ 5 Свидетельство о регистрации
- РЛ 6 Лист регистрации
- РЛ 7 Материал для разрезания (игровые «деньги»)
- РЛ 8 Протокол собрания учредителей 1
- РЛ 9 Устав ООО РЛ 10, Договор об учреждении ООО
- РЛ 11 Приказ о назначении генерального директора
- РЛ 12 Заявление по форме Р11001 РЛ 13 Заявление на выдачу копии Устава
- РЛ 14 Гарантийное письмо от собственника помещения
- РЛ 15 Перечень видов деятельности
 - РЛ 16 Карточки для разрезания 1, 2

ТЕМА: ПРИЕМ НА РАБОТУ НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ: ТРУДОВОЙ ДОГОВОР, ПРИКАЗ О ПРИЕМЕ НА РАБОТУ, ОФОРМЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ КНИЖКИ РАБОТНИКА

1. Вводные предпосылки

Студенты могут:

- ✓ называть формы поиска работы;
- ✓ объяснять, как составляется резюме о приеме на работу;
- ✓ работать в группе, высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- ✓ работать с текстовым материалом.

2. Учебные цели

Студенты должны:

- ✓ уметь составлять критерии для приема на работу для разных категорий работников;
- ✓ уметь составлять резюме в соответствии с требованиями профессии и исходя из своего опыта;
- ✓ уметь различать требования к резюме работников разных должностей;
- ✓ уметь перечислять документы, необходимые для оформления приема на работу;
- ✓ уметь описывать содержание документов, необходимых для оформления приема на работу;
- ✓ уметь называть основные положения трудового договора;
- ✓ уметь оформлять документы, необходимые для оформления приема на работу.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время /мин
1	Введение	Запись на доске вариантов	Группа Обсуждение	10
2	Информационная фаза 1	ИЛ 1 РЛ 1 РЛ 2 РЛ 3	Работа в парах	15

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время /мин
3	Информационная фаза 2	РЛ 2 РЛ 4 РЛ 5 РЛ 6 РЛ 7 РЛ 8 РЛ 9 РЛ 10 Карточки 1-2	Группа делится на подгруппы работодателей (3 фирмы по 2 чел.) и работников различных профессий	20
4	Информационная фаза 3	ПП 1 ПП 2	Группа Обсуждение	15
5	Информационная фаза 4	ПП 3 ПП 4 ИЛ 2 РЛ 1 РЛ 2	Работа в парах Работа в группах (4-5 чел) Обсуждение	20
6	Рефлексия Оценка необходимости выполняемых заданий			7
7	Домашняя работа			3
	ИТОГО			90

4. **Комментарии к занятию**

Введение

Обсуждение вопросов преподавателя: «Как найти новую работу?», «Вас приняли на работу. Какие документы необходимо составить работодателю и согласовать с работником?», «Какие приказы написать? Какие еще действия надо выполнить?», приводит студентов к пониманию необходимости приобретения практического опыта.

Информационная фаза 1

При помощи ИЛ 1 учащиеся повторяют правила составления резюме

Шаг 1. Выявить недостатки резюме 1.

Шаг 2. Сравнить с резюме 2 и найти преимущества резюме 2.

Шаг 3. Сравнить результаты своей работы с работой профессионалов.

Информационная фаза 2

Группа делится на подгруппы работодателей (3 фирмы по 2 чел.) и работников различных профессий (выбирают карточки различных профессий).

Задания

Получить (выбрать) профессию на которую работодатели предъявляют спрос на рынке.

Шаг 1

Работники составляют резюме в соответствии со своим опытом (вариант 1 – реальным, вариант 2 – приобретенным через 5лет) РЛ 10; РЛ 2 образец.

Шаг 2. Работодатели рассматривают резюме претендентов, «присланное по почте». РЛ 4-9

Шаг 3. Работодатели принимают потенциальных работников, заслушивая их резюме (работник может пройти собеседование в разных фирмах).

Шаг 4. Работодатели делают свой выбор и объявляют о приеме на работу или отказе.

Рефлексия

Работники, принятые на работу в фирму переходят в группу соответствующей фирмы.

Информационная фаза 3

При помощи ПП 1 студенты соотносят свой прогноз с реальным перечнем документов для создания фирмы.

При помощи ПП 2 преподаватель сообщает, на какие пункты при подписании трудового договора необходимо обращать внимание и работнику, и работодателю.

Информационная фаза 4

Шаг 1. Студенты изучают вариант трудового договора ИЛ 1.

Шаг 2. Группа делится на группы – фирмы, в группах студенты распределяют роли: директор, руководитель отдела кадров, водитель, секретарь, кассир и т.д.

Шаг 3. Директор пишет приказ о приеме на работу каждого сотрудника, РЛ 1 (по 3-4 экз. на фирму).

Шаг 4. Руководитель отдела кадров делает запись в трудовой книжке о приеме на работу каждого сотрудника РЛ 2 (по 3-4 экз. на фирму) по образцу ПП 3, ПП 4.

Задания

Взаимоконтроль правильного заполнения документов осуществляется путем перепроверки документов «руководителями других фирм».

5. Учебные материалы для преподавателя / Учебные материалы для учащихся

ПП 1 Устройство на работу

ПП 2 Важно в трудовом договоре

ПП 3 Образец заполнения трудовой книжки (лицевая страница)

ПП 4 Образец заполнения трудовой книжки (сведения о работе)

ИЛ 1 Составляем резюме по правилам

ИЛ 2 Трудовой договор

РЛ 1 Составление резюме: маленькие хитрости и образцы резюме

РЛ 2 Образец резюме на должность бухгалтера

РЛ 3 Образец резюме на должность водителя

РЛ 4 Образец резюме на должность юриста
РЛ 5 Образец резюме на должность кассира
РЛ 6 Образец резюме на должность инженера
РЛ 7 Образец резюме на должность секретаря
РЛ 8 Образец формы резюме для заполнения работникам
РЛ 9 Форма приказа о приеме на работу
РЛ 10 Форма трудовой книжки (2 листа, лицевая, сведения о работе)
Карточки для разрезания 1 Профессии; Карточки 2 – визитки фирм
работодателей

ТЕМА: РАЗРАБОТКА И УТВЕРЖДЕНИЕ ШТАТНОГО РАСПИСАНИЯ. РАЗРАБОТКА И УТВЕРЖДЕНИЕ ДОЛЖНОСТНЫХ ИНСТРУКЦИЙ)

1. Предпосылки

Студенты могут:

- ✓ определять правовые формы организации бизнеса;
- ✓ называть основных участников организации и регистрации фирмы;
- ✓ знать порядок приёма на работу, перечень документов, необходимых для устройства на работу;
- ✓ составлять документы, необходимые для открытия и регистрации фирмы;
- ✓ составлять критерии для приема на работу для разных категорий работников;
- ✓ составлять резюме в соответствии с требованиями профессии и исходя из своего опыта;
- ✓ Различать требования к резюме работников разных должностей;
- ✓ описывать содержание документов, необходимых для оформления приема на работу;
- ✓ называть основные положения трудового договора;
- ✓ оформлять документы, необходимые для оформления приема на работу;
- ✓ работать в группе, высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- ✓ работать с текстовым материалом и таблицами.

2. Учебные цели

Студенты должны:

- ✓ уметь определять основных участников фирмы и прогнозировать их количество;
- ✓ уметь называть содержание штатного расписания фирмы;
- ✓ уметь описывать содержание должностных инструкций различных категорий работников;
- ✓ уметь определять функциональные обязанности работников разных должностей;
- ✓ знать различия в должностных обязанностях работников;
- ✓ уметь разрабатывать документацию (например, должностные инструкции) для разных категорий работников;
- ✓ уметь рассчитывать фонд оплаты труда в месяц для конкретной фирмы.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Какие работники сколько человек на каждой должности будет работать в Вашей фирме?	Запись на доске	Группа делится на 2 части, выбирается лидер	7

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
2	Информационная фаза 1 Информационная фаза 2	ИЛ 1 РЛ 1 РЛ 2 РЛПР 1 РЛПР 2	Работа в парах Группа-дискуссия	13
3	Ролевая игра	Запись на доске РЛ 1 ИЛ 1–ИЛ 6	Работа в группах (6 групп по 4 человека)	7
4	Закрепление и рефлексия В качестве задания на закрепление предлагается два варианта развития урока.	РЛ 2 ИЛ 7	Работа в группах (4 группы по 6 человек)	
ИТОГО				90

4. Комментарии к занятию

Введение

Какие работники, сколько человек на каждой должности будет работать в Вашей фирме?

Вариант 1 – выпуск газеты в небольшом городе.

Вариант 2 – небольшая пекарня. Любой другой вариант предлагается преподавателем или студентами.

Группа делится на 2 части, выбирается лидер, он записывает все предложения на доске.

Информационная фаза 1

Шаг 1. При помощи ИЛ 1 и РЛ 1 студенты изучают структуру штатного расписания.

Шаг 2. Определяют должности работников и количество штатных единиц для своего ОУ (ОО).

Шаг 3. Сверяют данные с реальным штатным расписанием ОУ (ОО) (3-4 графа).

Шаг 4. Обсуждают варианты надбавок для каждой категории работников школы.

Шаг 5. Учащиеся изучают РЛ. Учащиеся предлагают алгоритм расчета фонда оплаты труда (ФОТ) в месяц, т.е. находят формулу расчета.

Информационная фаза 2:

Шаг 1. При помощи ИЛ 1 и РЛ 2 студенты изучают структуру штатного расписания.

Шаг 2. Определяют сумму оплаты труда каждой категории работников в месяц и ФОТ.

Шаг 3. Сверяют данные с реальным штатным расписанием ОУ (ОО) (9 графа).

Шаг 4. Оценивают результаты своего труда по 5-балльной шкале (критерии предлагают сами студенты).

Ролевая игра.

Работа в группах (6 групп по 4 человека. Метод – «мозаика»).

Открывается четыре фирмы по 6 работников в соответствии с приведенным перечнем профессий. Студенты самостоятельно выбирают себе «профессию», самостоятельно определяют свои должностные обязанности, записывают их в РЛ 1 и перечисляют всей команде. Каждый учащийся при таком самостоятельном выборестолкнется с некоторыми трудностями при определении своих должностных обязанностей. Учащиеся называют возникшие проблемы с распределением обязанностей.

«Руководитель фирмы» подводит итог работе команды и оценивает результат работы каждого «сотрудника».

Информационная фаза 1

Студенты одинаковых должностей собираются в 6 групп, получают по экземпляру должностных инструкций, изучают инструкции, обсуждают, чем будут заниматься в своих фирмах

Информационная фаза 2

Студенты возвращаются в первоначальные группы и знакомят всю команду с должностными обязанностями (каждый со своими), «руководитель фирмы» регулирует работу в группе (выслушивает каждого работника, сравнивает с первоначальным вариантом на РЛ 1).

Закрепление и рефлексия

В качестве задания на закрепление предлагается два варианта развития урока.

Шаг 1. Каждой группе-«фирме» предлагается разработать должностную инструкцию на одного работника. **Вариант 1.** Должностная инструкция работника IT отдела. **Вариант 2.** Должностные инструкции работников разных должностей (каждая группа разрабатывает свою инструкцию), например, кассир, водитель, юрист, инженер и т.д.

Шаг 2. Группа экспертов, состоящая из «руководителей фирм», оценивает работу групп, сравнивая предложенные варианты должностных инструкций с образцом.

«Руководитель фирмы» дает оценку работы его команды.

5. Список использованных источников

1. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология «Учебная фирма»: пособие для преподавателей / под ред. А. В. Завгородней. СПб. : Изд-во ООО «Полиграф-С», 2004.
2. Шарина А., Хасянова С. Модуль «Учебная фирма». Материалы проекта Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России», Н. Новгород, 2009.
3. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса : методиче-

- ское пособие по разработке бизнес-плана в рамках проекта «Тасис» Европейского Союза. URL: <http://www.siora.ru>.
4. Руководство для учителя – руководителя учебно-тренировочной фирмы. – София: Дионис, 2006.
 5. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия : учебное пособие. М. : Финансы и статистика, 2001.
 6. сайт <http://www.rabotka.ru/>
 7. <http://www.rabotka.ru/resume/sample-resume-secretary.php>
 8. Ссылка на файл:<http://www.rabotka.ru/files/resume/sample-resume-secretary.doc>

6. Учебные материалы для преподавателя / Учебные материалы для учащихся

ИЛ 1 Должностная инструкция руководителя фирмы

ИЛ 2 Должностная инструкция работника отдела персонала

ИЛ 3 Должностная инструкция работника отдела снабжения

ИЛ 4 Должностная инструкция работника отдела продаж и маркетинга

ИЛ 5 Должностная инструкция работника бухгалтерии

ИЛ 6 Должностная инструкция работника секретариата

ИЛ 7 Должностная инструкция работника IT-отдела

ИЛ 8 Форма штатного расписания

РЛ 1 Штатное расписание. Определение должностей и количества штатных единиц

РЛ 2 Штатное расписание. Расчет ФОТ

РЛ 3 Перечень профессий. Форма для заполнения перечня должностных обязанностей работников

РЛ 4 Форма для заполнения должностных инструкций

РЛПР 1 Штатное расписание. Определение должностей и количества штатных единиц

РЛПР 2 Штатное расписание. Расчет ФОТ

Запись на доске – Перечень работников в «фирме» – группе.

ТЕМА: ЛИКВИДАЦИЯ ФИРМЫ, ПРИКАЗ О ЗАКРЫТИИ ФИРМЫ, ПРИКАЗЫ ОБ УВОЛЬНЕНИИ (ВЫХОДНОЕ ПОСОБИЕ)

1. Предпосылки

Студенты знают/умеют:

- ✓ определять правовые формы организации бизнеса;
- ✓ работать в группе, высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- ✓ работать с текстовым материалом;
- ✓ описывать содержание документов, необходимых для организации фирмы;
- ✓ называть основных участников организации и регистрации фирмы.

2. Учебные цели

Студенты должны знать/уметь:

- ✓ называть основных участников организации и регистрации фирмы;
- ✓ перечислять порядок действий, необходимых для ликвидации фирмы;
- ✓ составлять документы, необходимые для увольнения работников;
- ✓ права и обязанности работника при увольнении (при ликвидации фирмы).

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Как ликвидировать фирму?		Группа Дискуссия	3 мин
2	Информационная фаза 1 1. Преподаватель знакомит учащихся с основаниями для ликвидации фирмы, с пакетом действий при ликвидации фирмы. 2. При помощи ИЛ 1 и ИЛ 2 студенты изучают перечень документов и порядок действий для ликвидации фирмы (в парах) 3. Студенты, распределяют роли (генеральный директор-учредитель, соучредители, работники по должностям), оформляют протокол общего собрания о ликвидации РЛ 1, уведомление о принятии решения о ликвидации РЛ 2 4. Преподаватель демонстрирует схему выдачи выписки ЕГРЛЮЛ и свидетельство о прекращении деятельности ИП (ПП 3, ПП 4)	ПП 1 ПП 2 ИЛ 1 ИЛ 2 РЛ 1 РЛ 2 ПП 3 ПП 4	Доклад преподавателя Работа в парах В группах по 3-4 чел. (группа-фирма)	10 мин

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
3	<p>Информационная фаза 2</p> <p>1. Студенты изучают ИЛ 3, ИЛ 4 и заполняют таблицу РЛ 3.</p> <p>2. Руководитель проводит сравнение таблицы РЛ 3 с РЛПР 3, оценивает работу своей фирмы, студенты делают корректировку записей в таблице</p> <p>3А. Группа –фирма (1-й вариант) оформляет уведомление об увольнении каждому работнику, акт об отказе подписания (1 работнику); РЛ 4, РЛ 4А</p> <p>3Б. Группа-фирма (2-й вариант) оформляет работникам заявление о расторжении трудового договора по соглашению сторон РЛ 5, РЛ 5А</p>	<p>ИЛ 3</p> <p>ИЛ 4</p> <p>РЛ 3</p> <p>РЛПР 3</p> <p>РЛ 4</p> <p>РЛ 4А</p> <p>РЛ 5</p> <p>РЛ 5А</p>	<p>В группах по 3-4 чел.</p> <p>3 группы –1-й вариант</p> <p>3 группы – 2-й вариант</p>	<p>7 мин</p> <p>7 мин</p>
4	<p>Задания</p> <p>Руководители отдела кадров делают записи в трудовых книжках , выданных работникам на 1-е занятие практикума. Проверка преподавателем записей в трудовую книжку. Обсуждение итогов работ практикума</p>		<p>В группах</p> <p>Учитель в группах</p> <p>Класс/ учитель</p> <p>Обсуждение</p>	7 мин
	Рефлексия			3

4. **Список использованных источников**

1. [Http://www.agott.ru/info.htm](http://www.agott.ru/info.htm)
2. www.zarp.ru
3. HRM.RU
4. Bumaga.2012.ru
5. [Http://svetlogorsk.by](http://svetlogorsk.by)
6. [Http://hummerstyle.com/news/](http://hummerstyle.com/news/)

5. **Учебные материалы для преподавателя / Учебные материалы для учащихся**

- ПП 1 Основания для ликвидации ИП
- ПП 2 Пакет документов при ликвидации ИП на добровольных началах
- ПП 3 Свидетельство о прекращении деятельности ИП
- ПП 4 Схема выдачи выписки из ЕГРЮЛ
- ИЛ 1 Основания для ликвидации ИП
- ИЛ 2 Порядок действий для ликвидации фирмы
- ИЛ 3 Ликвидация предприятия: увольняем работников
- ИЛ 4 Увольнение по соглашению сторон
- РЛ 1 Протокол общего собрания участников ООО о ликвидации
- РЛ 2 Уведомление о принятии решения о ликвидации юридического лица
- РЛ 3 Таблица. Формы увольнения работников и их характерные особенности
- РЛ 4 Заявление о расторжении трудового договора по соглашению сторон
- РЛ 4А Предложение работодателя о расторжении трудового договора по соглашению сторон
- РЛ 5 Уведомление об увольнении
- РЛ 5А Акт об отказе работника от подписания уведомления
- РЛПР 3 Таблица. Формы увольнения работников и их характерные особенности.

Модуль «Менеджмент»

Наталья Калашникова, Елена Жаркова, Елена Белорукова
КГБУ ДПО «Алтайский краевой институт повышения
квалификации работников образования»

Функции темы

Становление рыночной экономики в России сопровождается серьёзными трудностями из-за сбоев в экономической политике страны. В условиях подобной неопределённости создавать и поддерживать деятельность предприятия значительно сложнее, чем в условиях развитой рыночной экономики.

Именно в сложных условиях использование возможностей науки о рациональной организации и управлении коллективом играет решающую роль.

Обсуждение этой темы поможет студентам, заинтересованным в открытии собственного предприятия выявить эффективные способы организации и управления предприятием.

Требуемые компетенции

Студенты могут:

- объяснить понятия «предприятие» и «предприниматель»;
- описать основные признаки организационно-правовых форм предприятия;
- описать и объяснить основные различия между организационно-правовыми формами предприятия;
- на простых примерах объяснить достоинства и недостатки организационно-правовых форм предприятия;
- определить и объяснить критерии отбора организационно-правовых форм предприятия;
- объяснить влияние выбора конкретной организационно-правовой формы на полномочия по принятию решений;
- определять требования к капиталу в зависимости от различных организационно-правовых форм предприятия;
- определять степень ответственности в случае банкротства предприятия;
- в конкретной ситуации выбирать организационно-правовую форму предприятия как для открытия собственного предприятия, так и для выбора предприятия, соответствующего ожиданиям и возможностям.

Учебные цели

После окончания учебного курса студенты должны уметь:

Уровень	Содержание формируемых компетенций		
	Общие		Профессиональные
	Учебно-профессиональная деятельность	Информационно-коммуникативная культура	Практический анализ экономики предприятия
4	<p>Умение самостоятельно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели развития собственных компетентностей в области: а) самоменеджмента; б) управления предприятием; – планировать достижение поставленных целей с использованием различных средств; – выполнять самоконтроль и самооценку меры и процесса достижения поставленных целей 	<p>Умение самостоятельно:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить поиск и интеграцию нужной информации, в том числе с помощью ИКТ, в контексте приобретаемой специальности; – перекодировать информацию из различных источников, в том числе СМИ, медиа, статотчетов, находящихся в открытом доступе, сайтов и др.; – работать в команде 	<p>Умение на простых примерах анализировать структуру и процессы предприятия.</p> <p>Умение применять свои знания для планирования организационной структуры предприятия.</p> <p>Умение анализировать влияние различных стилей управления на производительность сотрудников (в конкретных ситуациях определять потенциальные результаты различных стилей управления, применять свои знания в различных ситуациях для оценки соответствия различных стилей управления).</p> <p>Умение на реальных простых примерах анализировать систему менеджмента качества на предприятии (в конкретных ситуациях определять применимость различных концепций менеджмента и оценивать их соответствие)</p>

<p>3</p>	<p>Умение совместно с другими студентами: – ставить цели развития собственных компетентностей в области: а) самоменеджмента; б) управления предприятием; – планировать достижение поставленных целей с использованием различных средств; – выполнять самоконтроль и самооценку меры и процесса достижения поставленных целей</p>	<p>Умение совместно с другими студентами: – проводить поиск и интеграцию нужной информации, в том числе с помощью ИКТ, в контексте приобретаемой специальности; – перекодировать информацию из различных источников, в том числе СМИ, медиа, статотчетов, находящихся в открытом доступе, сайтов и др.; – работать в команде</p>	<p>Умение по описанию предприятия определять организационную структуру и составлять организационную структуру деятельности предприятия Умение объяснять влияние различных стилей управления на производительность сотрудников (определять применение конкретного стиля управления). Умение описывать основные элементы системы менеджмента качества на предприятии, описывать различные концепции менеджмента</p>
<p>2</p>	<p>Умение при поддержке преподавателя: – ставить цели развития собственных компетентностей в области: а) самоменеджмента; б) управления предприятием; – планировать достижение поставленных целей с использованием различных средств; – выполнять самоконтроль и самооценку меры и процесса достижения поставленных целей</p>	<p>Умение при поддержке преподавателя: – проводить поиск и интеграцию нужной информации, в том числе с помощью ИКТ, в контексте приобретаемой специальности; – перекодировать информацию из различных источников, в том числе СМИ, медиа, статотчетов, находящихся в открытом доступе, сайтов и др.; – работать в команде</p>	<p>Умение объяснять преимущества и недостатки основных организационных форм предприятия. Умение описывать различные стили управления. Умение на реальных простых примерах определять основные элементы системы менеджмента качества на предприятии</p>

1	<p>Умение под руководством преподавателя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели развития собственных компетентностей в области: а) самоменеджмента; б) управления предприятием; – планировать достижение поставленных целей с использованием различных средств; – выполнять самоконтроль и самооценку меры и процесса достижения поставленных целей 	<p>Умение под руководством преподавателя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить поиск и интеграцию нужной информации, в том числе с помощью ИКТ, в контексте приобретаемой специальности; – перекодировать информацию из различных источников, в том числе СМИ, медиа, статотчетов, находящихся в открытом доступе, сайтов и др.; – работать в команде 	<p>Умение объяснять понятия «структура организации», «прямая линейная структура организации», «многолинейная структура организации».</p> <p>Умение перечислять основные организационные формы предприятия и указывать их преимущества и недостатки</p> <p>Умение называть стили управления и известные теории управления, объяснять понятия «стиль управления», «концепция менеджмента»</p>
----------	--	--	---

Организация урока

№	Время (мин)	Содержание	Форма	Средства
Введение в игру				
1	15	Введение. Деловая игра «Выбор организационной формы предприятия»: представление проблемы	Класс/ Группы	-
Информационная фаза				
2	30	Конкретизация ролей. Смысловой анализ информационных материалов	Преподаватель/ Группы	РЛ 1а, ИЛ 1, ИЛ 2, ИЛ 3, ИЛ 4, ИЛ 5, ИЛ 6, ИЛ 7, ИЛ 8, ИЛ 9, ИЛ 10

Формирование мнения и планирование стратегии внутри группы				
3	45	Анализ, структурирование информации внутри групп: структура организации, организационные формы	Групповая работа	РЛ 1а, ИЛ 1, ИЛ 2, ИЛ 3, ИЛ 4, ИЛ 5, ИЛ 6, ИЛ 7, ИЛ 8, ИЛ 9, ИЛ 10
Взаимодействие между группами				
4	45	Презентация и выбор организационной структуры предприятия	Групповая работа	–
Подготовка к совместному обсуждению				
5	45	Подготовка к общему обсуждению вопросов организационной структуры предприятия	Групповая работа	Флипчат
Совместное обсуждение результатов работы				
6	45	Совместное обсуждение результатов работы (конференция), выявление общих подходов к определению организационной структуры предприятия	Преподаватель/ Группы	-
Оценивание игры				
7	20	Обобщение и анализ содержания способов определения организационной структуры предприятия. Рефлексия результатов работы групп и класса	Преподаватель/ Класс	-

Самоконтроль и рефлексия				
8	25	Выполнение проверочной работы – содержательная рефлексия способов определения организационной структуры предприятия	Индивидуальная работа	РЛ 2
	270			
Введение				
9	10	Введение: обсуждение вопроса «Легко ли управлять персоналом?»	Класс/ Группы	-
Информационный блок 1				
10	40	Что такое «стиль управления»? Что значит руководить предприятием?	Преподаватель/ Группы	ИЛ 11
Работа с кейсом 1				
11	20	Работа с кейсом 1: объяснение влияния стиля управления на производительность сотрудников	Групповая работа	РЛ 3
Сравнение и дискуссия 1				
12	15	Сравнение результатов работы с кейсом 1. Дискуссия	Преподаватель/ Класс	-
Выводы 1				
13	5	Выводы: конкретизация понятия «стиль управления» и влияния стиля управления на производительность	Преподаватель/ Класс	-

Информационный блок 2				
14	40	Какие бывают стили управления персоналом предприятия?	Преподаватель/ Группы	ИЛ 12
Работа с кейсом 2				
15	30	Работа с кейсом 2: объяснение применимости различных стилей руководства	Групповая работа	РЛ 4
Сравнение и дискуссия 2				
16	15	Сравнение результатов работы с кейсом 2. Дискуссия	Преподаватель/ Класс	-
Выводы 2				
17	5	Выводы: описание различных стилей управления, определение их эффективности	Преподаватель/ Класс	-
Информационный блок 3				
18	45	Какие существуют теории управления персоналом?	Преподаватель/ Группы	ИЛ 13
Работа с кейсом 3				
19	20	Работа с кейсом 3: оценка соответствия различных стилей управления персоналом	Групповая работа	РЛ 5
Сравнение и дискуссия 3				
20	15	Сравнение результатов работы с кейсом 3. Дискуссия	Преподаватель/ Класс	-
Выводы 3				

21	10	Выводы: характеристика различных теорий управления, определение их эффективности	Преподаватель/ Класс	-
	540			
Введение				
22	10	Введение: формулирование вопросов к понятию «концепция менеджмента качества»	Класс/ Группы	-
Информационный блок 4				
23	40	Что такое концепция менеджмента качества?	Преподаватель/ Группы	ИЛ 14
Работа с кейсом 4				
24	20	Работа с кейсом: объяснение, чем современное предприятие мирового класса отличается от посредственных	Г р у п п о в а я р а б о т а	РЛ 6
Сравнение и дискуссия 4				
25	15	Сравнение результатов работы с кейсом 4. Дискуссия	Преподаватель/ Класс	-
Выводы 4				
26	5	Выводы: конкретизация понятия «концепция менеджмента качества»	Преподаватель/ Класс	-
Информационный блок 5				
27	40	Какие существуют основные концепции менеджмента качества?	Преподаватель/ Группы	ИЛ 15

Работа с кейсом 5				
28	35	Работа с кейсом 5: определение применимости различных концепций менеджмента качества на предприятии	Г р у п п о в а я работа	РЛ 7
Сравнение и дискуссия 5				
29	15	Сравнение результатов работы с кейсом 6. Дискуссия	Преподаватель/ Класс	-
Выводы 5				
30	20	Выводы: описание основных концепций менеджмента качества системы	Преподаватель/ Класс	-
Информационный блок 6				
31	45	Основные элементы системы менеджмента качества	Преподаватель/ Группы	ИЛ 16
Работа с кейсом 6				
32	45	Работа с кейсом 6: оценка соответствия системы менеджмента качества конкретной ситуации на предприятии	Г р у п п о в а я работа	РЛ 8
Сравнение и дискуссия 6				
33	15	Сравнение результатов работы с кейсом 6. Дискуссия	Преподаватель/ Класс	-
Выводы 6				
34	10	Выводы: основные элементы системы менеджмента качества	Преподаватель/ Класс	-

Проверочная работа				
35	45	Проверочная работа по теме «Менеджмент»	Индивидуальная работа	РЛ 9
	900			

Комментарии к организации урока

К 1)

В начале занятия преподаватель представляет цель и содержание игры «Выбор организационной формы предприятия», материалы для неё, перечень необходимых ролей. Преподаватель организует распределение студентов на 6 микрогрупп по 4–5 человек, описывает проблему и раздаёт необходимые материалы.

К 2)

На данном этапе происходит конкретизация ролей. Группы получают рабочие и информационные листы, знакомятся с содержанием заданий и информационных листов. Преподаватель организует первичное восприятие материалов и разъяснение вопросов, связанных с пониманием содержания и сути предстоящих действий.

К 3)

После прояснения смысла предлагаемой работы группы начинают обсуждение и согласование позиций при выполнении заданий, удерживая выбранную роль. Анализируется исходная ситуация, обсуждаются варианты структуры предприятия, выбирается одна организационная форма, выстраивается органиграмма предприятия. Преподаватель не вмешивается в работу групп, оказывая помощь в особенно сложных ситуациях по запросу групп.

К 4)

На данном этапе происходит взаимодействие между группами: группы представляют организационную структуру своего предприятия, доказывают её эффективность. Члены других групп становятся в позицию потенциальных сотрудников предприятия и голосуют за то предприятие, на которое они хотели бы устроиться на работу (прикрепляют стикеры на ту или иную органиграмму). Позиция преподавателя – пассивная.

К 5)

После проведения собеседования группы готовятся к совместному обсуждению вопросов, согласовывая позицию, которую представят другим группам. Определяются возможные аргументы для ответов на вопросы, которые записаны на доске:

- Каковы особенности разных организационных форм предприятия?
- Какова, на Ваш взгляд, наиболее эффективная организационная форма предприятия? Обоснуйте своё мнение.
- Какова, на Ваш взгляд, наименее эффективная организационная форма

предприятия. Обоснуйте свой вывод.
В случае необходимости члены групп консультируются у преподавателя.
Определяется докладчик от группы.

К 6)

На следующем этапе происходит совместное обсуждение результатов работы (конференция), на которой группы представляют результаты своей работы: ответы на вопросы, свою позицию и аргументы. Происходит согласование. Преподаватель берёт на себя руководство проведением конференции и согласованием позиций, вычленяет общие подходы. Если согласие не достигнуто или остаются вопросы, то они переносятся на следующий этап – этап оценивания игры.

К 7)

Этап оценки и анализа предмета обсуждения. Если на предыдущем этапе согласие по основным вопросам не достигнуто или остались вопросы, то преподаватель резюмирует пройденный материал. Кроме того, на данном этапе анализируется ход игры, организуется рефлексия способов работы групп.

К 8)

На данном этапе студенты выполняют рефлексивную работу: соотносят результаты проделанной работы с собственным профессиональным развитием. Оценивают результаты своей работы.

К 9)

В начале занятия преподаватель формулирует вопрос: «Легко ли управлять персоналом?» Студенты высказывают свои мнения и аргументируют их. Преподаватель не участвует в беседе, лишь направляет её. Если студенты пришли к единому мнению, преподаватель предлагает проверить в дальнейшей работе их мнение. Если мнения разошлись, преподаватель предлагает в ходе дальнейшей работы выяснить, кто прав.

К 10)

На данном этапе преподаватель организует работу в микрогруппах по анализу информации и поиску ответов на вопрос: «Что такое стиль управления и что значит руководить предприятием?» После работы микрогрупп преподаватель отвечает на возникшие вопросы, уточняет и конкретизирует представления студентов о стиле и функциях управления.

К 11)

После информационной подготовки студенты, работая в микрогруппах, решают задание кейса 1, объясняя влияние стиля руководства на производительность сотрудников.

К 12)

После самостоятельной проработки кейса группы представляют свои решения. После сравнения ответов и дискуссии происходит согласование представлений о влиянии стиля руководства на производительность труда.

К 13)

На данном этапе ещё раз проговаривается, что такое стиль управления и каково влияние стиля управления на производительность труда сотрудников.

Это происходит устно в ходе обсуждения. Знания проверяются методом блиц-опроса.

К 14)

На данном этапе преподаватель организует работу в микрогруппах по анализу информации и поиску ответов на вопрос, какие бывают стили управления предприятием, чем они похожи и различаются, какой из них наиболее эффективнее и почему. После работы микрогрупп преподаватель отвечает на возникшие вопросы, уточняет и конкретизирует представления студентов о разных стилях управления.

К 15)

После информационной подготовки студенты, работая в микрогруппах, решают задание кейса 2, объясняя применимость стилей управления персоналом.

К 16)

После самостоятельной проработки кейса группы представляют свои решения. После сравнения ответов и дискуссии происходит согласование представлений о различных стилях управления предприятием.

К 17)

На данном этапе ещё раз проговаривается, какие бывают стили управления предприятием, какие из них наиболее эффективны. Это происходит устно в ходе обсуждения. Знания проверяются методом блиц-опроса.

К 18)

На данном этапе преподаватель организует работу в микрогруппах по анализу информации и поиску ответов на вопрос, какие существуют теории управления персоналом. После работы микрогрупп преподаватель отвечает на возникшие вопросы, уточняет и конкретизирует представления студентов о теориях управления персоналом.

К 19)

После информационной подготовки студенты, работая в микрогруппах, решают задание кейса 3, оценивая соответствие различных стилей управления предприятием.

К 20)

После самостоятельной проработки кейса группы представляют свои решения. После сравнения ответов и дискуссии происходит согласование представлений об особенностях основных теорий управления и их эффективности.

К 21)

На данном этапе ещё раз проговаривается суть основных теорий управления и их эффективность. Это происходит устно в ходе обсуждения. Знания проверяются методом блиц-опроса.

К 22)

В начале занятия преподаватель предлагает студентам рассказать друг другу в паре, что они уже знают о концепции менеджмента качества и сформулировать вопросы, на которые им важно получить ответы в контексте изучения темы «Система менеджмента качества». После работы в паре преподаватель предлагает студентам назвать сформулированные вопросы и фиксирует их на флип-чате.

К 23)

На данном этапе преподаватель организует работу в микрогруппах по анализу информации и поиску ответов на вопрос: «Что такое концепция менеджмента качества предприятия?» После работы микрогрупп преподаватель отвечает на возникшие вопросы, уточняет и конкретизирует представления студентов о концепции менеджмента.

К 24)

После информационной подготовки студенты, работая в микрогруппах, решают

задание кейса 4, объясняя, что сегодня отличает компании мирового класса от посредственных.

К 25)

После самостоятельной проработки кейса группы представляют свои ответы. После сравнения ответов и дискуссии происходит согласование представлений о понятии «концепция менеджмента качества».

К 26)

На данном этапе ещё раз конкретизируется понятие «концепция менеджмента качества предприятия». Это происходит устно в ходе обсуждения. Знания проверяются методом блиц-опроса.

К 27)

На данном этапе преподаватель организует работу в микрогруппах по анализу информации об основных концепциях менеджмента качества. После работы микрогрупп преподаватель отвечает на возникшие вопросы, уточняет и конкретизирует представления студентов о разных концепциях менеджмента качества.

К 28)

После информационной подготовки студенты, работая в микрогруппах, решают задание кейса 5, определяя применимость различных концепций менеджмента качества.

К 29)

После самостоятельной проработки кейса группы представляют свои ответы. После сравнения ответов и дискуссии происходит согласование представлений об основных концепциях менеджмента качества.

К 30)

На данном этапе ещё раз описывается суть основных концепций менеджмента качества. Это происходит устно в ходе обсуждения. Знания проверяются методом блиц-опроса.

К 31)

На данном этапе преподаватель организует работу в микрогруппах по анализу информации об основных элементах системы менеджмента качества. После работы микрогрупп преподаватель отвечает на возникшие вопросы, уточняет и конкретизирует представления студентов об основных элементах системы менеджмента качества предприятия.

К 32)

После информационной подготовки студенты, работая в микрогруппах, решают задание кейса 6, оценивая соответствие системы менеджмента качества конкретной ситуации на предприятии.

К 33)

После самостоятельной проработки кейса группы представляют свои ответы. После сравнения ответов и дискуссии происходит согласование представлений об основных элементах системы менеджмента качества предприятия.

К 34)

На данном этапе ещё раз описываются основные элементы системы менеджмента качества. Это происходит устно в ходе обсуждения.

К 35)

На данном этапе преподаватель предлагает студентам выполнить проверочную работу по теме «Менеджмент».

Модуль «Персонал»

Иван Симонов

ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»

№	Темы	Время (часы)
1	Организационная структура предприятия	2
2	Персонал	2
3	Набор и увольнение персонала	4
4	Мотивация	2
5	Стили руководства	2
6	Коммуникация. Деловые переговоры	2
7	Разрешение конфликтов	2

Список источников

1. Блинов А.А. Тренинг персонала : учебное пособие. М. : КНОРУС, 2005. 496 с.
2. Бухалков М.И. Управление персоналом. Учебник. М. : ИНФРА-М, 2008. 400 с.
3. В чем особенности бизнеса ExecutiveSearch. Управление персоналом. 2002, № 9.
4. Валиева О.В. Управление персоналом. Конспект лекций. М. : ПРИОР, 2008.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник. 2-е изд. М. : Гардарики, 2002.
6. Гусарова Е.Н. Технологии обучения персонала. М. : АПКППРО, 2005.
7. Десслер Г. Управление персоналом. М. : БИНОМ, 1997. 432 с.
8. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности. И. : ИНФРА-М, 2008. 464 с.
9. Зайцева Т.В., Зуб А.Т. Управление персоналом : учебник. М. : ИД «ФОРУМ»;

- ИНФРА-М, 2006. – 336 с.
10. Захарова Л.Н. Психология управления человеческими ресурсами в организации. Учебное пособие. Н. Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2001. 193 с.
 11. Иванова С.В. Кандидат, новичок, сотрудник. Инструменты управления персоналом, которые реально работают на практике. М. : ЭКСМО, 2008. 304 с.
 12. Ильина Л.О. Рынок труда и управление человеческими ресурсами: Учебник. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 415 с.
 13. Искусство подбора персонала. Как правильно оценить человека за час / Авт.-сост. Л. Орлова. Минск : Харвест, 2008. 192 с.
 14. Кадровое дело. 2008. № 5.
 15. Камерон К.С., Куин Р.Э. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб. : Питер, 2011. 311 с.
 16. Кирхлер Э., Родлер К. Мотивация в организациях // Психология труда и организационная психология. Т.1. Харьков : Гуманитарный центр, 2003. 144 с.
 17. Кравченко К.А. Организационное строительство и управление персоналом крупной компании. М. : Аналитический Проект, 2005. 640 с.
 18. Лайкер Дж. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. 254 с.
 19. Лидерство. М. : Альпина Бизнес Букс, 2006. 178 с.
 20. Лукашевич В.В. Основы управления персоналом. Учебное пособие. М. : КНОРУС, 2007. 232 с.
 21. Лукичева Л.И. Управление организацией. Учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации». М. : Омега-Л, 2005. 360 с.
 22. Лукичева Л.И. Управление персоналом. Учебное пособие. М. : Омега-Л, 2008.
 23. Мазин А.А. Экономика труда. Теория и российская практика. Учебное пособие. Т. 1. Н. Новгород : Нижегородский гуманитарный центр, 2002. – 332 с.
 24. Макарова И.К. Управление персоналом. Учебник. М. : Юриспруденция, 2002.
 25. Полетаев Ю.Н. Аттестация работников: правовое регулирование, организационные вопросы. М. : Проспект, 2011. 112 с.
 26. Робертс Г. Рекрутмент и отбор. Подход, основанный на компетенциях. М. : НРРО, 2005. 288 с.
 27. Рогожкин М.Ю. Как правильно и быстро подготовить резюме, характеристики, рекомендации, отзывы. СПб. : Питер, 2009. 208 с.
 28. Розанова В.А. Психология управления. М. : Альфа-Пресс, 2008. 384 с.
 29. Сербиновский Б.Ю. Управление персоналом. Учебник. Изд.-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. 464 с.
 30. Смирнова В.В. Секреты мотивации продавцов. СПб. : Питер, 2009. 320 с.
 31. Слепцова А.С. Подбор и найм персонала. Как оценить человека за час. М. : АСТ; Астрель, 2007. 317 с.

32. Служба кадров и персонал. 2007. № 6.
33. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. Учебник для вузов. СПб. : Питер, 2012.
34. Трейси Б. Как нанять и удержать хороших сотрудников. – Мн. : ООО «Попурри», 2013. 112 с. (Серия «Успех»).
35. Труд и социальное развитие. Словарь. М. : ИНФРА-М, 2001. 260 с.
36. Уайтли Ф. Мотивация. М. : Издательский дом «Вильямс», 2003. 160 с.
37. Управление персоналом организации. Практикум. М. : ИНФРА-М, 2008.
38. Управление персоналом организации. Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. 2-е изд. доп. и перераб. М. : Инфра-М, 2013. (Серия «Высшее образование»).
39. Управление персоналом. Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. М. : Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. 423 с.
40. Уткин Э.А., Сатабаев К.Т., Сатабаева Р.К. Инновации в управлении человеческими ресурсами предприятия. М. : ТЕИС, 2012. 304 с.
41. Управление персоналом. 2007. № 13–14.
42. Управление персоналом в организации. Практикум: учебное пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. М. : ИНФРА-М, 2008. 365 с.
43. Фадеева Е.И., Ясюкевич М.В. От выбора профессии к успеху в жизни: учебно-методическое пособие. М. : УЦ «Перспектива», 2008. 128 с.
44. Федосеев В.И. Управление персоналом. Учебное пособие. М. : ИКЦ и МарТ, 2006. 528 с.
45. Холл Р.Х. Организация: структура, процессы, результаты. СПб. : Питер, 2011.
46. Цыпкин Ю.А. Управление персоналом. Учеб. пособие М. : ЮНИТИ ДАНА, 2011.

Тема: Организационная структура предприятия

1. Предпосылки

Студенты могут:

1. знать, что такое организация и ее основные составляющие;
2. иметь представления о лидерстве, формальном и неформальном;
3. анализировать, сравнивать, интерпретировать информацию;
4. структурировать информацию;
5. выделять главное в текстовом материале.

2. Учебные цели

Студенты должны уметь:

1. обобщать и систематизировать полученные знания об организации;
2. объяснять основные виды и классификации организаций;
3. характеризовать основные типы организационных структур управления;
4. уметь работать командой;
5. уметь объяснить основные понятия и термины по изучаемой теме;
6. уметь использовать теоретическую информацию для разбора практических ситуаций;
7. визуализировать свои знания, мнения и позицию по вопросам персонала.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Актуализация знаний Постановка целей занятия Организация и ее основные составляющие. Работа с текстом	карикатуры ИЛ 1 ИЛ 2 ИЛ 5	Комментарии преподавателя Групповая работа Комментарии преподавателя	15
2	Информационная часть Основные типы организационных структур Работа с таблицей	ИЛ 6 ИЛ 7 РЛ 3	Индивидуальная практическая работа Комментарии преподавателя	40
3	Информационная часть Основные типы организационных систем управления	ИЛ 3 ИЛ 4	Доклад преподавателя	15
4	Информационная часть Составление синквейна		Групповая работа учащихся	15

5	Домашняя работа	РЛ 2 РЛПР 2 РЛ 4 – РЛПР 4 РЛ 5 – РЛПР 5 Тест	Самостоятельная групповая или индивидуальная работа	5
	ИТОГО			90

Комментарии

ПП – слайды, схемы, таблицы;

РД – рисунки на доске;

ИЛ – информационные листы;

РЛ – рабочие листы;

РЛПР – рабочие листы: предложение решения.

4. Список использованных источников

1. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. Учебник для вузов по специальности «Менеджмент». М. : НОРМА – ИНФРА-М, 1999. С. 305–309.
2. Коротков Э.М. Концепция менеджмента. М., 1997. С. 118–123.
3. Макаренко М.В., Махалина О.М. Производственный менеджмент. М., 1998 .
4. Менеджмент / Под ред. Ф.М. Русинова, М.Л. Разу. М. : ФБК-Пресс, 1999.
5. Ребрин Ю.И. [Основы экономики и управления производством](#). Конспект лекций. Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2000. 145 с.
6. Самыгин. Психология управления: учебное пособие. Ростов-на Дону: Феникс, 1997. С. 138–141.
7. Организация предприятия и планирование персонала. Сборник учебных материалов по курсу «ЭКОНОМИКА» 10 класс. Материалы проекта Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России».
8. Удальцова М.В. Социология управления. М. : ИНФРА-М; Новосибирск : НГА-ЭиУ, 1999. С. 273–277.
9. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций. Таганрог : ТРТУ, 2005.
10. <http://bibl.tikva.ru/base/B1769/B1769Content.php>
11. http://www.ido.rudn.ru/open/menegment/t3_3.htm

5. Учебные материалы

ИЛ 1 организация и ее основные составляющие

ИЛ 2 рекомендации по работе с текстом

ИЛ 3 типы организаций

ИЛ 4 правила написания синквейна

ИЛ 5 классификации организаций

ИЛ 6 основные типы организационных структур управления
ИЛ 7 основные типы осу
РЛ 1 задания по организаионной структуре предприятия

РЛ 2 - РЛПР 2 организаионная система управления ао
РЛ 3 сводная таблица
РЛ 4 - РЛПР 4
РЛ 5 – РЛПР 5
РЛ 6 – РЛПР 6

6. Комментарии по планированию занятия

Введение

Преподаватель приводит ряд высказываний для актуализации заявленной темы. Представляет карикатуры. Объясняет цели всей темы и конкретного занятия.

Информационная часть

На первом этапе предлагается работа с текстом. Текст (ИЛ 1 и ИЛ 5) раздается или каждому студенту, или паре студентов (при условии компоновки однозначных по уровню пар). Раздается ИЛ 2. На прочтение текста дается 10 мин. После этого преподаватель комментирует прочитанное и отвечает на вопросы.

На втором этапе преподаватель делает доклад по теме «Основные типы организационных структур». Студенты заполняют сводную таблицу. Работа может быть или индивидуальной или в парах (при условии компоновки однозначных по уровню пар).

На третьем этапе студентам предлагается выполнить синквейн. Желательно, чтобы эта работа была групповой. Эта работа может быть или закончена на занятии или только начата и продолжена в виде домашней работы.

Тема: Персонал

1. Предпосылки

Студенты могут:

1. иметь представления о том, что такое персонал, как его набирают и увольняют;
2. иметь некоторые представления о том, что такое структура персонала;
3. иметь представления о том, что такое заработная плата и практический опыт ее получения;
4. выделять главное из текста;
5. структурировать информацию;
6. анализировать, сравнивать, интерпретировать информацию.

2. Учебные цели

Учащиеся должны уметь:

1. объяснять основные понятия и термины по изучаемой теме;
2. рассчитывать основные показатели трудового потенциала;
3. определять основные характеристики заработной платы;
4. использовать теоретическую информацию для разбора практических ситуаций;
5. закреплять умения, выполняя тестовые задания.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время мин
1	Введение Вступление преподавателя. Постановка целей занятия, объяснение актуальности и важности изучаемой темы. Разбор карикатур путем постановки вопросов студентам. Активизация внимания и пробуждение интереса студентов к изучаемой теме с целью настроить на продуктивную работу	ПП 1 ПП 2	Преподаватель Группа студентов (дискуссия)	10
2	Информационная фаза 1 Слайд-фильм и/или Лекция преподавателя с предоставлением распечатки лекции на бумаге. Использование приема работы с текстом	Слайд-фильм ИЛ 1	Преподаватель (доклад) Индивидуальная или групповая работа	25

3	Информационная фаза 2 Лекция преподавателя с предоставлением распечатки лекции на бумаге. Использование приема работы с текстом	ИЛ 2	Преподаватель (доклад) Индивидуальная или групповая работа	25
4	Информационная фаза 3 Лекция преподавателя с предоставлением распечатки лекции на бумаге. Использование приема работы с текстом	ИЛ 3	Преподаватель (доклад) Индивидуальная или групповая работа	25
5	Домашнее задание и инструктаж по его выполнению. Закрепление знаний по теме выполнением тестовых заданий	РЛ 2 РЛПР 2 РЛ 3	Индивидуальная работа	5
	ИТОГО			90

4. Список использованных источников

1. Иванова С.В. Кандидат, новичок, сотрудник. Инструменты управления персоналом, которые реально работают на практике. М. : ЭКСМО, 2008. 304 с.
2. Сербиновский Б.Ю. Управление персоналом. Учебник. Изд. торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. 464 с.
3. Организация предприятия и планирование персонала. Сборник учебных материалов по курсу «ЭКОНОМИКА» 10 класс. Материалы проекта Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России».
4. Ю.И. Ребрин [Основы экономики и управления производством](#). Конспект лекций. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2010.
5. Труд и социальное развитие. Словарь. М. : ИНФРА-М, 2001. 260 с.
6. Удальцова М.В. Социология управления. М. : ИНФРА-М; Новосибирск : НГА-ЭиУ, 1999. С. 273–277.
7. Управление персоналом организации. Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. 2-е изд., доп. и перераб. М. : ИНФРА-М, 2003. 638 с. (Серия «Высшее образование»).
8. Федосеев В.И. Управление персоналом. Учебное пособие. М. : ИКЦ и МарТ, 2006. 528 с.
9. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций. Таганрог : ТРТУ, 2013.
10. <http://bibl.tikva.ru/base/B1769/B1769Content.php>
11. http://www.ido.rudn.ru/open/menagement/t3_3.htm

5. Учебные материалы

Слайд-фильм по теме: «Зачем нужен персонал? Поиск персонала с точки зрения предприятия»

ИЛ 1 лекция преподавателя «персонал»

ИЛ 2 лекция преподавателя «показатели трудового потенциала»

ИЛ 3 лекция преподавателя «заработная плата».

6. Комментарии по планированию занятия

Введение

Преподаватель держит вступительное слово: приводит ряд высказываний, демонстрирует карикатуры для актуализации заявленной темы, задает вопросы, побуждает обучающихся принять активное участие в работе. Если группа сильная, то возможна организация дискуссии по поставленной теме.

Информационная фаза 1

Лекция преподавателя сопровождается показом слайд-фильма и таблиц. Возможен вариант выдачи лекционных материалов на бумаге, на которых обучающиеся могут ставить необходимые пометки.

Возможен вариант демонстрации только слайд-фильма или проведения лекции.

Возможен вариант работы по принципу синквейна.

Информационная фаза 2

Лекция преподавателя сопровождается показом слайд-фильма и таблиц. Возможен вариант выдачи лекционных материалов на бумаге, на которых обучающиеся могут ставить необходимые пометки.

Возможен вариант демонстрации только слайд-фильма или проведения лекции.

Возможен вариант работы по принципу синквейна и (или) работы с текстом.

Информационная фаза 3

Лекция преподавателя сопровождается показом слайд-фильма и таблиц. Возможен вариант выдачи лекционных материалов на бумаге, на которых обучающиеся могут ставить необходимые пометки.

Возможен вариант демонстрации только слайд-фильма или проведения лекции.

Возможен вариант работы по принципу синквейна и (или) работы с текстом.

Преподаватель задает домашнее задание и проводит инструктаж по его выполнению.

Тема: Набор и увольнение персонала

1. Предпосылки

Студенты могут:

1. иметь некоторые представления о том, что такое персонал, как его набирают и увольняют;
2. иметь практический опыт приема на работу и увольнения с работы;
3. выделять главное из текста;
4. структурировать информацию;
5. анализировать, сравнивать, интерпретировать информацию.

2. Учебные цели

Студенты должны уметь:

1. выявлять актуальность проблемы поиска персонала с точки зрения предприятия;
2. объяснять основные понятия и термины по изучаемой теме;
3. использовать теоретическую информацию для разбора практических ситуаций;
4. выявлять преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала;
5. закреплять умения, выполняя тестовое задание.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Вступление преподавателя. Постановка целей занятия, объяснение актуальности и важности изучаемой темы. Разбор карикатур путем постановки вопросов студентам. Активизация внимания и пробуждение интереса студентов к изучаемой теме с целью настроить на продуктивную работу	ПП 1 ПП 2 ПП-3 ПП-4 ПП-5	Преподаватель Группа студентов (дискуссия)	10
2	Информационная фаза Слайд-фильм и/или Лекция преподавателя с представлением распечатки лекции на бумаге. Использование приема работы с текстом	Слайд-фильм ИЛ 1 ИЛ 2 ИЛ 3	Преподаватель (доклад) Индивидуальная или групповая работа	25

3	Информационная фаза – соревнование команд. Деление группы на две подгруппы и выполнение двух заданий на время: 1. Составление объявления о текущей вакансии поиска и подбора кандидатов	ИЛ 4 РЛ 1 РЛПР 1	Работа в группах Группа (дискуссия) Преподаватель Обсуждение и подведение итогов	25
	2. На основе анализа различных источников произвести оценку эффективности различных способов			25
4	Домашнее задание и инструктаж по его выполнению. Закрепление знаний по теме выполнением тестовых заданий	РЛ 2 РЛПР 2 РЛ 3 РЛ 4	Индивидуальная работа	5
ИТОГО				90

4. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранова И.П. Руководство по изучению курса «Теория и практика рекрутинга» Московская финансово-промышленная академия. Москва, 2007.
2. Иванова С.В. Кандидат, новичок, сотрудник. Инструменты управления персоналом, которые реально работают на практике. М. : ЭКСМО, 2008. 304 с.
3. Сербиновский Б.Ю. Управление персоналом. Учебник. Изд. торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. 464 с.
4. Организация предприятия и планирование персонала. Сборник учебных материалов по курсу «ЭКОНОМИКА» 10 класс. Материалы проекта Еврокомиссии ТЕМПУС «Разработка и введение устойчивых структур по воспитанию предпринимательского духа в России».
5. Труд и социальное развитие. Словарь. М. : ИНФРА-М, 2001. 260 с.
6. Удальцова М.В. Социология управления. М. : ИНФРА-М; Новосибирск: НГА-ЭиУ, 1999.
7. Управление персоналом организации. Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. 2-е изд., доп. и перераб. М. : ИНФРА-М, 2003. 638 с. (Серия «Высшее образование»).
8. Юрлов Ю.Н., Орлянская Г.Л. Управление персоналом. Курс лекций.
9. Федосеев В.И. Управление персоналом. Учебное пособие. М. : ИКЦ и МарТ, 2006.
10. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций. Таганрог : ТРТУ, 2005.
11. <http://bibl.tikva.ru/base/B1769/B1769Content.php>
12. http://www.ido.rudn.ru/open/menegment/f3_3.htm

13. <http://www.pro-personal.ru/journal/279/7232/>

14. <http://www.work.ua/articles/jobseeker/729/>

5. Учебные материалы

слайд-фильм по теме «зачем нужен персонал? поиск персонала с точки зрения предприятия»

ИЛ 1 лекция преподавателя «поиск персонала с точки зрения предприятия»

ИЛ 2 преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала

ИЛ 3 пример составления объявления о текущей вакансии

ИЛ 4 рекомендации по работе с текстом

РЛ 1 – рлпр 1 оценка эффективности различных способов поиска и подбора кандидатов.

РЛ 2 – рлпр 2 тестовые задания по теме «персонал»

РЛ 3 вопросы-соответствия

РЛ 4 ошибки объявлений о вакансиях

ПП 1 источники привлечения персонала

ПП 2 основные этапы процесса подбора персонала

ПП 3 использование различных методов отбора кандидатов разного уровня

ПП 4 отбор кандидатов

ПП 5 – пп 6 карикатуры

6. Комментарии по планированию занятия

Введение

Преподаватель держит вступительное слово: приводит ряд высказываний, демонстрирует карикатуры для актуализации заявленной темы, задает вопросы, побуждает обучающихся принять активное участие в работе.

Если группа сильная, то возможна организация дискуссии по поставленной теме.

Информационная фаза

Лекция преподавателя сопровождается показом слайд-фильма и таблиц.

Возможен вариант выдачи лекционных материалов на бумаге, на которых обучающиеся могут ставить необходимые пометки.

Возможен вариант демонстрации только слайд-фильма или проведения лекции.

Возможен вариант работы по принципу синквейна.

Обучающиеся изучают ИЛ 2 Преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала.

Информационная фаза – соревнование команд

Группа делится на две подгруппы, с обязательным условием равнозначности составов. Командам даются два задания: «Составление объявления о текущей вакансии» и «Оценка эффективности различных способов поиска и подбора кандидатов».

Далее анализируются ошибки, выделяются преимущества представленных объявлений о вакансиях и рассматривается РЛПР 1.

Побеждает та команда, которая выполнила задания правильно и быстрее другой.

Необязательно, чтобы задания были выполнены на занятии. Вполне возможен вариант доделки заданий дома. В этом случае подведение итогов будет проведено на следующем занятии.

Преподаватель задает домашнее задание и проводит инструктаж по его выполнению.

Тема: «Резюме» урок-практикум

1. Предпосылки

Студенты могут:

1. знать, что такое персонал и основные направления его набора;
2. знать, что такое резюме и какова его роль при устройстве на работу;
3. иметь практический опыт написания резюме, в том числе и эффективного;
4. выделять главное из текста;
5. структурировать информацию;
6. анализировать, сравнивать, интерпретировать информацию.

2. Учебные цели

Студенты должны уметь:

1. выявлять преимущества и недостатки методов отбора персонала;
2. понимать, что такое «резюме», каковы его структура и правила написания;
3. составить эффективное резюме с учетом требований, предъявляемых должностью;
4. анализировать предложенную информацию для практического применения в работе над выполнением конкретных заданий.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Вступление в тему занятия Использование приема «Корзина идей»	ПП 1 ИЛ 1 ИЛ 2 РЛ 4	Преподаватель Работа в парах Индивидуальная работа	10
2	Информационная фаза Изучение структуры резюме, основных видов, требований, достоинств и недостатков резюме Изучение методов отбора персонала на основе их сравнительной характеристики	ИЛ 3 ИЛ 4 ИЛ 5 РЛ 1	Преподаватель – лекция Или групповая работа с документами и комментированная лекция	30
3	Информационная фаза Составление резюме на базе представленной теории для себя как кандидата на должность (должность определяется учащимися самостоятельно) Анализ нескольких резюме по выбору преподавателя	ИЛ 3	Индивидуальная работа.	40

4	Домашнее задание и инструктаж по его выполнению. Проанализировать примеры резюме и определить, что можно сказать о психологических особенностях кандидата на должность	РЛ 2 РЛ 3	Индивидуальная работа	10
ИТОГО				90

4. Комментарий по планированию занятия

Введение

Преподаватель концентрирует внимание учащихся на заявленной теме.

Используется прием «Корзина идей». Студенты, используя материалы преподавателя, отвечают на вопросы: «Что такое найм?», «Основные формы найма?», «Что такое резюме?», «Какие требования предъявляются к составлению эффективного резюме?», «Какие недостатки характерны для резюме?»

Информационная фаза 1

Возможна в том случае, если знание материала по резюме у студентов недостаточное. В этом случае возможна лекция преподавателя или работа с текстом, который предоставляет преподаватель (см «Справочные материалы»)

Информационная фаза

Каждый студент на базе ранее изученной информации составляет резюме для себя как кандидата на должность (должность определяется учащимися самостоятельно). В процессе работы при необходимости студенты могут воспользоваться ИЛ 4 и ИЛ 5. Студенты обмениваются своими работами с одногруппниками для проверки и исправления ошибок в резюме.

Задания

Преподаватель задает домашнее задание и проводит инструктаж по его выполнению. На основе анализа предложенных резюме и упражнения определить, что можно сказать о психологических особенностях кандидата на должность.

5. Список использованных источников

1. Валиева О.В. Управление персоналом. Конспект лекций. М. : Приор-издат, 2008.
2. Гусарова Е.Н. Технологии обучения персонала. М. : АПКППРО, 2005. 152 с.
3. Десслер Г. Управление персоналом. М. : БИНОМ, 1997. 432 с.
4. Зайцева Т.В., Зуб А.Т. Управление персоналом: Учебник. М. : ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2006.
5. Захарова Л.Н. Психология управления человеческими ресурсами в организации. Учебное пособие. Н. Новгород : Нижегородский гуманитарный центр, 2001. 193.
6. Иванова С.В. Кандидат, новичок, сотрудник. Инструменты управления персоналом, которые реально работают на практике. М. : ЭКСМО, 2008. 304 с.
7. Искусство подбора персонала. Как правильно оценить человека за час / Авт.-сост. Л. Орлова. Минск : Харвест, 2008. 192 с.
8. Лукашевич В.В. Основы управления персоналом. Учебное пособие. М. : КНОРУС, 2007.
9. Лукичева Л.И. Управление организацией. Учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации». М. : Омега-Л, 2005. 360 с.

10. Лукичева Л.И. Управление персоналом. Учебное пособие. М. : Омега-Л, 2008.
11. Макарова И.К. Управление персоналом. Учебник. М. : Юриспруденция, 2002.
12. Полетаев Ю.Н. Аттестация работников: правовое регулирование, организационные вопросы. М. : Проспект, 2001. 112 с.
13. Робертс Г. Рекрутмент и отбор. Подход, основанный на компетенциях. М. : НИРРО, 2005.
14. Рогожкин М.Ю. Как правильно и быстро подготовить резюме, характеристики, рекомендации, отзывы. СПб. : Питер, 2009. 208 с.
15. Сербиновский Б.Ю. Управление персоналом. Учебник. – Изд. торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. 464 с.
16. Слепцова А.С. Подбор и найм персонала. Как оценить человека за час. М. : АСТ; Астрель, 2007.
17. Служба кадров и персонал. 2007. № 6.
18. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. Учебник для вузов. СПб. : Питер, 2000.
19. Управление персоналом организации. Практикум. Учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2008.
20. Управление персоналом организации. Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. 2-е изд., доп. и перераб. М. : ИНФРА-М, 2003. 638 с. (Серия «Высшее образование»).
21. Федосеев В.И. Управление персоналом. Учебное пособие. М. : ИКЦ и МарТ, 2006.
22. Холл Р.Х. Организация: структура, процессы, результаты. СПб. : Питер, 2001.

6. Учебные материалы для преподавателя / Учебные материалы для учащихся

- ПП 1 – карикатуры;
- ИЛ 1 – правила использования приема «корзина идей»;
- ИЛ 2 – материалы преподавателя для «корзины идей»;
- ИЛ 3 – резюме;
- ИЛ 4 – технология отсева кандидатов;
- ИЛ 5 – сравнительные характеристики методов отбора персонала;
- РЛ 1 – ситуации для анализа;
- РЛ 2 – анализ содержания резюме;
- РЛ 3 – упражнение «ядерная катастрофа»;
- РЛ 4 – интерпретации рисунков.

Тема: Мотивация

1 Предпосылки

Студенты могут:

1. обобщить полученные знания о том, что такое организация;
2. иметь представление о том, что такое мотивация работника и какую роль она играет в вопросах кадровой политики;
3. представлять важность мотивации;
4. структурировать информацию и анализировать и интерпретировать таблицы и схемы;
5. иметь практический опыт в вопросах мотивации в качестве работника.

2 Учебные цели

Студенты должны уметь:

1. объяснять, что такое внутренняя и внешняя мотивация;
2. объяснять содержательно и процессуально основные мотивационные теории;
3. использовать теоретическую информацию для разбора практических ситуаций;
4. визуализировать свои знания, мнения и позицию по вопросам персонала;
5. объяснять основные понятия и термины по изучаемой теме;
6. использовать теоретическую информацию для разбора практических ситуаций;
7. визуализировать свои знания, мнения и позицию по вопросам персонала.

3 Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время /мин
1	Введение Активизация внимания к восприятию нового материала. Учащиеся обсуждают карикатуру, американскую историю	ПП 1 ПП 2	Индивидуальная раб.	10
2	Информационная часть Рассматривают перечень стимулирующих систем в организации, работают с текстом	ИЛ 2 ИЛ 3 ИЛ 4	Преподаватель (Доклад) Работа в подгруппах	30

3	Экспертный раунд «Мотивация» - сравнительный анализ основных мотивационных теорий	ИЛ 1 РЛ 1 РЛ 2 РЛ 3 РЛ 4 РЛ 5 РЛ 6 РЛ 7 – РЛПР 7	Работа в подгруппах Группа (Дискуссия)	40
5	Домашнее задание (по выбору учащихся) и инструктаж по его выполнению	РЛ 8 – РЛПР 8 РЛ 9	Индивидуальная работа	10
	ИТОГО			90

4. Учебные материалы

ИЛ 1 метод мозаики

ИЛ 2 перечень стимулирующих систем в организации

ИЛ 3 рекомендации по работе с текстом

ИЛ 4 понятие мотивации (материал учителя)

РЛ 1 первоначальные теории

РЛ 2 содержательные теории

РЛ 3 процессуальные теории

РЛ 4 школа научного менеджмента ф.у.тейлора

РЛ 5 школа административного менеджмента а.файоля

РЛ 6 система “человеческих отношений” и развитие поведенческих наук

РЛ 7–РЛПР 7 экспертный лист. теории мотивации. суть. практическое применение

РЛ 8-РЛПР 8 сравнительная характеристика теории х и теории у

РЛ 9 вопросы для повторения и обсуждения. темы для эссе

5. Список использованных источников

1. Бухалков М.И. Управление персоналом. Учебник. М. : ИНФРА-М, 2008.
2. Валиева О.В. Управление персоналом. Конспект лекций. – М. : ПРИОР-издат, 2008.
3. Васильев П.П. Практикум по безопасности человека, экологии и охране труда. М. : Финансы и статистика, 2004.
4. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности. И. : ИНФРА-М, 2008.
5. Камерон К.С., Куин Р.Э. Диагностика и изменение организационной культуры. СПб. : Питер, 2001.
6. Кирхлер Э., Родлер К. Мотивация в организациях // Психология труда и организационная психология. Т. 1. Харьков : Гуманитарный центр, 2003.
7. Лукашевич В.В. Основы управления персоналом. Учебное пособие. М. : КНОРУС, 2007.

8. Лукичева Л.И. Управление организацией. Учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации». М. : Омега-Л, 2005.
9. Лукичева Л.И. Управление персоналом. Учебное пособие. М. : Омега-Л, 2008.
10. Розанова В.А. Психология управления. М. : Альфа-Пресс, 2008.
11. Рюмина Е.В. Анализ эколого-экономических взаимодействий. М.: Наука, 2000.
12. Смирнова В.В. Секреты мотивации продавцов. СПб. : Питер, 2009.
13. Служба кадров и персонал. 2008. № 5.
14. Трейси Б. Как нанять и удержать хороших сотрудников. Мн. : ООО «Попурри», 2003.
15. Уайтли Ф. Мотивация. М. : Издательский дом «Вильямс», 2003.
16. Управление персоналом. 2007. № 13–14.
17. Управление персоналом в организации. Практикум: Учебное пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. М. : ИНФРА-М, 2008.
18. Уткин Э.А., Сатабаев К.Т., Сатабаева Р.К. Инновации в управлении человеческими ресурсами предприятия. М. : ТЕИС, 2002.
19. Экономика и управление. 2007. № 4.
20. Экономическая наука современной России. 2007. № 3.

6. Комментарии по планированию занятия

Введение

Преподаватель рассказывает американскую историю и делает переход к теме «Мотивация на предприятии». О чем эта история? Она о внутренней и внешней мотивации. Что сделал этот пожилой человек? Он снизил внутреннюю мотивацию детей (их собственные эмоции, желание свободно играть, «бегать и кричать»), переведя ее во внешнюю мотивацию (деньги), а затем убрал и ее. Куда же делась внутренняя мотивация у ребят? Куда уходит внутренняя мотивация тех людей, которые сначала активно и с интересом начинают работать в компании, а затем... «гаснут»?

Рассматривается и анализируется ИЛ 2. Проходит работа с текстом-материалами по теме, подготовленными преподавателями.

Информационная фаза

С помощью ИЛ 1 студентам объясняется метод мозаики.

Деление на группы проводит преподаватель (не случайно), следя за тем, чтобы в каждой группе были 1–2 очень хороших студента. Каждой экспертной группе присваивается номер, с помощью этих номеров позже происходит деление на учебные группы.

Учащиеся работают в экспертных группах, изучая теории мотивации (с ИЛ 4 по ИЛ 9) и заполняют таблицу «Анализ зарубежных теорий мотивации», используя при ее заполнении примеры практического применения различных теорий.

По итогам изучения материала по мотивации персонала учащиеся отвечают на 14 вопросов (РЛ 16), в дискуссии дополняя и исправляя друг друга.

В качестве домашнего задания предлагается написание кратких эссе по предложенным темам.

Тема: Стили руководства

1. Предпосылки

Учащиеся могут:

1. знать, что такое стиль руководства;
2. представлять, какие стили руководства существуют;
3. объяснять, что такое мотивация;
4. охарактеризовать основные взгляды на проблему мотивации;
5. знать, что стиль руководства влияет на мотивацию сотрудников.

2. Учебные цели

Учащиеся должны уметь:

1. определять, что такое стиль руководства;
2. выделять основные различия в существующих стилях руководства;
3. определять главные теории управления на конкретных практических примерах;
4. интерпретировать карикатуры и графики;
5. определять стиль руководства применительно к себе;
6. объяснять основные понятия и термины по изучаемой теме;
7. использовать теоретическую информацию для разбора практических ситуаций;
8. визуализировать свои знания, мнения и позицию по вопросам персонала.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Работа с карикатурой, схемами, докладом учителя с использованием приема «Корзина идей»	ПП 1 ПП 2 ИЛ 5 ИЛ 7	Индивидуальная и групповая работа с текстом	20
2	Информационная часть Руководство. Основные стили руководства	ИЛ 1 ИЛ 2 ИЛ 3 ИЛ 4 ИЛ 6	Доклад преподавателя Индивидуальная и групповая работа с текстом	30
3	Деловая игра «Поздравительные открытки»	ИЛ 8 РЛ 1	Групповая работа анализ, дискуссия, подведение итогов	30
4	Домашнее задание Анкета для собственного стиля управления. Выполнение заданий	РЛ 2	Самостоятельная работа	10
	ИТОГО			90

4. Комментарий по планированию занятия

Поскольку при рассмотрении темы «Стили руководства» важны не только когнитивные знания, но и изучение влияния на собственное поведение / развитие личности, то необходимо подойти очень серьезно к изучению данной темы.

Введение

В качестве введения в тему может быть использована карикатура. Учащиеся рассматривают карикатуру некоторое время самостоятельно, а затем при помощи вопросов подводятся к теме занятия: «Что Вы видите на рисунке? Что хочет этим сказать карикатурист?», «Какие качества должен обязательно иметь хороший руководитель?» Заслушивается доклад преподавателя. Может использоваться слайд-фильм. Вся работа строится с использованием приема «Корзина идей».

Информационная часть

Доклад учителя по теме занятия. В сильных группах возможна работа с докладом, распечатанным на бумаге или по технологии работы с текстом. Возможно предварительное домашнее задание на предмет подготовки материала по основным теориям управления.

Деловая игра

Группа делится на три приблизительно одинаковые группы. Для групп должно быть достаточно свободного места, идеально было бы, если для каждой группы был бы отдельный кабинет.

Каждая группа выбирает своего руководителя, который получает указания к работе и руководит в соответствии с полученными указаниями. Группы должны изготовить за 20 мин. как можно больше поздравительных открыток (в зависимости от времен года: открытки к Пасхе, к Рождеству или ко дню рождения). Для этого каждая группа получает одинаковый набор рабочего материала (20 листов бумаги, 2 пары ножниц, несколько листов цветной бумаги, цветные карандаши). Учитель наблюдает за работой в группах, ходит от группы к группе, но не мешает процессу.

По истечении установленного рабочего времени происходит анализ рабочей фазы в группах, руководители сами составляют свою группу. Результаты обобщаются на плакате или папке и кратко представляются классу. Используется РЛ 1.

Подведение итогов

Представляются два традиционных стиля руководства по К. Левину. В качестве пояснительных примеров можно использовать перечисленные качества из «Корзины идей» или же из работы в группах.

Домашнее задание

С помощью анкеты может быть определен собственный стиль руководства. В книге «Руководство в организациях» есть тест к модели теории руководства Managerial Grid (таблица стилей руководства), но может быть использован и другой тест по этой теме. Прежде чем приступить к работе, необходимо обсудить со студентами анкету и как будет вестись подведение результатов. При этом важно оговорить с учениками основную проблематику таких анкет (не очень убедительные и правдоподобные результаты из-за сознательного или же бессознательного влияния на результат). Несмотря на это, можно уловить тенденцию, следовательно, использование такого метода целесообразно. Можно изобразить основную структуру метода Managerial Grid на доске/плакате, а студенты соотнесут себя (наклеивают свой пункт) с определенным стилем руководства (в соответствии с результатом теста).

5. Учебные материалы

- ПП 1 Поле деятельности управления
 - ПП 2 Руководство сотрудниками
 - ИЛ 1 Модель левина
 - ИЛ 2 Управленческая решетка блейка-моутона
 - ИЛ 3 Ситуативное лидерство по blanchard / hersey
 - ИЛ 4 Теории х и у Д. Мак-Грегора
 - ИЛ 5 Доклад преподавателя
 - ИЛ 6 Доклад преподавателя
 - ИЛ 7 Правила использования приема «корзина идей»
 - ИЛ 8 Инструкция к деловой игре «поздравительные открытки»
 - РА 1 Анализ работы в группах «поздравительные открытки»
 - РА 2 Избранные задания по теме «руководство» для домашнего задания
- слайд-фильм «стили руководства»

6. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Graf, M. / Ungersböck, M (2007): Führungstheorien. In: Laske / Orthey / Schmid (Hrsg.): Personal Entwickeln. Das aktuelle Nachschlagewerk für Praktiker. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst. S. 19
2. Oechsler, W. (2000): Personal und Arbeit. 7. Auflage. Wien, München: R. Oldenbourg Verlag.
3. <http://www.fh-wien.ac.at/lehre/bachelor/unternehmensfuehrung-entrepreneurship/news/article/feed-back-fuehrungsstil-ikea/475/> Zugriff am 19-02-08
4. http://www.outdoor-consult.de/UserFiles/File/Wissenswertes_Fuehrung.pdf
5. <http://www.manager-magazin.de/koepfe/mzsg/0,2828,199088-2,00.html>
6. www.kapl.at/images/Blanchard%202.jpg

Тема: Коммуникация. Деловые переговоры

1. Предпосылки

Студенты могут:

1. знать из жизненного опыта о том, что такое имидж, этикет и правила делового общения;
2. знать, что такое коммуникация;
3. уметь использовать учебный материал в целом и находить характер взаимосвязи между отдельными его частями;
4. уметь пользоваться различными источниками информации;
5. уметь устанавливать общаться между собой.

2. Учебные цели

Учащиеся должны:

1. уметь работать командой;
2. уметь объяснить основные понятия и термины по изучаемой теме;
3. уметь использовать теоретическую информацию для разбора практических ситуаций;
4. наработать практические навыки по использованию различных тактик проведения успешных переговоров;

5. знать основные требования к ведению деловых переговоров;
6. оценивать свои деловые качества.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Актуализация знаний Постановка целей занятия Работа с текстом <i>Стратегия:</i> активизировать внимание и подготовить учащихся к восприятию нового материала	ПП 1 ПП 2 ПП 3 ПП 4 ПП 5 Видеоролик	Индивидуальная работа Группа (дискуссия)	15
	Информационная часть Работа с текстом Составление синквейна Использование презентаций Презентация «Этика делового общения»	ИЛ 3 РЛ 7 РЛ 8	Доклад учителя Индивидуальная или групповая работа	30
2	Деловая игра Переговоры между фирмами «Пять пингвинов» и «Три толстяка» для разрешения конфликтной ситуации	РЛ 1 РЛ 2 РЛ 3 РЛ 4 РЛ 5 РЛ 6 РЛ 7	Работа в группах Группа (дискуссия) Преподаватель (подведение итогов)	45
	Итого			90

4. Комментарий по планированию занятия

Введение

Стратегия: активизировать внимание и подготовить учащихся к восприятию нового материала.

Работа с видеороликом, карикатурами, фотографиями, текстовым материалом. В сильной группе возможно развертывание управляемой дискуссии, в более слабой группе возможен доклад преподавателя или работа с текстом.

В результате обсуждения формируется понимание того, что предприниматель должен обладать ИМИДЖЕМ, ПРАВИЛАМИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА и ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.

Информационная часть

Возможна работа с текстом или, если это сильная группа, составление синквейна. Важно детально проработать представленные тесты на предмет коммуникативности и умения вести деловое общение.

Деловая игра

Студенты делятся на 6 групп:

3 подгруппы для фирмы «Три толстяка»,

3 подгруппы для фирмы «Пять пингвинов»,

Группы получают информационные листы

Шаг 1. Чтение текста и выполнение задания по методическим указаниям.

Шаг 2. Подготовить и провести переговоры между фирмами «Пять пингвинов» и

«Три толстяка» для разрешения конфликтной ситуации.

Шаг 3. Обсуждение ответов и комментарии преподавателя и заполнение своей части таблицы РЛ 1.

Шаг 4. Выступление подгрупп фирмы «Три толстяка» и фирмы «Пять пингинов».

Шаг 5. Обсуждение ответов и проведение теста, фиксирование результатов в виде подсчёта результатов.

5. Учебные материалы для преподавателя / Учебные материалы для студентов

Видеоролик «Правила делового этикета»

ИЛ 1 Основные термины и понятия

ПП 1 Карикатура

ПП 2 Карикатура «деловое общение»

ПП 3 Карикатура «деловое общение»

ПП 4 Карикатура «имидж»

ПП 5 Карикатура

ИЛ 2 Деловая игра

ИЛ 3 Деловые переговоры

РЛ 1 Фирма «три толстяка» и фирма «пять пингинов» хотят в дальнейшем сотрудничать и вести совместные дела

РЛ 2 Руководители фирмы «три толстяка» и фирмы « пять пингинов» хотят сохранить между собой дружеские отношения

РЛ 3 Фирма «три толстяка» настаивает на составлении письменных документов о дальнейшей деятельности

РЛ 4 Фирма «пять пингинов» будет в дальнейшем сотрудничать и вести совместные дела с фирмой «три толстяка»

РЛ 5 Руководители фирмы «пять пингинов» и «три толстяка» хотят сохранить между собой дружеские отношения

РЛ 6 Фирма «пять пингинов» может быть разорена вследствие того, что другие компании не захотят иметь дело с необязательным партнером

РЛ 7 Умеете ли Вы вести деловые переговоры?

РЛ 8 Тест В.Х. Ряховского «коммуникабельны ли Вы?»

Тема: Разрешение конфликтов

1. Предпосылки

Студенты могут:

- о знать, что такое конфликт;
- о представлять способы разрешения конфликтных ситуаций;
- о объяснять, что такое переговорный процесс;
- о охарактеризовать основные причины возникновения конфликтных ситуаций;
- о использовать в работе различные источники информации;
- о анализировать и систематизировать полученные данные, делать выводы.

2. Учебные цели

Студенты должны уметь:

1. определять, что такое причины, фазы, этапы конфликтов;
2. уметь различать основные стратегии разрешения конфликтов;
3. уметь определять главные ошибки при разрешении конфликтов;

4. уметь интерпретировать карикатуры;
5. уметь применительно к себе использовать и интерпретировать полученную информацию;
6. уметь объяснять основные понятия и термины по изучаемой теме;
7. уметь использовать теоретическую информацию для разбора практических ситуаций;
8. визуализировать свои знания, мнения и позицию по вопросам персонала.

3. Планирование занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение Работа с карикатурами, схемами, докладом преподавателя с использованием приема «Корзина идей» или работы с текстом Работа психолога	ПП 1 ПП 2 ПП 3	Индивидуальная и групповая работа с текстом Тестирование	15
2	Информационная часть Что такое конфликт Формы разрешения и завершения конфликтов	ИЛ 1 ИЛ 2 РЛ 1 РЛ 2 РЛ 3	Доклад преподавателя Индивидуальная и групповая работа с текстом	30
3	Информационная часть Производственный конфликт Роль руководителя в разрешении конфликтов Ошибки менеджмента Интерпретация игры «Поздравительные открытки»	ИЛ 3 ИЛ 4 ИЛ 5 РЛ 4 РЛ 5 РЛ 6	Доклад учителя и (или) Групповая работа - анализ, дискуссия, Подведение итогов	40
4	Домашнее задание Вопросы для обсуждения Анализ карикатур Написание эссе	РЛ 4 РЛ 5 РЛ 6	Самостоятельная работа	5
	ИТОГО			90

4. Комментарий по планированию занятия

Поскольку при рассмотрении данной темы важны не только когнитивные знания, но и изучение влияния на собственное поведение / развитие личности, то необходимо подойти очень серьезно к изучению данной темы.

Введение

В качестве введения в тему могут быть использованы карикатуры. Студенты рассматривают карикатуру некоторое время самостоятельно, а затем при помощи вопросов подводятся к теме занятия: «Что Вы видите на рисунке? Что хочет этим сказать карикатурист?», «Что такое конфликт?» Может использоваться слайд-фильм. Вся работа строится с использованием приема «Корзина идей» или приема работы с текстом.

Обязательно привлечение психолога или в качестве консультанта или в качестве участника учебного процесса.

Информационная часть

Доклад учителя по теме занятия. В сильных группах возможна работа с докладом, распечатанным на бумаге или по технологии работы с текстом. Возможно предварительное домашнее задание на предмет подготовки материала по основным разделам темы.

Информационная часть

Доклад преподавателя по теме занятия. Возможна работа с докладом, распечатанным на бумаге или по технологии работы с текстом. Возможно предварительное домашнее задание на предмет подготовки материала по основным разделам темы.

Сильная группа делится на три приблизительно одинаковые группы. Группы должны изготовить за 20 мин как можно больше поздравительных открыток (в зависимости от времен года: открытки к Пасхе, к Рождеству или ко дню рождения). Для этого каждая группа получает одинаковый набор рабочего материала (20 листов бумаги, 2 пары ножниц, несколько листов цветной бумаги, цветные карандаши). Преподаватель наблюдает за работой в группах, ходит от группы к группе, но не мешает процессу.

По истечении установленного рабочего времени происходит анализ рабочей фазы в группах на предмет анализа возникавших в процессе деятельности конфликтов и вариантов их разрешения. Обязательно привлечение психолога в качестве консультанта или участника учебного процесса.

Домашнее задание

Преподаватель проводит подробный инструктаж по выполнению домашнего задания в зависимости от уровня группы.

5. Учебные материалы

ПП 1

ПП 2

ПП 3

ИЛ 1 Что такое конфликт?

ИЛ 2 Формы разрешения и завершения конфликтов

ИЛ 3 Роль руководителя в урегулировании конфликтов

ИЛ 4 Переговоры

ИЛ 5 Производственный конфликт

РЛ 1 Заполнить таблицу

РЛ 2 Заполнить таблицу

РЛ 3 Вопросы для обсуждения к ИЛ 2

РЛ 4 Вопросы для обсуждения к ИЛ 3

РЛ 5 Заполнить таблицу

РЛ 6 Вопросы для обсуждения

6. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. М., 1999.
2. Гоптарева И.Б. Конфликт и компромисс о возможных механизмах разрешения конфликта // Полис (политические исследования). 1998. №6. С. 132-141.
3. Журнал «Уверенность в себе». 24 июля. 2012.
4. Кабинова А.Я. Управление персоналом организации. Учебник. М. : Инфра-М, 2010.
5. Калмыкова О.Ю., Гагаринская Г.П. Управление конфликтами в организации и профилактика профессионального стресса работников. // Вестник самарского государственного технического университета. 2013. №1 (7). С. 120-130.
6. Карташев Я.П. Конфликты в организации. М., Лаборатория книги, 2010. С. 78.
7. Кибанов А.Я., Ворожейкин И.Е., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Конфликтология. Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2010. С. 36-37.
8. Козырев Г.И. Основы конфликтологии. Учебник . 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2010. 240 с.
9. Ларионов В.Г. Мельников О.Н. Типы и функции трудовых конфликтов. управление трудовыми конфликтами // Российское предпринимательство. 2003. № 5. С. 50-54.
10. Луашевич В.В. Основы управления персоналом. Учебное пособие. М. : КНО-РУС, 2010 г.
11. Платонов Ю.П. Психология конфликтного поведения. СПб : Речь, 2009. 544 с.
12. Психологическая библиотека [электронный ресурс].<http://bookar.info>, свободный доступ (дата обращения: 20.04.2013).
13. Психология от А до Я [электронный ресурс] <<http://psyznaiyka.net/>>, свободный автор (дата обращения: 2.05.2013).
14. Шевчук Д.А. Управление конфликтами. Все о конфликтных ситуациях на работе, в бизнесе и личной жизни. М. : ГроссМедиа, 2010. 440 с.
15. Шейнов В.П. Управление конфликтами. Теория и практика. М. : Харвест, 2010.

Модуль «Логистика»

Мария Блок

КГБУ ДПО «Алтайский краевой институт повышения квалификации работников образования»

Функции темы

Управление материальными потоками всегда являлось существенной стороной хозяйственной деятельности любой организации. В современных условиях на первый план выдвигается поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения ради получения прибыли. Логистика позволяет связать экономические интересы производителя продукции и ее потребителя. Логистика способствует сокращению временного интервала между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю, оптимизации материальных запасов. Применение логистики на предприятии ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса. В процессе изучения этого раздела студентам важно понять основные понятия, подходы, вопросы практической реализации логистического управления, экономический эффект от использования логистики на предприятии.

Требуемые компетенции

Студенты могут:

- анализировать, структурировать, сравнивать информацию;
- обсуждать актуальные вопросы темы, высказывать собственную точку зрения;
- оценивать значимость социальной ответственности бизнеса (предпринимателя) в решении глобальных задач (например, изменение климата, загрязнение окружающей среды промышленными отходами, дефицита рабочих кадров, рост уровня безработицы и пр.) и развития экосоциальной рыночной экономики;
- аргументированно оценивать роль конкуренции как механизма развития рыночной экономики в конкретной отрасли;
- давать определение предпринимателя и предприятия;
- называть центральные критерии выбора организационно-правовой формы предприятия;
- на реальных простых примерах определять основные элементы системы менеджмента качества на предприятии;
- анализировать структуру и процессы предприятия;
- определять выбор способов продвижения и сбыта товаров/услуг;
- объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга;
- обосновать критерии сегментирования рынка для конкретной ситуации, определять целевой рынок и позиционирование предприятия;
- охарактеризовать сущностные характеристики маркетинга через элементы комплекса маркетинга;
- объяснять сущностные характеристики цены как механизма маркетингового воздействия на покупателя.

Учебные цели

После окончания учебного курса студенты должны уметь:

- формулировать определение логистики как науки и называть ее функции;
- называть основные задачи логистики в работе предприятия;
- называть основные критерии оптимального функционирования организации склада;
- обосновать взаимодействие логистики с маркетингом и прочими сферами бизнеса;
- объяснять влияние различных принципов закупок на окружающую среду;
- объяснять процесс закупки (основные этапы и принципы закупочной логистики);
- сравнивать преимущества и недостатки различных видов транспорта;
- обосновать специфику логистического подхода к управлению материальными потоками, функции логистики, методы логистики, принципы построения логистических систем на предприятии;
- применять метод расчета оптимального объема заказа на простых примерах;
- рассчитывать с помощью конкретных данных точное время и объем закупок;
- в рамках простого кейс-стади принимать социально значимые логистические решения при производстве конкретного товара/услуги (обосновывать вид закупок, объем заказов, организацию склада, транспортировки, вычислять издержки логистики).

Организация занятия

№	Время / мин	Содержание	Форма	Средства
1	10	Введение Постановка проблемы, представление и обсуждение кейс-ситуации	Преподаватель / группа	РЛ 1
		Информационный блок 1		
2	25	Основные элементы логистики, логистические потоки в организации	Преподаватель/ работа в микрогруппах	ИЛ 1 РЛ 1
3	20	Цель и задачи, которые решает логистика на предприятии	Преподаватель/ работа в микрогруппах	ИЛ 2 РЛ 1
4	25	Работа с кейс-ситуацией: стратегия распределения	Преподаватель/ работа в микрогруппах	ИЛ 3 РЛ 2
5	10	Обсуждение выбора стратегии распределения, вариантов распределения готовой продукции	Преподаватель/ микрогруппы	РЛ 2

№	Время / мин	Содержание	Форма	Средства
6	25	Работа с кейс-ситуацией: варианты партнерства	Преподаватель/ работа в микрогруппах	РЛ 3
7	10	Обсуждение выбора вариантов партнерства, оценка предложенных мероприятий	Преподаватель/ микрогруппы	РЛ 3
8	10	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	РЛ 4
	135			
9	15	Введение Карикатура	Преподаватель / группа	СЛ 1
		Информационный блок 2		
10	20	Работа с кейс-ситуацией Анализ требований в системе снабжения, методов, которые помогут обеспечить наиболее эффективный поиск поставщиков	Преподаватель/ работа в микрогруппах	ИЛ 4 РЛ 5
11	20	Работа с кейс-ситуацией Расчет совокупных расходов, связанных с поставкой сырья	Преподаватель/ работа в микрогруппах	РЛ 5
12	20	Работа с кейс-ситуацией Выбор методов закупок материальных ресурсов	Преподаватель/ работа в микрогруппах	ИЛ 5 РЛ 6
13	15	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	РЛ 7
	90			
14	15	Введение Карикатура	Преподаватель / группа	РЛ 8
		Информационный блок 3		
15	30	Работа с кейс-ситуацией Определение оптимального размера заказа	Преподаватель/ работа в микрогруппах	ИЛ 6 РЛ 8
16	30	Теоретическая проработка Роль складов в логистике	Преподаватель / группа	ИЛ 7 ИЛ 8
17	25	Назначение склада на предприятии	Преподаватель / группа	РЛ 9
18	20	Работа с кейс-ситуацией Выбор варианта увеличения складских площадей	Преподаватель/ работа в микрогруппах	РЛ 9

№	Время / мин	Содержание	Форма	Средства
19	15	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	
	135			
20	10	Введение Карикатура	Преподаватель / группа	РЛ 10
		Информационный блок 4		
21	20	Теоретическая проработка Задачи транспортной логистики	Преподаватель / группа	ИЛ 9
22	30	Анализ преимуществ и недостатков различных видов транспорта в транспортной логистике	Преподаватель/ работа в микрогруппах	ИЛ 10 РЛ 10
23	20	Работа с кейс-ситуацией Выбор наиболее оптимального вида транспорта	Преподаватель/ работа в микрогруппах	РЛ 10
24	10	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	
	90			
		Информационный блок 5		
25	45	<i>Подготовка проектов к защите</i>	Преподаватель/ работа в микрогруппах	РЛ 11
26	40	<i>Защита проектов</i>	Преподаватель/ работа в микрогруппах	
27	5	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	РЛ 12
	90			
540 мин.				

Пояснения

ИЛ – информационные листы;
РЛ – рабочие листы;
СЛ – слайды.

Комментарии к планированию занятия

К1)

С целью активизации внимания обучающихся к теме, вовлечения их в активную познавательную деятельность во вступительной части занятия используется кейс-ситуация о деятельности ЗАО «ГОНЧАР», зарегистрировано постановлением Администрации Октябрьского района г. Барнаула. Обучающиеся формулируют проблему, ставят задачи.

Следующие вопросы должны ввести в тему:

- Перескажите кратко текст. О чем идет речь в кейс-ситуации?
- Чем занимается предприятие ЗАО «ГОНЧАР»?
- Какое решение приняло руководство фабрики?
- Какая проблема встала перед руководством фабрики?
- Какие задачи поручено решить специалистам отдела сбыта?

К2)

При помощи ИЛ 1 преподаватель представляет основные элементы и процессы в логистике, а также дает характеристику объектам логистического управления, тем самым формирует представление студентов об основных схемах движения логистических потоков. Работая в группах, студенты описывают представленную на рисунке 1 (РЛ 1) схему движения **ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ** ЗАО «ГОНЧАР». Необходимо указать, какие материальные, информационные, финансовые потоки имеются у ЗАО «ГОНЧАР».

К3)

Используя ИЛ 2, необходимо объяснить студентам назначение и функции логистики на предприятии. Работая в группах, студенты формулируют цель логистики на предприятии и 5-6 задач, которые необходимо решить с целью реорганизации системы сбыта и повышения объемов продаж (РЛ 1).

К4)

Работая в микрогруппах, обучающиеся изучают кейс-ситуацию и формы организации продажи готовой продукции (ИЛ 3). В соответствии с собственными видениями разрабатывают стратегию развития сбыта производственного предприятия ЗАО «ГОНЧАР». Интерпретируя полученную информацию, студенты схематично представляют наиболее привлекательные варианты распределения готовой продукции (каналы сбыта).

К5)

В соответствии с выбранной стратегией сбыта каждая рабочая группа должна самостоятельно изучить варианты партнерства и в соответствии с собственными видениями предложить стратегию развития сбыта производственного предприятия.

К6)

После самостоятельной проработки в группах заданий результаты представляются в группе, где после сравнения и дискуссии нужно прийти к общим выводам.

К7)

В конце занятия преподаватель организует рефлекссию. При этом может быть использован РЛ 4.

К8)

В начале занятия кратко повторяется материал предыдущего занятия. Вспоминается кейс-ситуация, повторяется теория и результаты обсуждения.

К9)

С целью активизации внимания студентов к теме, вовлечения их в активную познавательную деятельность во вступительной части занятия используется карикатура. Важно пояснить студентам смысл закупочной логистики, подчеркивая значимость этапов поиска и выбора поставщиков?

K10)

На основе ИЛ 4 преподаватель поясняет процесс закупок. Студенты анализируют требования в системе снабжения, формулируют методы, которые помогут обеспечить наиболее эффективный поиск поставщиков (РЛ 5).

K11)

На следующем этапе важно объяснить студентам, что при выборе поставщика важно учитывать разные критерии (*цена, транспортные расходы, надежность поставок, своевременность и пр.*). Продолжая работу с кейс-ситуацией, студентам для принятия решения о продлении договоров с поставщиками необходимо рассчитать расходы, связанные с поставкой сырья (РЛ 5), и проанализировать результаты работы по уже заключенным договорам, на основании которых был проведен расчет рейтинга поставщика. Кому из поставщиков следует отдать предпочтение при продлении договорных отношений?

K12)

Необходимо пояснить студентам, какие методы материальных ресурсов бывают (ИЛ 5). Также важно отметить, что выбор метода закупок зависит от сложности конечного продукта, от состава комплектующих изделий и материалов. Работая в группах, студентам, исходя из выбранной стратегии распределения готовой продукции, следует выбрать наиболее оптимальный вариант метода закупок материальных ресурсов (РЛ 6).

K13)

После самостоятельной проработки в группах заданий результаты представляются в группе, где после сравнения и дискуссии нужно прийти к общим выводам. В конце занятия преподаватель организует рефлекссию. При этом может быть использован РЛ 7.

K14)

В начале занятия кратко повторяется материал предыдущего занятия, результаты обсуждения.

K15)

С целью активизации внимания студентов к теме, вовлечения их в активную познавательную деятельность во вступительной части занятия используется карикатура. Преподаватель в процессе работы с карикатурой задает вопросы студентам:

Что изображено на рисунке?

О чем хотел сказать автор?

Какие проблемы может породить неэффективная организация склада на предприятии?

Какие могут быть причины неэффективной организации склада?

K16)

На основе ИЛ 6 преподаватель знакомит студентов с основной проблемой логистики складирования – определение оптимального объема заказа. Также необходимо пояснить обучающимся, что одним из условий успешной организации складского хозяйства является расчет точки возобновления заказа. Продолжая работать с кейс-ситуацией, студенты решают задачу (РЛ 8).

K17)

Следующим шагом является теоретическая проработка: роль складов в логистике. Преподаватель, используя ИЛ 7, ИЛ 8, характеризует виды складов и функции склада в логистике.

K18)

На примере статьи (РЛ 9) студенты анализируют назначение склада на предприятии и отвечают на вопросы.

K19)

Продолжая работу с кейс-ситуацией, студенты анализируют предложения по

увеличению складских площадей и выбирают наиболее оптимальный вариант, исходя из выбранной стратегии сбыта.

K20)

После самостоятельной проработки заданий результаты представляются в группе, где после сравнения и дискуссии нужно прийти к общим выводам. В конце занятия преподаватель организует рефлекссию.

K21)

В начале занятия кратко повторяются материал предыдущего занятия, результаты обсуждения.

K22)

С целью активизации внимания студентов к теме, вовлечения их в активную познавательную деятельность во вступительной части занятия используется карикатура.

Преподаватель в процессе работы с карикатурой задает вопросы студентам:

Что изображено на рисунке?

Какие риски возможны при организации доставки груза?

Что необходимо учитывать при организации перевозки груза?

K23)

Следующим шагом является теоретическая проработка: преподаватель поясняет роль и задачи транспортной логистики на предприятии (ИЛ 9).

K24)

Для понимания особенностей видов транспорта, используемых в логистике, студенты анализируют ИЛ 10 и заполняют таблицу (РЛ 10). Задача преподавателя – пояснить, что при выборе наиболее оптимального способа доставки необходимо учитывать характеристики груза, особенности различных видов транспорта, их преимущества и недостатки, безопасность, экономичность, графики и частоту поставок. Необходимо также сопоставить риски и проанализировать выбранный способ доставки с точки зрения складской логистики.

K25)

Работая с кейс-ситуацией, в соответствии с выбранной стратегией расширения сбыта, выбранным вариантом для партнерства, учитывая преимущества и недостатки различных видов транспорта, студенты должны выбрать и обосновать наиболее оптимальный вид транспорта для ЗАО «ГОНЧАР».

K26)

После самостоятельной проработки заданий результаты представляются в группе, где после сравнения и дискуссии нужно прийти к общим выводам. В конце занятия преподаватель организует рефлекссию.

K27)

Работая в микрогруппах, студенты готовят защиту предлагаемых проектных мероприятий решения кейс-ситуации по следующей схеме:

1. Укажите основные проблемы ЗАО «ГОНЧАР», в том числе в сфере сбыта.

2. Обозначьте выбранную стратегию развития фабрики.

3. Обоснуйте выбор вариантов партнерства.

4. Обоснуйте эффективность предлагаемых Вами решений с точки зрения полноценности реализации выбранной стратегии, полноты охвата рынка, надежности партнерских взаимоотношений, повышения эффективности продаж и экономической целесообразности.

K28)

Публичная защита проектов студентами.

K29)

В конце занятия преподаватель организует рефлекссию. При этом может быть использован РЛ 12.

Модуль «Экономика и экология»

Вера Бармина

ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»

№	Темы	Время / УР = час
	Причины загрязнения окружающей среды. Внешние эффекты	2
	Государственная природоохранная политика	2
	Итого	4

Требуемые предпосылки

Студенты могут:

- приводить примеры негативного воздействия деятельности человека на природу;
- общаться и взаимодействовать в процессе коллективной работы;
- работать в группе, высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- работать с текстовым, статистическим и графическим материалами;
- осуществлять поиск и использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения учебных задач;
- организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения учебных задач;
- осуществлять поиск информации и использовать её для эффективного выполнения поставленных задач;
- работать в команде над общим заданием.

Учебные цели

Студенты после изучения всей темы должны:

- объяснять понятие «внешние эффекты»;
- приводить примеры отрицательных и положительных ВЭ;
- называть причины возникновения ВЭ;
- объяснять понятие «интернализация»;
- предлагать меры нейтрализации внешних эффектов;
- устанавливать соответствие между действиями предприятия и возможными внешними эффектами;
- оценивать личностную значимость приобретенных знаний и опыта;
- называть и описывать основные цели, государственные принципы и инструменты политики защиты окружающей среды;
- на основе конкретных примеров обсуждать роль государства в решении экологических проблем;
- объяснять необходимость участия государства в решении проблемы загрязнения окружающей среды;
- сравнивать экономическую и экологическую эффективность инструментов природоохранной политики государства;
- анализировать результаты экологической политики государства по обеспечению устойчивого развития России.

Тема: Причины загрязнения окружающей среды. Внешние эффекты

1. Предпосылки

Студенты могут:

- работать в группе, высказывать и отстаивать свою точку зрения;
- работать с текстом, статистическим и иллюстративным материалом.

2. Учебные цели

Студенты должны знать / уметь:

- приводить примеры негативного воздействия деятельности человека на природу;
- объяснять понятие «внешние эффекты»;
- приводить примеры отрицательных и положительных ВЭ;
- называть причины возникновения ВЭ;
- объяснять понятие «интернализация»;
- предлагать меры нейтрализации внешних эффектов;
- устанавливать соответствие между действиями предприятия и возможными внешними эффектами;
- оценивать личностную значимость приобретенных знаний и опыта.

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение			
1.1	Актуализация знаний и опыта студентов, касающихся взаимодействия человека и природы, на основе короткой дискуссии: показ ПП 1-2-3 и вопросов	ПП 1, 2, 3	класс	10
2	Информационная часть			
2.1	<i>Овладение студентами информацией по теме возможно в двух вариантах: более простой и усложненный.</i> <i>1-й вариант.</i> Преподаватель представляет студентам информацию о внешних эффектах на основе ИЛ1, а затем дает задание. <i>2-й вариант.</i> Преподаватель предлагает в группах ознакомиться с ИЛ1 о внешних эффектах и выполнить задание	ИЛ1, листы, маркеры	Группы 3-4 чел.	30
2.2	Представление группами результатов, обсуждение	Плакаты	Класс	
2.3	Поиск ответа на вопрос: «Какие меры, возможно, смогут нейтрализовать (устранить) отрицательные ВЭ (загрязнение ОС)?» возможен методом модерации: – поиск вариантов решений в группах – представление – систематизация – обобщение с ПП4	Стикеры (достаточно крупные), маркеры, доска ПП 4	Группы Класс	20

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
3	Закрепление			
3.1	Выполнение РЛ 1, 2	РЛ1, 2	Группы	25
4	Рефлексия			5
	ИТОГО			90

1. План занятий

5. Комментарии по планированию

Введение

1. Преподаватель актуализирует знания и опыт студентов, касающиеся взаимодействия человека и природы, на основе показа ПП 1-2 и вопросов:

- В чем Вы видите неестественность снятых фотографом сюжетов?
- Вы знаете, где были сделаны эти снимки?
- Что произошло на месте съемки?

2. Преподаватель побуждает студентов привести также другие примеры подобных негативных последствий экономической деятельности человека (мирового масштаба, страны или своего поселения).

- Каковы, по-Вашему, причины этих явлений?
- Кто должен оплачивать этот ущерб?
- Кто за это платит на самом деле?
- Как это явление называется в экономической теории. Если студенты не называют термин «внешние эффекты», то преподаватель представляет его сам.

Информационная часть

1.

1-й вариант. Преподаватель сам представляет (объясняет студентам информацию о внешних эффектах на основе ИЛ1). Студентам предлагается визуализировать эту информацию любым способом инфографики¹.

2-й вариант. Преподаватель предлагает в группах ознакомиться с ИЛ1 о внешних эффектах и визуализировать эту информацию любым способом инфографики с приведением примеров отрицательных и положительных ВЭ (таблица, схема, ментальная карта, кластер...) на больших листах (ватман, лист флипчарта...).

2. Представление группами результатов, обсуждение (насколько полно плакат отражает сущность ВЭ, его наглядность). После занятия плакаты, возможно, на некоторое время останутся в аудитории: для дальнейшего ознакомления, для актуализации на следующих занятиях.

3. В качестве обобщения сущности отрицательных ВЭ вопрос преподавателя:
– Какие меры, возможно, смогут предупредить (нейтрализовать) отрицательные ВЭ (загрязнение ОС)?

Студентам предлагается, работая в группах, сформулировать такие меры,

¹ *Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподнести сложную информацию с приведением примеров отрицательных и положительных ВЭ (таблица, схема, ментальная карта, кластер...) на больших листах (ватман, лист флипчарта...), в группах также есть ИЛ 1.*

записать их на клейких листах.

Модераторы (по одному представителю от каждой группы) приклеивают листочки на доску и озвучивают свои варианты.

4. Преподаватель предлагает систематизировать карточки (разбить на группы). В процессе систематизации он или 1–2 студента группируют карточки, а преподаватель старается подвести студентов к определению 3 направлений мер устранения ВЭ: инструменты государственной природоохранной политики, управление охраной ОС на предприятии, надгосударственное регулирование.

В процессе обобщения на доске – ПП 4.

Закрепление

Работая в группах, студенты выполняют РЛ 1, 2. Представляют и обосновывают свои ответы.

Возможно, одно из заданий предложить студентам в качестве домашнего задания.

Рефлексия

Преподаватель создает условия для осознания студентами значимости приобретенных знаний.

Вопросы

– Оказалась ли новая информация интересной, полезной?

– Должен ли владеть этой информацией предприниматель, открывающий свой бизнес?

5. Список использованных источников

1. Голицын А.Н. Основы промышленной экологии. Учеб. для нач. проф. образования. М. : ИРПО; Издательский центр «Академия», 2002.
2. Загладин В.В., Фролов И.Т. Глобальные проблемы современности: научные и социальные аспекты. М., 1981. Пахомова Н.В., Эндрес А., Рихтер К. Экологический менеджмент. СПб.: Питер, 2003.
3. Кайзер Ф.-Й., Веткина А.В., Курмелева А.С. Экономика. М., 2007.
4. Кайзер Ф.-Й., Камински Х., Методика преподавания экономических дисциплин. Книга для учителя. М.: Вита-Пресс, 2007.
5. Экономика и экология природопользования / Под ред. Э.В. Гирусова. М. : ЮНИТА-ДАНА, 2007.
6. Бармина В. Основы теории устойчивого развития. Пособие для учителя. Н.Новгород, 2012.
7. Бармина В. Основы теории устойчивого развития. Сборник учебных материалов. Н.Новгород, 2012.

6. Учебные материалы

Слайды	ПП 1, 2 «На дне...» ПП 3 «20 лет истории» ПП 4 «Устранение внешних эффектов»
Информационные листы	ИЛ 1 «Внешние эффекты»
Рабочие листы	РЛ 1 РЛ 2
Рабочие листы: предложение решений	РЛПР 1 РЛПР 2

Тема: Государственная природоохранная политика

1. Предпосылки

Студенты могут:

- приводить примеры негативного воздействия деятельности человека на природу;
- давать определение внешним эффектам;
- приводить примеры отрицательных и положительных ВЭ;
- называть причины возникновения ВЭ;
- объяснять понятие интернализации.

2. Учебные цели

Студенты должны уметь/ усвоить:

- называть и описывать основные цели, государственные принципы и инструменты политики защиты окружающей среды;
- на основе конкретных примеров обсуждать роль государства в решении экологических проблем;
- объяснять необходимость участия государства в решении проблемы загрязнения окружающей среды;
- сравнивать экономическую и экологическую эффективность инструментов природоохранной политики государства;
- анализировать результаты экологической политики государства по обеспечению устойчивого развития России.

3. План занятия

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
1	Введение			
1.1	Просмотр и обсуждение фрагмента документального фильма «Под властью мусора». Ответы на вопросы	Видео фрагмент	Класс	10
2	Информационная часть			
2.1	Сообщение теоретического материала на основе ИЛ 1 (доклад). Принципы государственной политики в области охраны ОС иллюстрируются примерами российских предприятий. Ответы на вопросы	ИЛ 1	Класс	20
3	Заключение			

№	Меры	Средство	Социальная форма	Время / мин
3.1	Задание по эффективности инструментов природоохранной политики	РЛ 1 РЛПР 1	Пары	20
3.2	Задание по разработке системы мер для Нижегородской области по обращению с ТБО производства и потребления, отразив три группы инструментов государственной природоохранной политики. Обсуждение	ПП 1 РЛ 2	Группы	30
	Домашнее задание (или при наличии времени – в классе)			
3.3	Анализ текста Указа Президента РФ «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности экономики»	РЛ 3	Индивидуально	
3.4	Анализ нормативных документов в сфере обращения с отходами	РЛ 4	Индивидуально	
4	Рефлексия			10
	Итого			90

4. Комментарии по планированию занятия

Введение

1.1. В качестве вступления к уроку может быть использован фрагмент документального фильма «Под властью мусора», повествующего о свалке электронного мусора в одном из небольших государств Западной Африки на берегу Гвинейского залива, который нелегально свозят сюда со всего мира.

<http://www.youtube.com/watch?v=jx3DDibIwaA>

Вопросы:

- Какую проблему обсуждают в фильме его авторы?
- Каковы, по-вашему мнению, причины этого явления?
- Какие меры могут решить эту экологическую проблему?

В процессе обсуждения преподаватель должен вывести студентов на вывод о важности государственного и надгосударственного регулирования в решении экологических проблем.

Информационная часть

2.1. Вопросы государственной политики в области охраны окружающей среды преподаватель может представить студентам в форме доклада на основе ИЛ 1. Важно донести до студентов не теоретизированную информацию, а опираться на примеры, цифры, конкретные данные. Если занятие начиналось примером об обращении с отходами, то иллюстрировать информационную фазу можно примерами из этой же сферы.

Закрепление

3.1. Закрепление темы возможно на основе выполнения задания в парах по оценке эффективности инструментов государственной политики по защите окружающей среды на РЛ 1. Затем группы представляют результаты. Обсуждение.

3.2. Усложненным вариантом закрепления может быть задание на основе групповой работы по РЛ 2. Пользуясь фрагментом текста закона Нижегородской области «Об отходах производства и потребления», студенты выполняют задание:

разработать систему мер для Нижегородской области по обращению с ТБО производства и потребления, отразив три группы инструментов государственной природоохранной политики. Перед выполнением задания можно представить студентам ПП 1 с данными об образовании бытовых отходов в Приволжском федеральном округе. Представление и обсуждение результатов.

3.3. В качестве домашнего задания можно предложить РЛ 3 с текстом Указа Президента РФ «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности экономики», по результатам рассмотрения которого студентам предлагается ответить на вопросы.

Вопросы

- Какие меры экологического регулирования и стимулирования предполагается задействовать для повышения энергетической и экологической эффективности экономики в России?
- Какие из них, по-вашему, наиболее эффективны?
- Какие факторы препятствуют внедрению энергосберегающих технологий в России?

3.4. Более сложным вариантом домашнего задания может быть работа по РЛ 4 по анализу нормативных документов в сфере обращения с отходами.

5. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голицын А.Н. Основы промышленной экологии. Учеб. для нач. проф. образования. М. : ИРПО; Издательский центр «Академия», 2002.
2. Загладин В.В., Фролов И.Т. Глобальные проблемы современности: научные и социальные аспекты. М., 1981. Пахомова Н.В., Эндрес А., Рихтер К. Экологический менеджмент. СПб. : Питер, 2003.
3. Кайзер Ф.-Й., Веткина А.В., Курмелева А.С. Экономика. М., 2007.
4. Кайзер Ф.-Й., Камински Х. Методика преподавания экономических дисциплин: Книга для учителя. М.: Вита-Пресс, 2007.
5. Экономика и экология природопользования / Под ред. Э.В. Гирусова. М. : ЮНИТА-ДАНА, 2007.
6. Бармина В. Основы теории устойчивого развития. Пособие для учителя. Н.Новгород, 2012.
7. Бармина В. Основы теории устойчивого развития. Сборник учебных материалов. Н.Новгород, 2012.

6. Учебные материалы

Слайды	ПП 1 Образование ТБО
Информационные листы	ИЛ 1 Государственная природоохранная политика
Рабочие листы	РЛ 1 Оценка эффективности инструментов государственной политики по защите окружающей среды РЛ 2 Фрагмент текста Закона Нижегородской области «Об отходах производства и потребления» РЛ 3 Текст Указа Президента РФ РЛ 4 Анализ нормативных документов в сфере обращения с отходами
Рабочие листы: предложение решений	РЛПР 1 Оценка эффективности инструментов государственной политики по защите окружающей среды

Модуль «ТЕОРИЯ ДЕНЕГ И ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА»

Мария Блок, Татьяна Райских
**КГБУ ДПО «Алтайский краевой институт повышения
квалификации работников образования»**

Функции темы

Регулярно все мы обнаруживаем, что цены на те или иные товары и услуги изменились (чаще всего в сторону повышения). Например, цены на продукты питания в России в 2014 году выросли на 16,7 %. Но почему цены растут? Казалось бы, товар тот же самый, способы его изготовления и материалы, для этого используемые, не изменились. С чего тогда цена поднялась? Для того чтобы в этом разобраться, в первую очередь нам надо обратить свой взгляд не на производственные предприятия и кабинеты директоров магазинов, а на то, по каким законам происходит обращение денег в экономике и что бывает, когда эти законы нарушаются.

На эти вопросы отвечает раздел «Теория денег и денежная политика».

Требуемые компетенции

- анализировать, структурировать, сравнивать информацию;
- обсуждать актуальные вопросы темы, высказывать собственную точку зрения;
- перекодировать информацию из различных источников, в том числе из СМИ, медиа, статотчетов, находящихся в открытом доступе, сайтов и др.;
- называть признаки различных экономических систем;
- описывать преимущества и недостатки экономических систем;
- объяснять суть механизма рыночной саморегуляции;
- формулировать аспекты реформ, необходимых для дальнейшего развития рыночной экономики в связи с глобальными технологическими и экономическими изменениями;
- описывать и обосновывать необходимые предпосылки для успешно функционирующей экономики;
- оценивать значимость социальной ответственности бизнеса (предпринимателя) в решении глобальных задач (например, изменение климата, загрязнение окружающей среды промышленными отходами, дефицита рабочих кадров, рост уровня безработицы и пр.) и развития экосоциальной рыночной экономики;
- аргументированно оценивать роль конкуренции как механизма развития рыночной экономики в конкретной отрасли.

Учебные цели

- описывать ступени денежного развития, виды, функции, особенности денег;
- объяснять причины и последствия, механизм повышения цен;
- называть инструменты денежной политики Центрального банка Российской Федерации;
- объяснять задачи и стратегию денежной политики Центрального банка Российской Федерации;
- дать характеристику банковской системы Российской Федерации;
- выделять факторы, оказывающие влияние на стабильность валюты;
- представлять различные виды инфляции и их влияние на стоимость денег;
- объяснять процесс кредитной мультипликации коммерческими банками (процесс создания денег);
- объяснять количественную теорию денег и лежащие в ее основе условия;
- рассчитывать денежную массу, индекс потребительских цен, темп инфляции;
- распознавать взаимосвязи между денежной политикой и инфляцией и давать критическую оценку важнейшим инструментам денежной политики.

Организация занятия

№	Время / мин	Содержание	Форма	Средства
1	10	Введение Этап 1. Активизация внимания к восприятию нового материала, к изучению темы на основе карикатуры. Постановка проблемы занятия. Этап 2. Целеполагание, совместная постановка целей занятия	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 1
Информационный блок 1				
3	20	Теоретическая проработка Этап 1. Как развивались и совершенствовались деньги, как менялось представление о них, каковы предпосылки появления денег и что такое деньги сегодня Этап 2. Преподаватель поясняет сущность функций денег	Учебная группа/ преподаватель	ИЛ 1 СЛ 2 – СЛ 3 ИЛ 2
4	10	Практическая часть Анализируют ситуации, в которых проявляются функции денег	Учебная группа/ преподаватель	ИЛ 2 РЛ 1 РЛ 2

№	Время / мин	Содержание	Форма	Средства
5	40	Активизация внимания к проверке домашнего задания. Преподаватель предлагает обсудить, какие признаки подлинности присутствуют на денежных купюрах РФ с помощью карикатуры	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 4
6	15	Практическая часть Студенты анализируют ряд определений; им необходимо выбрать те из них, которые наиболее точно отражают природу денег	Преподаватель/ работа в микрогруппах	РЛ 3
7	25	Практическая часть Учащиеся работают со статьей и выполняют задания.	Преподаватель/ работа в микрогруппах	ИЛ 1, ИЛ 2 РЛ 4
8	15	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	РЛ 2
	135			
9	15	Введение Этап 1. Активизация внимания к восприятию нового материала, к изучению темы на основе карикатуры. Постановка проблемы занятия. Этап 2. Целеполагание, совместная постановка целей занятия	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 5
Информационный блок 3				
10	25	Теоретическая проработка Осмысление законов денежного обращения	Учебная группа/ преподаватель	ИЛ 3
11	15	Анализ диаграммы, которая отражает изменение уровня инфляции в России в течение нескольких лет	Учебная группа/ преподаватель	КД 1
12	40	Теоретическая проработка Раскрыть сущность инфляционных процессов	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 6 – СЛ 11 ИЛ 4
13	20	Решение заданий – закрепление теоретического материала	Работа в микрогруппах/ преподаватель	ИЛ 3 ИЛ 4 РЛ 5
14	25	Теоретическая проработка Характеристика основных показателей инфляции: индекс потребительских цен и темп роста	Учебная группа/ преподаватель	ИЛ 5

№	Время / мин	Содержание	Форма	Средства
15	25	Практическая часть Определение индекса потребительских цен	Работа в микрогруппах/ преподаватель	РЛ 6 ИЛ 5
16	15	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	
	180			
17	10	Введение Этап 1. Активизация внимания к восприятию нового материала, к изучению темы на основе анализа изображения на слайде. Постановка проблемы занятия. Этап 2. Целеполагание, совместная постановка целей занятия	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 12
Информационный блок 4				
18	20	Теоретическая проработка Сущность банковской системы	Учебная группа/ преподаватель	ИЛ 6 СЛ 13-СЛ 17
19	15	Практическая часть Анализ ситуаций, закрепление материала	Преподаватель/ работа в микрогруппах	РЛ 7
20	20	Теоретическая проработка Сущность денежно-кредитной политики государства	Учебная группа/ преподаватель	ИЛ 7 СЛ 18 – СЛ 20
21	15	Практическая часть С целью закрепления материала студенты выполняют задания и отвечают на вопросы	Преподаватель/ работа в микрогруппах	РЛ 8
22	10	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	РЛ 9
	90			
23	15	Введение Постановка проблемы, активизация внимания к восприятию нового материала, к изучению темы. Целеполагание	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 21
Информационный блок 5				
24	30	Обучающиеся анализируют предложенные варианты инструментов накопления	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 22 – СЛ 30

№	Время / мин	Содержание	Форма	Средства
25	50	Организация работы Обучающиеся по планированию целевого накопления	Преподаватель/ работа в микрогруппах	СЛ 31 РЛ 10
26	25	На основе анализа своего перечня финансовых целей рассчитать будущую стоимость своей финансовой цели	Преподаватель/ работа в микрогруппах	РЛ 11
27	15	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	РЛ 12
	135			
540				

Пояснения

ИЛ – информационные листы;

РЛ – рабочие листы;

СЛ – слайды;

КД – картинки на доске.

Комментарии к планированию занятия

К1)

С целью активизации внимания студентов к теме, вовлечения их в активную познавательную деятельность во вступительной части занятия преподаватель предлагает обучающимся порассуждать на тему «Что такое деньги», используя карикатуру, представленную на слайде СЛ 1. Важно организовать диалог в классе. Преподаватель организует целеполагание и подводит итог диалога, делая вывод, что деньги — это одно из наиболее великих изобретений человеческой мысли, с одной стороны, деньги – это сила, которая движет современным миром, затрагивая абсолютно все сферы человеческой жизнедеятельности, с другой стороны, деньги – это зло, которое может разрушать семьи и дружеские отношения, фактор, негативно влияющий на духовное развитие личности, потому что зарабатывание денег зачастую связано с насилием, обманом, корыстью, борьбой за выживание, унижением и отчуждением когда-то близких людей. Поэтому крайне важно научиться с ними обращаться.

К2)

С помощью ИЛ 1 показать, как развивались и совершенствовались деньги, как менялось представление о них, каковы предпосылки появления денег и что такое деньги сегодня. Студентам в процессе работы с ИЛ 1 необходимо ответить на вопрос: «Почему свое благополучие многие люди связывают с деньгами? Можно ли обойтись без денег?»

К3)

На основе ИЛ 2 рассматриваются такие основные функции денег, как «мера стоимости», «средство обращения», «средство платежа», «средство накопления», а также функция мировых денег. Задача преподавателя –

объяснить студентам, почему в экономической теории наиболее существенной функцией денег считают функцию «средство обращения». Преподаватель на этапе обсуждения использует слайды СЛ 2, СЛ 3, поскольку эти дидактические материалы дополняют друг друга.

K4)

Выполняя задания, представленные в РЛ 1, целесообразно в ходе обсуждения проанализировать функции денег, которые проявляются в данных ситуациях. Задания на РЛ 1 направлены на закрепление материала.

K5)

В конце занятия преподаватель организует рефлекссию и поясняет домашнее задание. Студентам необходимо проанализировать на примере одной купюры (монеты) ее признаки подлинности и подготовить индивидуальные или групповые презентации результатов работы (на 3-5 мин) – РЛ 2. Студенты, выполняя домашнее задание, работают с сайтом Центрального банка Российской Федерации, раздел «Банкноты и монеты» (http://www.cbr.ru/Bank-notes_coins/). Также целесообразно для проверки знаний пройти обучающую игру на сайте Центрального банка Российской Федерации, раздел «Банкноты и монеты» (http://www.cbr.ru/Bank-notes_coins/?PrfId=game)

K6)

Начать занятие целесообразно с проверки домашнего задания: студенты представляют доклады от группы.

Затем преподаватель предлагает учащимся обсудить карикатуру на СЛ 4 и ответить на вопрос: «Какие признаки подлинности присутствуют на денежных купюрах РФ?»

K7)

Преподаватель организует работу в микрогруппах с использованием РЛ 3. Студентам необходимо проанализировать ряд определений, представленных в РЛ 3 и выбрать те из них, которые наиболее точно отражают природу денег.

K8)

Выполняя задание РЛ 4, студенты изучают текст и отвечают на вопросы к тексту. В процессе работы можно пользоваться информацией, представленной в ИЛ 1 и ИЛ 2, а также в ответах на вопросы важно сослаться на экономические знания и личный социальный опыт.

K9)

После самостоятельной проработки в группах заданий результаты представляются в группе, где после сравнения и дискуссии нужно прийти к общим выводам. В конце занятия преподаватель организует рефлекссию.

K10)

В начале занятия кратко повторяется материал предыдущего занятия, результаты обсуждения.

K11)

С целью активизации внимания обучающихся к теме, вовлечения их в активную познавательную деятельность во вступительной части занятия преподаватель предлагает студентам обсудить карикатуру, представленную на СЛ 5, и ответить на вопрос: «Ведет ли увеличение общей суммы обращающихся

в стране денег к росту ее богатства?» Важно организовать диалог в классе. Преподаватель организует целеполагание и подводит итог диалога, делая вывод, что ничем не ограниченный выпуск денег приводит к переполнению сферы денежного обращения излишними денежными знаками и их обесцениванию.

К12)

С целью осмысления сущности закона денежного обращения студенты знакомятся с материалами ИЛ 3. Задача преподавателя объяснить, какие факторы влияют на количество денег в обращении, как взаимосвязаны масса обращающихся товаров с уровнем их цен и скоростью обращения денег.

К13)

Учащимся необходимо проанализировать и прокомментировать диаграмму, представленную на КД 1. Преподаватель по ходу обсуждения может задавать учащимся наводящие вопросы: «Что означают цифры на графике? С чем могут быть связаны изменения, происходящие от года к году? Насколько эти изменения влияют/отражают экономику страны?» и др.

К14)

На основе ИЛ 4 важно раскрыть сущность понятий «покупательная способность денег», «инфляция», каковы виды и последствия инфляции, а также меры антиинфляционной политики. Преподаватель на этапе обсуждения также использует СЛ 6 – СЛ 11, поскольку эти дидактические материалы дополняют друг друга.

К15)

Студенты работают РЛ 5, задания направлены на закрепление материала. Здесь целесообразно пользоваться информацией ИЛ 3, ИЛ 4.

К16)

Используя ИЛ 5, преподаватель дает характеристику основным показателям, которые используются для расчета уровня инфляции, а также поясняет студентам, как данные показатели рассчитываются.

К17)

Студенты на основе ИЛ 5 производят расчет индекса потребительских цен в РЛ 6.

К18)

После самостоятельной проработки в группах заданий результаты представляются в группе, где после сравнения и дискуссии нужно прийти к общим выводам. В конце занятия преподаватель организует рефлекссию.

К19)

С целью активизации внимания обучающихся к теме, вовлечения их в активную познавательную деятельность во вступительной части занятия учитель предлагает учащимся обсудить таблицу рейтинга, представленную на СЛ 12, и ответить на вопросы: «Что это за рейтинг? Чем обусловлено распределение позиций в рейтинге? О чем пойдет речь на занятии?» Преподаватель организует целеполагание и подводит итог диалога, озвучивает тему занятия.

К20)

С целью осмысления сущности банковской системы студенты знакомятся с материалами ИЛ 6. Преподаватель на этапе обсуждения также использует СЛ 13 – СЛ 17, поскольку эти дидактические материалы дополняют друг друга

K21)

Студентам необходимо проанализировать и прокомментировать ситуации, представленные в РЛ 7. Задания РЛ 7 направлены на закрепление материала.

K22)

Используя ИЛ 7, преподаватель раскрывает сущность денежно-кредитной политики государства, поясняет, каковы роль и основные функции Центрального банка России. Также большое значение придается основным механизмам денежно-кредитной политики государства. На этапе обсуждения используется СЛ 18 – СЛ 20, поскольку эти дидактические материалы дополняют друг друга.

K23)

С целью закрепления материала студенты выполняют задания и отвечают на вопросы РЛ 8. Обучающимся необходимо вставить пропущенные слова в тексте, проанализировать функции ЦБ и инструменты денежной политики государства и ответить на вопросы к тексту.

K24)

После самостоятельной проработки в группах заданий результаты представляются в группе, где после сравнения и дискуссии нужно прийти к общим выводам. В конце занятия преподаватель организует рефлекссию.

K25)

В качестве домашнего задания студентам предлагается выбрать одно из высказываний в РЛ 9 и подготовить эссе.

Модуль «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Мария Блок, Татьяна Райских
КГБУ ДПО «Алтайский краевой институт повышения
квалификации работников образования»

Функции темы

Бизнес-план является одной из самых важных составляющих внутрифирменного планирования. Этот план дает характеристику процесса, как функционирует предприятие, показывает, как руководители будут достигать поставленные задачи, в первую очередь — увеличения прибыли компании.

Бизнес-план – это подробный структурированный документ, продуманный и тщательно подготовленный менеджерами, описывающий то, к чему стремится предприятие, как оно добьется этой цели и как все будет выглядеть после осуществления поставленных задач.

Раздел «Бизнес-планирование» поможет студентам понять назначение и структуру бизнес-плана в организации, научиться оценивать возможные риски реализации бизнес-плана, составлять простой бизнес-план.

Требуемые компетенции

- анализировать, структурировать, сравнивать информацию;
- обсуждать актуальные вопросы темы, высказывать собственную точку зрения;
- оценивать значимость социальной ответственности бизнеса (предпринимателя) в решении глобальных задач и развития экосоциальной рыночной экономики;
- аргументированно оценивать роль конкуренции как механизма развития рыночной экономики в конкретной отрасли;
- давать определение предпринимателя и предприятия;
- называть центральные критерии выбора организационно-правовой формы предприятия;
- определять основные элементы системы менеджмента качества на предприятии;
- анализировать структуру и процессы предприятия;
- определять выбор способов продвижения и сбыта товаров/услуг;
- объяснять значение рыночной ориентации предприятия и основные цели маркетинга;
- обосновать критерии сегментирования рынка для конкретной ситуации, определять целевой рынок и позиционирование предприятия;
- объяснять существенные характеристики цены как механизма маркетингового воздействия на покупателя;
- принимать социально значимые логистические решения при производстве конкретного товара/услуги (обосновывать вид закупок, объем заказов, организацию склада, транспортировки, вычислять издержки логистики);
- определять постоянные и переменные издержки;
- рассчитывать себестоимость товара/услуги и точку безубыточности предприятия;

- разрабатывать финансовый план и анализировать проблемы финансового планирования предприятия;
- называть основные виды налогов, сроки выплаты налогов;
- вычислять размер дохода, подлежащего налогообложению;
- аргументировать выбор системы налогообложения для деятельности предприятия;
- составлять баланс предприятия.

Учебные цели

- описывать компоненты бизнес-плана;
- описывать возможные риски реализации бизнес-плана (политические; финансовые; транспортные; риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами, и др.);
- разрабатывать план производства (рассчитывать объем выпуска продукции, обосновывать необходимое количество оборудования, материалов и комплектующих для производства конкретного объема товара/услуги);
- разрабатывать простой бизнес-план;
- проводить учебную экспертизу (самоэкспертизу, взаимоэкспертизу) бизнес-планов, разработанных самими студентами, оценивать возможность реализации бизнес-идеи на рынке Алтайского края и представлять результаты экспертизы.

Организация занятия

№	Время / мин	Содержание	Форма	Средства
1	5	Введение Активизация внимания к восприятию нового материала, к изучению темы на основе изображения на слайде Целеполагание, совместная постановка целей занятия	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 1 ИЛ 1
	5	Постановка проблемы Какие функции выполняет бизнес-план в предпринимательской деятельности?	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 2 Флип-чарт
Информационный блок 1				
2	30	Теоретическая проработка Сущность бизнес-планирования, назначение и функции бизнес-плана	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 3- 6
3	25	Анализ структуры бизнес-плана	Работа в малых группах / обсуждение	ИЛ 2 СЛ 7
	15	Проектирование последовательности действий по разработке бизнес-плана	Работа в малых группах / обсуждение	РЛ 1

№	Время / мин	Содержание	Форма	Средства
	10	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	
	90			
10	10	Введение Этап 1. Активизация внимания к восприятию нового материала, к изучению темы на основе карикатуры. Постановка проблемы занятия. Этап 2. Целеполагание, совместная постановка целей занятия.	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 8 СЛ 9
Информационный блок 2				
11	20	Теоретическая проработка Содержание производственного плана	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 10 СЛ 11
12	90	Практическая часть Разработка производственного плана	Работа в малых группах / обсуждение	РЛ 2
	90	Практическая часть Корректировка финансового плана	Работа в малых группах / обсуждение	РЛ 3
13	135	Разработка бизнес-плана	Работа в малых группах / обсуждение	РЛ 4 ИЛ 2
15	15	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	
	360			
16	10	Введение Этап 1. Активизация внимания к восприятию нового материала, к изучению темы на основе обсуждения карикатуры на слайде. Постановка проблемы занятия. Этап 2. Целеполагание, совместная постановка целей занятия	Учебная группа/ преподаватель	СЛ 12
Информационный блок 3				
17	10	Введение в деловую игру, знакомство с инструкцией экспертов бизнес-планов и с инструкцией для частных инвесторов	Учебная группа/ преподаватель	ИЛ 3-6

№	Время / мин	Содержание	Форма	Средства
18	60	Практическая часть Презентация бизнес-планов	Преподаватель/ работа в микрогруппах	
20	10	Подведение итогов занятия Самоанализ, совместное обсуждение результатов работы в группах	Индивидуальная работа/ работа в микрогруппах/ преподаватель	РЛ 5
	90			
540				

Пояснения

ИЛ – информационные листы;

РЛ – рабочие листы;

СЛ – слайды.

Комментарии к планированию занятия

К1)

С целью активизации внимания обучающихся к теме, вовлечения их в активную познавательную деятельность во вступительной части занятия преподаватель демонстрирует СЛ 1. Затем рассказывает притчу и делает вывод о том, что для того, чтобы быть успешным в бизнесе мало желания работать, нужно это добиваться своей цели планомерно, используя при этом различные технологии менеджмента, маркетинга, финансового планирования и новые технологии производства, быть новатором, генератором идей, брать на себя ответственность, рисковать. Важно организовать диалог. Преподаватель организует целеполагание и подводит итог диалога.

К2)

Преподаватель формулирует вопросы, зафиксированные на слайде: «Какие функции, выполняет бизнес-план в предпринимательской деятельности?», идет фронтальная работа с группой. Затем на флипчарте фиксирует ответы студентов.

К3)

На основе СЛ 3-6 преподаватель поясняет сущность бизнес-планирования, назначение и функции бизнес-плана.

К4)

Работая с ИЛ 2, студенты знакомятся со структурой бизнес-плана, отвечают на вопросы информационного листа. Преподаватель, используя СЛ 7, обращает внимание студентов, что с некоторыми разделами бизнес-плана они уже знакомы из прошлых разделов.

К5)

Используя РЛ 1, студенты проектируют последовательность действий по разработке бизнес-плана.

К6)

Рефлексия. Студенты отвечают на цветных карточках на вопросы: «Какие вопросы удалось обсудить совместно? Какие появились новые вопросы? Что я сделал для того, чтобы добиться поставленных в начале занятия цели (ей)?» По результатам самоанализа желающие могут высказать мнение.

К7)

С целью активизации внимания обучающихся к теме, вовлечения их в актив-

ную познавательную деятельность во вступительной части занятия преподаватель предлагает студентам обсудить карикатуру, представленную на СЛ 8, и ответить на вопрос: «Как взаимосвязаны бизнес-идея и бизнес-план?» Преподаватель, подводя итог диалога, напоминает обучающимся, что при изучении раздела «Основы рыночной экономики» они разработали бизнес-идею, в процессе изучения предыдущих разделов уже встречались с некоторыми компонентами бизнес-плана – СЛ 9.

Преподаватель организует целеполагание, формулирует перед студентами цели занятия и предъявляет их с помощью флипчарта (важно, чтобы цели остались зафиксированными на протяжении всего занятия). Затем преподаватель предлагает студентам сформулировать собственные, личные цели работы на занятии. Цели студентов могут дополнять цели преподавателя и фиксируются рядом с плакатом или на флипчарте. Такая работа по целеполаганию может быть организована в микрогруппах, в парах, индивидуально. Для организации представления результатов целеполагания учащимся раздаются цветные листы бумаги и маркеры.

К8)

Преподаватель поясняет, что практически со всеми разделами бизнес-плана по отдельности студенты уже знакомы. Используя СЛ 10-11, преподаватель объясняет назначение, функции и содержание производственного плана.

К9)

Студенты проектируют производственную программу бизнес-плана для реализации бизнес-идеи, разработанной ими при изучении раздела «Основы рыночной экономики». Целесообразно попросить студентов принести на занятие материалы по разработке бизнес-идеи, а также финансовый план, разработанный ими в период изучения раздела «Финансирование и калькуляция». Используя РЛ 2, преподаватель комментирует основные этапы разработки производственного плана.

К10)

По результатам разработки производственной программы бизнес-плана студенты, используя полученные теоретические знания и практические навыки, вносят корректировки в разработанный при изучении раздела «Финансирование и калькуляция» финансовый план – РЛ 3. Здесь же корректируется баланс предприятия, разработанный при изучении раздела «Бухгалтерский учет и налогообложение». Целесообразно наличие указанных материалов на занятии.

К11)

Студенты, работая в микрогруппах, проектируют бизнес-план своей фирмы (предприятия) – РЛ 4. Преподаватель комментирует разработку разделов бизнес-плана, опираясь на ИЛ 1.

К12)

После самостоятельной проработки в группах заданий результаты представляются в группе, где после сравнения и дискуссии нужно прийти к общим выводам. В конце занятия преподаватель организует рефлекссию.

К13)

С целью активизации внимания обучающихся к теме, вовлечения их в активную познавательную деятельность во вступительной части занятия преподаватель предлагает студентам обсудить карикатуру, представленную на СЛ 12. Преподаватель отмечает значимость поддержки государства на этапе становления предприятия, поясняет студентам, что занятие будет посвящено презентации разработанных ими бизнес-планов в форме деловой игры. Преподаватель организует целеполагание и подводит итог диалога, озвучивает тему занятия.

K14)

Преподаватель, используя ИЛ 3, сообщает студентам о том, что в Алтайском крае проводится ежегодный конкурс по предоставлению грантов Губернатора Алтайского края в сфере экономики. Занятие будет проходить в форме заседания экспертной комиссии, по оценке бизнес-планов. Формируется группа экспертов бизнес-планов и группа частных инвесторов из числа студентов. И те, и другие готовы инвестировать свои средства и средства государства в наиболее выгодный проект. Студенты знакомятся с Инструкцией экспертов бизнес-планов – ИЛ 4 и с Инструкцией для частных инвесторов ИЛ 5.

K15)

Студенты презентуют свои бизнес-планы, отвечают на вопросы экспертной группы и инвесторов. Преподаватель выступает в роли ведущего конкурса. По результатам защиты бизнес-планов эксперты и частные инвесторы принимают решение о вложении денежных средств.

K16)

После самостоятельной проработки в группах заданий результаты представляются в группе, где после сравнения и дискуссии нужно прийти к общим выводам. В конце занятия преподаватель организует рефлекссию.

**Предпринимательское
образование как ключ к успеху**

**Серия дидактических материалов
по предпринимательскому образованию
в учреждениях среднего профессионального образования
России**

ПОСОБИЕ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Оригинал-макет подписан в печать 24.06.2016.
Формат 60x84/8 . Бумага офсетная.
Гарнитура Century Gothic.
Печать офсетная
Усл. печ. л. 31,2
Тираж 100 экз.

**ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования»
603122, Н. Новгород, ул. Ванеева, 203.
www.niro.nnov.ru**